

УДК 911.3

В. С. Корнеев

**РАЗВИТИЕ ВЗАИМНОЙ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
СТРАН БАЛТИЙСКОГО РЕГИОНА
КАК ПРИЗНАК ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА БАЛТИКЕ**

86

Данная работа продолжает анализ социально-экономической ситуации в регионе Балтийского моря, который проводит Балтийский межрегиональный институт общественных наук РГУ им. И. Канта в рамках научного направления «Россия и Европа: прошлое, настоящее, будущее» [1; 3; 4].

The article continues the analysis of the social and economical development of the Baltic Sea region, conducted by Baltic Center for Advanced Studies and Education (BaltCASE) in frames of the research project «Russia and EU: Past, Present, Future».

Ключевые слова: Балтийский регион, структура внешнеторговых связей, внешнеторговый оборот, единая экономическая система.

Взаимная торговля балтийских стран достигает значительных величин и способствует интеграции государств макрорегиона в единую экономическую систему. Россия пока слабо интегрирована в Балтийский регион, а внутренняя структура ее внешнеторговых связей недостаточно прогрессивна. Переход российской экономики на инновационный путь развития будет способствовать расширению внешнеторговых связей с другими странами региона.

Роль взаимной внешней торговли экономически развитых стран Балтийского региона (Германия, Швеция, Дания, Финляндия) в их внешнеторговом обороте возрастает; для других стран, особенно России, эта тенденция пока нехарактерна. Вхождение в 2004 г. Польши и Прибалтийских стран в ЕС должно способствовать росту торговли со странами макрорегиона – членами ЕС. Фактором, способствующим упрочению экономических связей РФ с другими странами региона, может стать ее переход на путь инновационного развития.

На страны Балтийского региона, где проживает 4,4 % населения мира и производится (по паритету покупательной способности) 9,7 % валового внутреннего продукта всех стран мира, приходится 13,7 % мировой торговли. Это регион с чрезвычайно развитыми внешнеэкономическими связями. Правда, 60 % общего объема внешней торговли стран региона концентрирует всего одна страна – Германия. Россия занимает второе место – 13,9 % (табл. 1).



Таблица 1

Внешняя торговля и ВВП стран Балтийского региона, 2007 г.

Страна	Внешняя торговля, млрд долларов				ВВП, млрд долларов		Оборот в % к ВВП	
	Экс- порт	Им- порт	Обо- рот	Саль- до	По ППС	По кур- су валют	По ППС	По кур- су валют
Россия	348,9	226,5	575,4	122,4	2076	1251	28	46
Германия	1361	1121	2482	240	2833	3024	88	82
Польша	137,9	150,7	288,6	-12,8	624,6	418	46	69
Швеция	176,5	157,2	333,7	19,3	333,1	394,5	100	85
Дания	102,1	101,3	203,4	0,8	204,6	269	99	76
Финляндия	92,6	76,4	169,0	16,2	185,9	210,5	91	80
Литва	17,1	22,6	39,7	-5,5	59,6	28,6	67	139
Латвия	7,6	13,7	21,3	-6,1	40,0	18,6	53	114
Эстония	11,3	14,7	26,0	-3,4	28,7	15,3	91	170
Всего	2255	1884	4139	371	6385	5629	65	74
Мир	15300	15000	30300	—	65820	50360	46	60
Страны регио- на в % к миру	14,7	12,6	13,7	—	9,7	11,2	141	123

87

Источник: [9].

Российский внешнеторговый оборот на душу населения — 4,1 тыс. долларов — в 2007 г. уступал даже среднемировому показателю (4,5 тыс. долларов) и был в 3,5 раза ниже среднего по странам Балтийского региона (14,3 тыс. долларов). Лидером здесь являются Северные страны: Швеция (37 тыс. долларов), Дания (37,2 тыс.) и Финляндия (32,3 тыс.), близкий показатель у Германии (30,1 тыс. долларов). Из Прибалтийских стран лидером является Эстония (19,8 тыс. долларов), которой существенно уступают Литва (11,1 тыс.) и Латвия (9,4 тыс.). Но даже отстающая от них Польша (7,5 тыс. долларов) имеет показатель в 1,8 раза выше российского.

К 2006 г. по сравнению с 1993-м доля взаимного товарооборота во внешней торговле стран Балтийского региона заметно возросла — с 15,7 до 20,4 %. Вхождение в 1995 г. в Европейский союз Швеции и Финляндии способствовало усилению экономической интеграции развитых стран Балтийского региона, и активизация их взаимной торговли привела к повышению доли стран Балтийского региона во внешнеторговом обороте этих стран. В то же время во внешней торговле России, Польши, в меньшей мере — государств Прибалтики страны Балтийского региона стали играть несколько меньшую роль. Эффект вхождения Польши и стран Прибалтики в 2004 г. в ЕС еще не успел сказаться в достаточной мере. Кроме того, в Прибалтийских странах изначально доля балтийской торговли была весьма велика, от 60 % в Литве до 72 % в Эстонии, и развитие экономики этих государств требовало диверсификации внешних связей.

Несмотря на относительно невысокий удельный вес балтийской торговли во внешней торговле Германии, в абсолютном выражении она занимает первое место во взаимных торговых связях стран региона, концентрируя 31,1 % от общего объема взаимной торговли (713,6 млрд долларов). Далее следуют Швеция (14,6 %), Россия (14,1 %) и Польша (13,4 %). Заметно уступают им Дания (10,2 %) и Финляндия (10,1 %). Хотя торговля с государст-



вами Балтийского региона у стран Прибалтики преобладает, их доля в балтийской торговле невелика вследствие небольшого торгово-экономического потенциала (у Литвы – 2,7 %, Эстонии – 2,1 %, Латвии – 1,5 %).

Германия занимает первое место во внешнеторговом обороте всех стран Балтийского региона, кроме государств Прибалтики (табл. 2). В Литве Германия уступает России, в Латвии – Литве, а в Эстонии – Финляндии и Швеции. Россия является вторым из стран региона торговым партнером Германии, Финляндии и Польши, третьим – Латвии, четвертым – Эстонии. Наименьший удельный вес она имеет в торговле Данией и Швецией.

Таблица 2

Доля стран Балтийского региона во взаимном товарообороте,
в процентах, 2006 г.

Страна	Доля во внешнеторговом обороте									Страны региона, всего
	Россия	Германия	Польша	Швеция	Дания	Финляндия	Литва	Латвия	Эстония	
Россия	–	10,2	3,0	0,9	0,6	4,0	1,3	0,3	0,3	20,6
Германия	2,4	–	3,2	2,2	1,7	1,0	0,2	0,1	0,1	10,8
Польша	6,6	28,9	–	2,9	1,8	0,9	1,0	0,5	0,2	42,8
Швеция	1,3	13,6	2,0	–	7,8	5,8	0,4	0,3	0,7	32,0
Дания	1,6	18,5	2,2	13,8	–	2,6	0,5	0,3	0,3	39,9
Финляндия	12,5	13,1	1,3	12,1	3,0	–	0,4	0,5	3,1	46,0
Литва	20,1	12,8	7,0	4,3	2,7	1,8	–	7,0	4,0	59,6
Латвия	8,7	12,1	6,4	5,8	3,5	4,6	13,3	–	9,2	63,6
Эстония	7,8	10,6	2,3	11,1	2,8	22,6	6,0	7,4	–	70,5

Источники: [2; 5; 6].

Прибалтийские страны не очень преуспели в попытках создания единого рынка. Их взаимная торговля составляет 22,5 % внешнеторгового оборота расположенной между двумя Прибалтийскими странами Латвии, но только 13,4 % внешней торговли Эстонии, 11 % – Литвы.

Наибольшие поставки товаров из России направляются в Германию, на втором месте находятся Финляндия и Польша. Россия занимает первое место в балтийском экспорте Финляндии и Литвы, второе – Польши, третье – Германии; РФ играет довольно значительную роль в экспорте Латвии и Эстонии.

В российском импорте из стран Балтийского региона также наибольшую роль играет ее главный внешнеторговый партнер – Германия, затем следуют Финляндия и Польша. Россия играет важную роль в обеспечении стран региона (за исключением Швеции и Дании) энергоносителями – главный предмет ее экспорта. Литва получает более четверти товаров из России, Финляндия – 14 %, Польша, Латвия и Эстония – 9 %. Но в стоимостном выражении наибольший российский импорт у Германии.

В 2006 г. на страны Балтийского региона приходилось 20,5 % внешнеторгового товарооборота Российской Федерации, в том числе 18,8 % экспорта РФ и 24,2 % импорта. Из совокупных объемов торговли России со странами Балтийского региона 43 % экспорта и 55 % импорта приходится на Германию, которая вообще является первым по объему товарооборота торговым партнером России. В три раза меньше товаро-



оборот с Польшей и Финляндией. Среди стран Прибалтики (на которые приходится 11 % российского товарооборота с государствами региона) по объему товарооборота первое место занимает Литва, а на последнем месте находится Латвия, торговые связи с которой минимальны по известным политическим причинам, связанным с неравноправным положением в этой стране значительной части русскоязычного населения. Со всеми странами, кроме Дании, Россия имеет положительное сальдо торгового баланса.

Но с учетом численности населения стран – торговых партнеров России активность связей выглядит иначе. Товарооборот с РФ в расчете на душу населения наиболее высок у Финляндии (2520 руб.), а также Эстонии (1417 руб.) и Литвы (1018 руб.). Среди остальных стран выше показатель у Германии (521 руб.), но она лишь ненамного превосходит Швецию (480 руб.), Данию (417 руб.) и занимающую последнее место Польшу (386 руб.).

Страны Балтийского региона сильно различаются не только по объемам внешней торговли и ее роли в экономике, но и по товарной структуре экспорта и импорта.

По структуре экспорта сильно отличается Россия, где очень велика доля продукции добывающей промышленности (табл. 3), особенно нефти, газа, а также руд и рудных концентратов. Более того, среди российских товаров, относящихся к продукции обрабатывающей промышленности, в отличие от остальных стран региона, резко преобладают полуфабрикаты (черные и цветные металлы, пиломатериалы и целлюлоза) и нефтепродукты; незначителен удельный вес машин и оборудования, товаров народного потребления. В продукции аграрного сектора высокий удельный вес имеет свежая и мороженая рыба.

Таблица 3

Товарная структура экспорта и импорта стран Балтийского региона, 2006 г., в процентах

Страна	Экспорт			Импорт		
	Аграрный сектор	Добывающая промышленность	Обрабатывающая промышленность	Аграрный сектор	Добывающая промышленность	Обрабатывающая промышленность
Россия	5,6	68	19,8	14,3	3,8	81
Германия	5,3	5,8	86,3	8,5	18	72
Польша	10,4	9,7	79,9	7,6	14,2	76,1
Швеция	7,7	9,8	81,9	9,2	16,7	74
Дания	20,6	12,6	63,9	14,2	7,8	76,5
Финляндия	7,3	9,9	78,7	7,5	23	67,2
Литва	16,8	25,5	57,7	10,8	24,3	64,9
Латвия	28,8	9,0	62,2	13	14,5	72,6
Эстония	13,3	18,4	68,1	10,1	17,5	72,2

Источник: [8].

В торговле России с главными странами-партнерами – Германией, Польшей и Финляндией – в товарной структуре экспорта в 2004 г. на долю минерального топлива, нефти и продуктов ее перегонки приходилось соот-



ветственно 79,5, 88 и 57 %. Значительный удельный вес (особенно в экспорте в Германию) составляли черные и цветные металлы, а в экспорте в Финляндию — органические химические соединения (15 %) и древесина (11 %).

Страны Прибалтики и Дания в структуре экспорта характеризуются повышенным удельным весом продукции сельского хозяйства (13—29 %). Благодаря добыче газа на море датский экспорт также включает продукцию добывающей промышленности.

Польша, являясь страной с развитым сельским хозяйством, характеризуется тем не менее невысоким удельным весом в поставках сельхозпродукции на экспорт, хотя и более значительным, чем в Германии, Швеции и Финляндии. В трех последних странах доля продукции обрабатывающей промышленности в экспорте достигает 79—86 %.

Отличия России от других стран региона по товарной структуре импорта по сравнению с экспортом не столь значительны (табл. 3). Кроме России относительно невысокий удельный вес продукции добывающей промышленности в импорте имеет Дания (благодаря собственной добыче газа).

Значительная часть внешней торговли стран Балтийского региона приходится на услуги (табл. 4). В целом по региону доля услуг в общем объеме экспорта составляет 15,6 %, импорта — 20,3 %.

По роли как экспорта, так и импорта услуг выделяется Дания, где более трети оборота внешней торговли обеспечивает торговля услугами. В Швеции на услуги приходится около четверти внешнеторгового оборота, с преобладанием банковских и иных коммерческих услуг как в экспорте (две трети), так и в импорте (более половины) услуг. В двух других экономически развитых странах региона, Германии и Швеции, роль услуг во внешней торговле меньше. Они имеют сходную со Швецией структуру экспорта услуг, а в их импорте в Финляндии несколько выше роль транспортных услуг, в Германии — туризма (при этом здесь первое место, как и в Швеции, занимают банковские и другие коммерческие услуги).

Таблица 4

Доля услуг в общем объеме экспорта и импорта стран Балтийского региона, 2006 г., в процентах

Страна	Доля услуг в общем объеме экспорта	Доля услуг в общем объеме импорта
Россия	9,0	21,3
Германия	13,2	19,4
Польша	15,7	23,7
Швеция	25,0	23,7
Дания	35,8	34,3
Финляндия	17,9	17,6
Литва	20,2	11,3
Латвия	30,0	14,6
Эстония	26,7	15,5
<i>Страны региона всего</i>	15,6	20,3

Источник: [7].



Прибалтийские страны благодаря транспортным услугам и (в меньшей мере) туризму имеют высокий удельный вес экспорта услуг. Но в импорте услуг они уступают другим странам региона (наименьший показатель — у Литвы: 11 %). Для Польши, наоборот, характерен сравнительно невысокий удельный вес услуг (с примерно равной долей трех групп их видов) в общем объеме экспорта, при относительно высокой их доле в импорте (в котором первое место занимает туризм).

Самый низкий удельный вес услуг в общем объеме экспорта характерен для России. Треть их приходится на транспорт, менее четверти — на туризм, 43 % — на другие коммерческие услуги. Но по доле импорта услуг Россия даже несколько превосходит средний по региону показатель и уступает только Дании, Швеции и Польше. Примерно поровну, по 42—43 %, составляют туризм (доля которого выше, чем во всех остальных странах региона) и группа «другие коммерческие услуги», и только 15 % — транспорт.

Активно развивающееся международное сотрудничество может стать положительным фактором в развитии всех стран региона. Пока оно не привело к их интеграции в единую экономическую систему, хотя взаимная торговля балтийских стран уже достигает значительных величин. Россия, судя по ее внешней торговле, слабо интегрирована в Балтийский регион, а внутренняя структура ее внешнеторговых связей недостаточно прогрессивна. Фактором, способствующим упрочению экономических связей России с другими странами региона, может быть ее переход на путь инновационного развития, что становится приоритетным направлением развития экономики страны. В свою очередь развитие международной кооперации и интеграции на Балтике будет способствовать реализации этого направления развития российской экономики.

Список литературы

1. *Балтийский регион как полюс экономической интеграции Северо-Запада Российской Федерации и Европейского союза* / под ред. В.П. Гутника, А.П. Клемешева. Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2006.
2. *Российский статистический ежегодник: стат. сб.* М.: Росстат, 2007.
3. *Федоров Г.М., Корнеевец В.С.* Экономическое развитие стран Балтийского региона в 1990—2007 годах. Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2008.
4. *Федоров Г.М., Зверев Ю.М., Корнеевец В.С.* Россия на Балтике / под ред. А.П. Клемешева. Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2008.
5. *Statistical Yearbook of the Republic of Poland: 2006.* Warsaw: Federal Statistical Office, 2007. URL: <http://www.destatis.de>
6. *The World Factbook.* URL: <http://www.odci.gov/cia/publications/factbook/lg.html>
7. *Trade Profiles 2007* / World Trade Organization. 2007.
8. *2003 International Trade Statistics Yearbook.* Vol. 1. UN. New York, 2005.
9. *Официальный сайт университета Миссури, США.* URL: <http://www.ums.edu/services/govdocs/wofact2007/index.html>

Об авторе

В. С. Корнеевец — канд. экон. наук, доц., РГУ им. И. Канта.