

Е. Н. Рядинская

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ
СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЙ ЛИЧНОСТИ
В УСЛОВИЯХ ВООРУЖЕННОГО КОНФЛИКТА¹

111

Освещается проблема трансформации смысложизненных стратегий личности в условиях вооруженного конфликта в Донецкой Народной Республике. В связи со сложными жизненными обстоятельствами у мирных жителей, находящихся в непосредственной зоне вооруженного конфликта, утрачиваются жизненные цели и приоритеты, изменяются установки, ценностные ориентации, которые выступают структурными элементами ценностно-смысловой и мотивационно-динамической сфер личности и оказывают влияние на трансформацию смысложизненных стратегий личности в целом. В эмпирическом исследовании выявлены наиболее значимые ценности в группах респондентов из районов малоинтенсивных и интенсивных обстрелов. Сделан вывод о том, что в условиях вооруженного конфликта у мирных жителей претерпевают существенные изменения не только основные ценностные ориентации, но вся смысложизненная сфера личности.

The author investigates the transformation of life strategies of people living in the area of armed conflict in Donetsk People's Republic. Due to difficult life circumstances, civilians in the area of armed conflict lose their life goals and priorities, and their attitudes and value orientations change. These basic categories are structural elements of the value-semantic and motivational-dynamic spheres of personality, which influence the transformation of life strategies of the individual. The empirical study done by the author shows the most significant values in the group of respondents from the areas of low-intensity and intensive shelling. It is concluded that under the conditions of armed conflict, civilians undergo significant changes not only in their basic value orientations and beliefs, but also in their entire personality.

Ключевые слова: личность, вооруженный конфликт, район малоинтенсивных обстрелов, район интенсивных обстрелов, ценностно-смысловая сфера, смысложизненные стратегии.

Key words: personality, armed conflict, area of low-intensity shelling, area of intensive shelling, value-semantic sphere, life strategies.

В настоящее время огромное внимание уделяется проблеме смысла и смыслообразования как факторам, которые влияют на развитие человека [2; 19]. Во многочисленных исследованиях интегральной смысловой регуляции и смысложизненных стратегий личности авторы отмечают, что эти конструкты напрямую связаны со структурными элемен-

¹ Исследование выполнено в рамках Инициативного научного проекта фундаментального характера, внутренний грант ЮФУ ВнГр-07/2017-01.



тами ценностно-смысловой и мотивационной сфер личности в целом, этими элементами определяясь и, в свою очередь, обуславливая стратегии самореализации человека [1; 4; 13; 17].

У людей, проживающих в условиях вооруженного конфликта и испытывающих различные негативные реакции (стресс, апатию, депрессию и т. д.), часто наблюдается нарушение мотивационной и ценностно-смысловой сферы. Для них становится важным сохранить те смыслы, которые были значимы на определенном жизненном этапе, а если они разрушены – создать новые [11]. Для определения перспектив будущего мирных жителей в постконфликтном периоде актуальным является формирование конструктивных смысложизненных стратегий. Поэтому при анализе трансформаций смысложизненных стратегий особую значимость получает изучение ценностных ориентаций и мотивационной сферы личности.

Объектом нашего исследования выступили смысложизненные стратегии личности, *предметом* – особенности их трансформации в условиях вооруженного конфликта. *Целью* эмпирического исследования стало выявление особенностей трансформации смысложизненных стратегий личности в условиях вооруженного конфликта.

Эмпирическое исследование проводилось в восьми городах Донецкой Народной Республики, находящихся на территории, на которой с 2014 по 2017 г. с разной интенсивностью ведутся боевые действия. В исследовании приняли участие 723 человека в возрасте от 17 до 75 лет. Выборка была гетерогенной. С целью получения более достоверной информации по изучаемой проблеме нами были сформированы две группы: представители первой (335 человек) проживали в районах малоинтенсивных обстрелов (далее – РМО), во вторую (388 человек) вошли жители из районов интенсивных обстрелов (далее – РИО).

В ходе исследования использовались следующие *методы*: индивидуальные беседы, контент-анализ, морфологический тест жизненных ценностей В.Ф. Сопова и Л.В. Карпушиной, тест смысложизненных ориентаций (СЖО) Д.А. Леонтьева. Полученные данные были подвергнуты математической обработке с использованием t-критерия Стьюдента и коэффициента ранговой корреляции Спирмена.

Для выяснения субъективного представления о базовых ценностях личности нами был проведен контент-анализ высказываний респондентов относительно их жизненных приоритетов. Исследуемым предлагалось записать пять самых значимых для них жизненных ценностей и оценить их по десятибалльной системе [9].

Анализ ответов исследуемых позволил отследить важные аспекты в их смысложизненной сфере. Так, большинство молодых людей 17–19 лет из первой группы (20,8 % от общей выборки мужчин) в качестве значимых ценностей определили здоровье, общение с друзьями, свободу. У мужчин от 20 до 35 лет (39,8 %) приоритетными ценностями в жизни являются материальное положение, здоровье, работа, семья. Респонденты-мужчины в возрасте 36–60 лет (42,2 %) предпочтения отдали здоровью, материальному положению и семье. Для многих женщин 36–60 лет первой группы (48,7 %) важны здоровье, дети, безопасность, деньги.



В молодом возрасте (17–19 лет) женщины считают значимыми любовь, образование, творческую реализацию, а в 20–35 лет (33,3 %) – здоровье, семью, хорошую работу, самореализацию.

Во второй группе практически во всех возрастных категориях для респондентов важными ценностями выступают здоровье и безопасность жизни, мир и добро. Для респондентов 17–19 и 20–35 лет приоритетными были следующие ценности: образование, самореализация, материальное положение. Половина исследуемых в возрасте 36–60 лет (50,9 %) определила в качестве важных ценностей работу, деньги, семью, политическое положение. Следует подчеркнуть, что для людей старше 60 лет (в обеих группах) в основном значимыми являются здоровье, семья, мир и спокойная жизнь.

Таким образом, на субъективном уровне значимости жизненных ценностей нами установлено, что у людей, проживающих в районах интенсивных обстрелов, помимо таких базовых ценностей, как здоровье, образование, деньги, семья, работа, выявлены ценности, связанные с безопасностью жизни, добром, миром.

Для определения наиболее значимых для респондентов терминальных ценностей и тех жизненных сфер, в которых эти ценности могут быть реализованы, нами использовался морфологический тест жизненных ценностей В. Ф. Сопова и Л. В. Карпушиной.

Для большинства мужчин (58,9 %) первой группы наиболее важными ценностями являются «высокое материальное положение» и «собственный престиж». Ценности «активные социальные контакты» и «духовное удовлетворение» наиболее значимыми оказались у молодых людей в возрасте 17–19 лет (31,3 %). Ценности «креативность» и «сохранение собственной индивидуальности» имеют средние значения у мужчин первой группы (38 %), что может указывать на стереотипность их поведения. Для большинства женщин первой группы (51,2 %) важны такие ценности, как «высокое материальное положение» и «собственный престиж», также у многих женщин (45,7 %) выявлено стремление к установлению позитивного взаимодействия с окружающими.

Для большинства мужчин второй группы приоритетной ценностью также стало «высокое материальное положение» (58,9 %), однако значимость собственного престижа в сравнении с результатами в первой группе снизилась ($p < 0,05$). Более половины женщин второй группы как значимую ценность для себя определили «высокое материальное положение» (55 %), в качестве менее значимых, но важных – «активные социальные контакты» (45,9 %) и «креативность» (49,5 %).

Отметим, что для респондентов обеих групп также важны семейная и профессиональная сферы, особенно для женщин второй группы (58,1 %).

Таким образом, нами установлено, что для людей, проживающих в зоне вооруженного конфликта, наиболее значимыми ценностями являются материальное положение и возможность собственной реализации.

Многие исследователи констатируют, что осознание целей выступает важной составляющей осмысленности жизни [5; 14]. Тест смысложизненных ориентаций Д. А. Леонтьева позволил нам изучить степень

осмысленности жизни у людей, проживающих в зоне вооруженного конфликта [8]. Анализируя полученные результаты (рис.), можно свидетельствовать, что большинство мужчин первой группы (67,2 %) устремлены в будущее, планируют свою жизнь, видят перспективу, но не очень уверены в реализации своих целей. Четверть респондентов мужского пола (26,1 %) имеют цели и верят в будущее вопреки всему (в основном это молодые люди 20–35 лет), у 6,7 % мужчин нет никаких целей и видимости перспектив жизни. Треть женщин первой группы (35,8 %) не верит в будущее, плохо представляет себе дальнейшую перспективу, старается ничего не планировать.

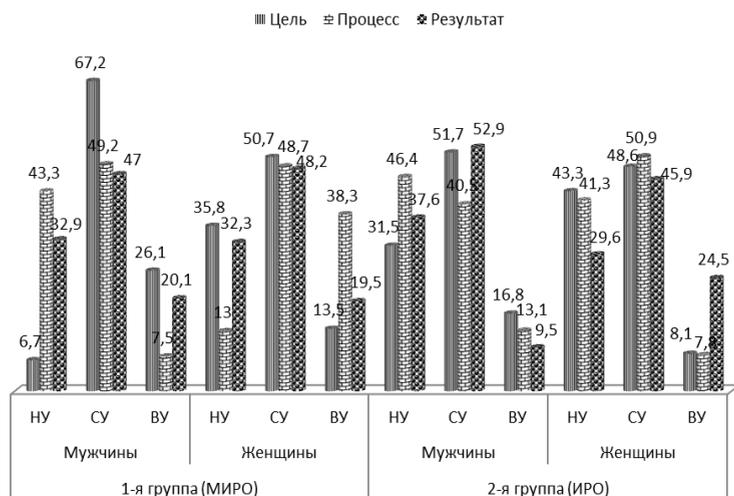


Рис. Выраженность временной перспективы смысловых ориентаций у респондентов двух групп, %

Примечание: НУ – низкий уровень; СУ – средний уровень; ВУ – высокий уровень.

У респондентов второй группы (PIO) уровень целеполагания в сравнении с первой группой несколько снижается ($p < 0,05$).

Шкала «процесс», характеризующая способность индивидов приспособляться к настоящему, выражена в первой группе более оптимистично, чем во второй ($p < 0,05$).

При анализе локуса контроля жизни было установлено, что большинство мужчин и женщин из первой группы (66,4 и 60,3 % соответственно) контролируют и строят свою жизнь в соответствии с личностными целями и представлениями о ее смысле. Во второй группе практически половина опрошенных (47,2 % мужчин и 45 % женщин) имеют средний показатель по шкале «локус контроля "Я"», у 20,8 % мужчин и 26,3 % женщин получен высокий уровень.

Таким образом, анализируя полученные результаты, подчеркнем, что между показателями первой и второй групп по шкалам методики СЖО наблюдаются существенные статистические различия ($p < 0,05$).



Нами был выявлен положительный коэффициент корреляции ($r = 0,721$, $p < 0,05$) между показателями «локус контроля "Я"» и «цели». Это свидетельствует о том, что респонденты, несмотря на экстремальные условия жизнедеятельности, ставят перед собой различные цели на будущее и планируют пути их достижения. Также была определена взаимосвязь ($r = 0,657$, $p < 0,05$) между «результатом» и «локусом контроля жизни», что свидетельствует о том, что исследуемые связывают результаты, которых они уже достигли, с возможностью контролировать свою жизнь, воплощать поставленные задачи в настоящем и ближайшем будущем. Достоверная взаимосвязь с коэффициентом корреляции ($r = 0,643$, $p < 0,05$) была получена также между «процессом» и «локусом контроля жизни».

Таким образом, можно сделать вывод, что для людей, непосредственно проживающих в зоне интенсивных обстрелов, духовные и социальные ценности снижают свою значимость, приоритетными в большей степени становятся материальные ценности и сохранность жизни. В условиях вооруженного конфликта в силу их экстремальности у людей, проживающих в зоне вооруженного конфликта, существенные изменения претерпевают не только основные ценностные ориентации, но вся смысложизненная сфера личности.

Список литературы

1. Абакумова И. В., Рядинская Е. Н. Особенности смысложизненных стратегий в условиях вооруженного конфликта: теоретико-методологический анализ проблемы // World Science: Proceedings of articles the international scientific conference. Czech Republic, Karlovy Vary – Russia. 2016. №3. С. 243 – 249.
2. Абакумова И. В. Рядинская Е. Н. Ценностно-смысловые установки как фактор социальной интеграции личности в условиях вооруженного конфликта // Вестник Удмуртского университета. 2016. Т. 27, вып. 1. С. 52 – 58.
3. Асланова О. А. Социальное самочувствие: измерительный инструментарий, показатели и социальные критерии // Теория и практика общественного развития. 2012. №2. С. 59 – 63.
4. Беляева Л. А. Стратегии выживания, адаптации, преуспевания // Социс. 2001. №6. С. 44 – 53.
5. Бородкина Е. В. Осмысленность жизни как фактор субъективного благополучия // Молодой ученый. 2009. №2. С. 90 – 93.
6. Здравомыслов А. Г. Потребности, интересы, ценности : учеб. пособие. М., 2010.
7. Леонтьев Д. А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности : учеб. пособие. 2-е изд., испр. М., 2003.
8. Мельникова О. Т. Качественные методы как инструмент изучения ценностных ориентаций // Вестник Московского университета. Сер. 14: Психология. 2012. №1. С. 19 – 28.
9. Урываев В. А. Трансформации личности как многоаспектная проблема // Клиническая и медицинская психология: исследования, обучение, практика : электрон. науч. журн. 2013. №2 (2). URL: <http://medpsy.ru/climp> (дата обращения: 07.10.2017).
10. Чернов А. Ю. Эмпирические модели трансформации личности // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 7: Философия. 2014. №1 (21). С. 59 – 66.



11. Янко Е. В. Особенности смысложизненных ориентаций и иерархии ценностей у студентов вузов различных ценностных типов // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2014. №6. С. 82–97.

12. Baumeister R. F., Vohs K. D. The Pursuit of Meaningfulness in Life // Handbook of Positive Psychology / eds. C. R. Snyder, S. J. Lopez. N. Y., 2001. P. 453–458.

13. Chamberlain K., Zika S. Religiosity, life meaning, and wellbeing: Some relationships in a sample of women // Journal for the Scientific Study of Religion. 1988. Vol. 27. P. 411–420.

14. Reker G. T., Woo L. C. Personal meaning orientations and psychosocial adaptation in older adults // SAGE Open. 2011. Vol. 1 (1). P. 1–10.

15. Steger M. F. Experiencing meaning in life: Optimal functioning at the nexus of well-being, psychopathology, and spirituality // The human quest for meaning: Theories, research, and applications. 2nd ed. N. Y., 2012. P. 164–184.

Об авторе

Евгения Николаевна Рядинская — канд. психол. наук, доц., докторант, Южный федеральный университет, Россия.

E-mail: muchalola@mail.ru

The author

Dr Yevgeniya Ryadinskaya, Associate Professor, Southern Federal University, Russia.

E-mail: muchalola@mail.ru