

Иоанна Мампе
(Гданьск, Польша)

ОБУЧЕНИЕ РУССКОМУ ЯЗЫКУ В ГДАНЬСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

В последнее время в Польше русский пользуется большим интересом среди обучающихся иностранным языкам. Абитуриенты, желающие познакомиться с этим языком, все чаще становятся студентами факультетов, осуществляющих подготовку в области русской филологии. Школы иностранных языков, ранее предлагавшие индивидуальные занятия, теперь объединяют желающих в группы, насчитывающие в среднем до 13 человек. Русский также изучают взрослые, которым язык необходим для работы, многие начинают учить его «для себя». Кроме вышеперечисленных групп учащихся, которых, несомненно, объединяет высокая мотивация и стремление выучить русский язык, обратим особое внимание на то, как интерес к нему поддерживается политикой Гданьского университета.



Университет в Гданьске уже несколько лет организует диктанты по русскому языку для студентов и учеников средних школ, что позволяет приблизить русскую филологию к польскому учащемуся и пробудить интерес к изучению русского языка. Ученики, принимающие участие в этом конкурсе, позднее довольно часто при получении высшего образования выбирают русский язык для профессионального освоения.

В Гданьском университете введено новое направление подготовки студентов – «Россиеведение», которое не только предоставляет студентам возможность выучить русский язык, но и знакомит их с историей, экономикой и политикой России. Обучение русскому языку этой группы учащихся обладает своими особенностями: преподаватели обязаны обращать больше внимания на изучение лексики и процесса говорения, чем на грамматику. Специальность выпускает не филологов-преподавателей русского языка, а в широком смысле знатоков русской экономики, говорящих на русском. При этом обучение на специальности начинается «с нуля», то есть с алфавита.

В докладе анализируется процесс и результаты обучения русскому языку на специальности «Россиеведение» и делается вывод о необходимости открытия похожих специальностей в других университетах. К сожалению, выпускники средних школ сегодня уже не заинтересованы в том, чтобы изучать «чистую» филологию (во всем многообразии ее аспектов). Будущим выпускникам в меньшей степени интересно приобретать знания о грамматике, будь она исторической или современной, всё большим спросом пользуются специальности, где язык преподается в коммуникативном ключе. Наряду с изучением орфографии и синтаксиса студенты заинтересованы в получении информации о релевантных коммуникативных особенностях языка и о том, каким образом функционирует политика и экономика страны, в которой на этом языке говорят. Перечень предметов в таких программах довольно разнообразен: это история русской культуры, России, СССР, Восточной Европы, политические отношения в России на рубеже XX и XXI веков, изучение российского кино, русской философии, обычаев и верований, дипломатии, курсы по интеграции культур (российской и польской), языку бизнеса, функционированию предприятий на российском рынке, международному маркетингу, организации зарубежной торговли, технике ведения переговоров и др.

В ближайшее время в Гданьском университете планируется открытие подобных специальностей и по другим языкам и культурам – «Введение в арабский мир», «Сравнительная филология китайского языка» и др. Думается, в условиях современных реалий такие направления будут пользоваться большим спросом, чем традиционная подготовка студентов в области «чистой» филологии.