

УДК 911.3

Е. С. Шилова

**ЭКСПОРТ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СТРАНАХ БРИКС:
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

7

Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Калининград, Россия

Поступила в редакцию 07.01.2024 г.

Принята к публикации 10.02.2024 г.

doi: 10.5922/gikbfu-2024-1-1

Для цитирования: *Шилова Е. С.* Экспорт российского образования в странах БРИКС: тенденции и перспективы в современных условиях // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Сер. Естественные и медицинские науки. 2024. №1. С. 7–26. doi: 10.5922/gikbfu-2024-1-1.

Экспорт образования был признан многими странами мира немаловажным сектором экономики, в том числе и Россией, которая активно реализует меры по развитию экспортного потенциала российской системы образования с целью увеличения привлекательности и конкурентоспособности российского образования на международном рынке. На протяжении последних лет наблюдался активный рост интереса к российским образовательным услугам со стороны иностранных студентов из различных стран мира, однако есть риск изменения данной тенденции в связи с глобальным кризисом и геополитической обстановкой. В статье предлагается использовать страны, входящие в объединение БРИКС (Бразилия, Индия, Китай и ЮАР), в качестве приоритетных рынков для экспорта российского образования. Целью статьи является анализ потенциала стран БРИКС для экспорта российских образовательных услуг на данные рынки. На основании статистических данных рассматриваются в динамике демографические показатели, структура населения, экономический рост стран БРИКС, а также анализируются с использованием метода экстраполяции трендов показатели экспорта российского образования в страны БРИКС, в том числе на примере БФУ им. И. Канта. По результатам исследования сделаны выводы о том, что страны БРИКС обладают значительными человеческими и экономическими ресурсами, экспорт российского образования имеет большой потенциал в своем развитии на рынках стран БРИКС.

Ключевые слова: БРИКС, иностранные студенты, экспорт образования, академическая мобильность, интернационализация

Введение и постановка вопроса

Экспорт образования не только предоставляет возможность для продвижения языка, культуры и бренда страны на международном рынке, но и служит немаловажным фактором геоэкономического раз-



вития стран, являясь одним из значимых источников дополнительных внебюджетных доходов для страны [1; 14]. Потенциал страны в экспорте образования зависит от множества факторов, в том числе от территориальных и геополитических предпосылок сотрудничества в сфере образования со странами-партнерами, а также географического образа и брендинга территории.

В докладе статистического центра ЮНЕСКО [18] об индикаторах образования отмечается, что, несмотря на то, что некоторые университеты занимаются развитием привлечения иностранных студентов с целью повышения уровня интернационализации университетов и продвижения в мировых академических рейтингах, главной причиной, безусловно, является увеличение дохода за счет экспорта образовательных услуг. Для стран-экспортеров образовательных услуг иностранные студенты являются значительным источником дохода, который оказывает благоприятное влияние на экономику страны.

Так, по итогам 2016 г., благодаря иностранным студентам доход США увеличился на 39,4 млрд долл. США, что по праву позволяет называть образование одной из ведущих индустрий в экспорте.

В ежегодном отчете по индикаторам образования стран ОЭСР «Education at a Glance» отмечается, что стоимость обучения для иностранных студентов, как правило, значительно выше, чем для местных [17]. Так, согласно данному отчету, средняя стоимость обучения в Новой Зеландии для иностранных студентов более чем вдвое превышает среднюю стоимость обучения для местных студентов. Кроме того, иностранные студенты делают вклад в экономику страны, в которой они обучаются, не только посредством оплаты своего обучения, но и за счет расходов на проживание в данной стране [14]. Также в перспективе высокообразованные иностранные студенты имеют возможность интегрироваться в местный рынок труда и сделать свой вклад в развитие инноваций и экономики страны обучения [16].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что большинство развитых стран не только давно признали экспорт образования в качестве эффективного инструмента увеличения притока доходов, но и активно применяют меры по продвижению своих образовательных услуг для захвата рынка.

Важным сектором экономики признала экспорт образования и Россия – так, 30 мая 2017 г. был утвержден паспорт приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», реализация которого рассчитана в срок до ноября 2025 г. Ключевой целью проекта является увеличение несырьевого экспорта Российской Федерации путем повышения привлекательности и конкурентоспособности российского образования на международном рынке образовательных услуг. Основная задача данного проекта – обеспечение повышения узнаваемости и развитие российского образования как бренда на международном рынке образовательных услуг с целью увеличения объема выручки от экспорта образовательных услуг.



Самый недавний выпуск статистического сборника по международному образованию в России был опубликован в декабре 2020 г. [6]. В данном выпуске продемонстрирован результат реализации мер по продвижению российского образования в мире. На рисунке 1 показана динамика доходов от экспорта российского образования с 2005 по 2019 г. Как мы видим, за 14 лет доходы от экспорта образовательных услуг в России увеличились почти в 9 раз.

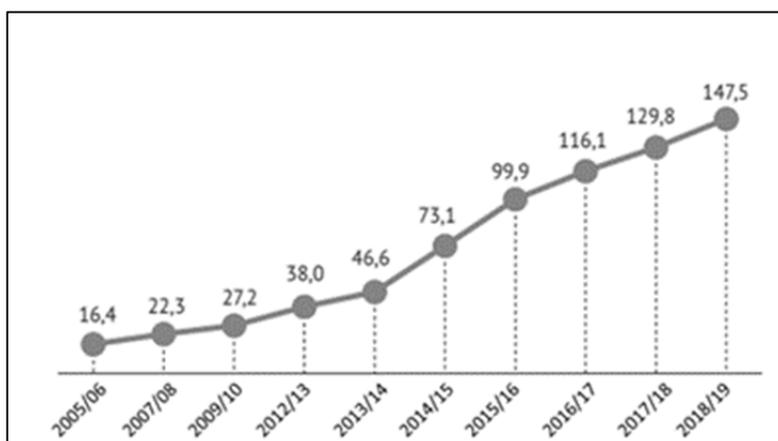


Рис. 1. Доходы от экспорта образования во всех типах образовательных организаций РФ, млрд руб.

Источник: [6].

Стоит отметить, что структура доходов от экспорта образования в данном случае состоит из затрат на обучение иностранных граждан во всех типах образовательных учреждений РФ, включая общеобразовательные учреждения и учреждения среднего профессионального образования, а также бытовые расходы иностранных студентов за весь период их пребывания в стране. Таким образом, в 2018/19 учебном году доходы от экспорта российских образовательных услуг составили 147,5 млрд руб.

Несомненно, наблюдаемая положительная тенденция обусловлена реализацией государственной политики Российской Федерации, что, в свою очередь, привело к увеличению доли иностранных граждан, обучающихся в России не только на платной основе, но и за счет бюджета Российской Федерации.

В 2013 г. постановлением Правительства РФ от 08 октября 2013 г. №891 «Об установлении квоты на образование иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» до 15 тыс. было увеличено количество квот, выделяемых ежегодно. До этого число мест для иностранных граждан на обучение в России в рамках квоты Правительства РФ составляло до 10 тыс. Отметим, что на сегодняшний день действует Постановление Правительства РФ №2150 от 18 декабря 2020 г.,



согласно которому количество квот на обучение иностранных граждан в российских вузах за счет бюджетных ассигнований были увеличено до 18 000 мест в 2021 г., 23 000 мест в 2022 г. и до 30 000 мест в 2023 г.

Принимая во внимание современную геополитическую ситуацию, можно предположить, что уже устоявшаяся до недавнего времени тенденция роста интереса со стороны иностранных студентов к российскому образованию может измениться или замедлиться. В 2022/23 учебном году доля студентов из стран СНГ составила 45 % от общего числа иностранных студентов, обучающихся в России по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры [11]. Тем не менее даже среди стран СНГ, которые являются основным источником иностранных студентов для России, есть вероятность снижения интереса к российскому образованию. Если в 2019/20 учебном году в России обучалось 164,4 тыс. студентов из СНГ, то в 2022/23 – уже 160,5 тыс. Кроме того, рынок образовательных услуг в странах СНГ и Балтии в настоящее время является объектом активной экспансии со стороны США и других западноевропейских стран [13]. В связи с этим возникает необходимость разработки стратегии продвижения российского образования на мировом рынке с учетом сложившейся обстановки для быстрой адаптации к современным условиям и укрепления позиций российского образования на приоритетных рынках.

При подборе подобных приоритетных рынков важно учитывать исторически сложившиеся связи, опыт успешного сотрудничества между странами в различных сферах, достаточный интерес к российской культуре, русскому языку и в целом к России со стороны жителей выбранных стран. С учетом всего вышесказанного в качестве приоритетных рынков для продвижения российских образовательных услуг мы предлагаем взять страны, входящие в объединение БРИКС, – Бразилию, Индию, Китай и ЮАР.

В 2023 г. доля ВВП стран БРИКС составила 35 % от общемирового ВВП, в то время как общая численность населения стран БРИКС – 46 % от общего населения Земли. За последние годы странами-участницами объединения предпринимались шаги для расширения совместной работы в сфере развития образования. В 2020 г. была утверждена новая «Стратегия экономического партнерства БРИКС», которая задает ключевые направления взаимодействия в рамках объединения до 2025 г., в числе которых «стимулирование развития секторов, наиболее значимых для искоренения бедности, таких как образование, здравоохранение, сельское хозяйство и инфраструктура». В 2015 г. министрами образования стран БРИКС был подписан «Меморандум о взаимопонимании по поводу создания Сетевого университета БРИКС», в котором дано определение Сетевого университета БРИКС как сети учреждений высшего образования государств – членов БРИКС, объединившихся для сотрудничества в рамках данного проекта. В рамках «Йоханнесбургской декларации» от 23 августа 2023 г. также отмечается важность гуманитарного и академического обмена для укрепления взаимопонимания, дружбы и сотрудничества между странами объединения [10].



Таким образом, на сегодняшний день между странами – участниками объединения БРИКС уже существует определенная база, которая может быть использована в качестве стартовой точки для развития взаимовыгодных отношений между странами объединения в сфере экспорта образования. В данной статье рассматриваются страны БРИКС в качестве ключевых рынков для экспорта образовательных услуг России, проводится анализ экономического благосостояния данных стран, структура их населения, данные об исходящей академической мобильности и тенденции среди стран БРИКС по импорту российских образовательных услуг.

Отметим, что объектом нашего исследования является базовый состав объединения БРИКС, а именно Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР. В рамках нашего исследования рассматриваются только упомянутые пять стран и не рассматриваются государства, которые присоединились к объединению БРИКС с 1 января 2024 г. (Египет, Эфиопия, Иран, Саудовская Аравия, ОАЭ), по причине уже сформировавшихся многолетних отношений между Россией и странами базового объединения БРИКС, обширных культурных и исторических связей.

Методы и материалы

Ввиду своей специфики или по причине того, что экспорт образования стал рассматриваться учеными как важный фактор геоэкономического развития стран, научных работ в данной области насчитывается не слишком много. Такие ученые, как И. А. Айдрис и А. Л. Арэфьев [1–6], на протяжении первых двух десятилетий XXI в. активно публиковали работы на тему экспорта российского образования и интернационализации образования, однако в последние несколько лет перенесли свои научные интересы в другую область. Вопросы интернационализации и экспорта образования продолжают подниматься в работах Е. Н. Ткаченко [12], В. М. Филиппова [13], Т. И. Чинаевой [14]. Особое внимание изучению стран БРИКС уделяет Е. К. Шибанова [15; 19]. Среди отдельных зарубежных ученых роли экспорта образования и тенденциям образования в странах БРИКС особого внимания не уделяется: публикуются работы, преимущественно затрагивающие другие секторы экономики стран БРИКС. Основные исследования в сфере экспорта образования зарубежом проводят различные статистические институты и организации.

Когда речь идет об экспорте образования и образовании в целом, основными источниками статистических сведений в данной области, как правило, служат мониторинги, статистические ежегодные отчеты и статистические сборники. Для оценки мировых данных в сфере образования нами использовались данные отчета стран ОЭСР «Education at a Glance» [17], отчет института статистики ЮНЕСКО «Global education monitoring report» [18], базы данных Всемирного банка [22], статистического отдела ООН [21], а также данные национальных статистических институтов конкретных стран.



Для анализа показателей экспорта российского образования нами использовались данные, представленные в таких ресурсах, как Российский статистический ежегодник (Росстат), статистический сборник «Индикаторы образования» и статистический сборник «Экспорт российских образовательных услуг». А.Л. Арефьев, кандидат исторических наук, доцент, долгие годы проработавший в Центре социологических исследований Министерства науки и высшего образования РФ, является автором-составителем статистических сборников об экспорте российских образовательных услуг, где были представлены подробные статистические данные об экспорте образовательных услуг российскими вузами с 1950 по 2019 г. Однако если статистический ежегодник Росстата и статистический сборник «Индикаторы образования» публикуются ежегодно и по настоящее время, то самый недавний выпуск статистического сборника А.Л. Арефьева был выпущен в 2020 г. Исследователи в области экспорта образования также отмечают, что «в настоящее время наблюдается снижение эффективности отраслевого статистического инструментария» [8, с. 45].

По причине того, что сведения Росстата и сборника «Индикаторы образования» позволяют оценить только общую картину в области экспорта российского образования, и из-за отсутствия в открытом доступе наиболее актуальных и подробных данных об экспорте российского образования в разрезе по странам, основам и формам обучения нами в качестве примера были использованы данные Балтийского федерального университета им. Иммануила Канта.

В ходе исследования для оценки динамики рассматриваемых показателей применялись метод сравнительного анализа, графоаналитический метод и метод экстраполяции трендов.

Экономическая и демографическая ситуация в странах БРИКС

Чтобы оценить перспективы и потенциал стран БРИКС для импорта российских образовательных услуг, стоит рассмотреть поближе экономическую и демографическую ситуацию в данных странах. Рисунок 2 демонстрирует, что за последние 30 лет страны БРИКС совершили значительный прогресс в своем экономическом развитии. Несомненным лидером в этом отношении является Китай, который в 1992 г. лишь незначительно превосходил Бразилию по общему показателю ВВП (427 млрд долл.), а уже в 2007 г. вырвался вперед с большим отрывом от остальных стран объединения (3550 млрд долл.). В 2022 г. Китай лидирует по общему показателю ВВП не только среди стран БРИКС, но и в мире – на мировом рынке Китай по данному показателю занимает второе место после США [22]. Тем не менее другие страны БРИКС также демонстрируют положительную тенденцию в росте экономики: даже такие находящиеся в рядах «отстающих», как Бразилия и ЮАР, выросли в общем показателе ВВП в 5 и 3 раза соответственно.

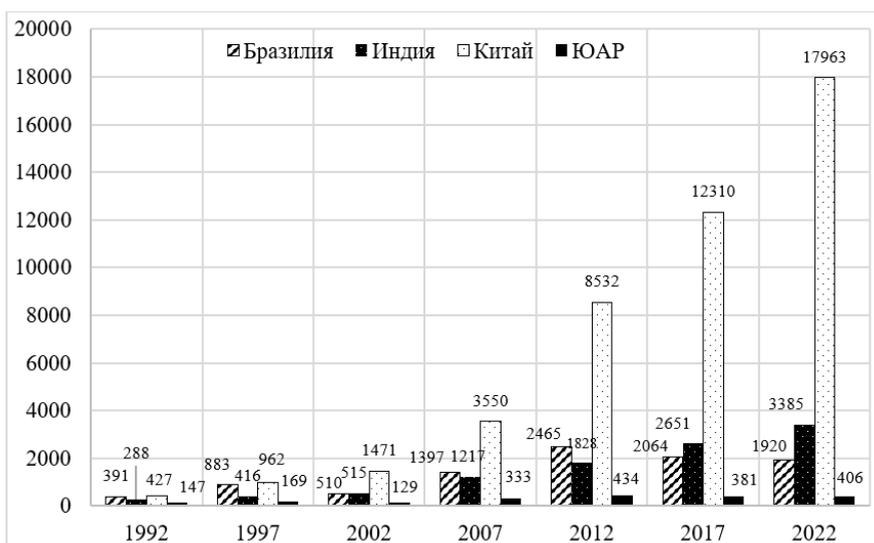


Рис. 2. Динамика показателя ВВП в странах БРИКС, 1992–2022 гг., млрд долл. США

Составлено на основе данных: [22].

Общий ВВП измеряет экономический объем производства страны, в то время как ВВП на душу населения учитывает этот объем в расчете на одного человека и позволяет оценить уровень благосостояния населения. Оба показателя важны для понимания экономического развития страны. Что касается показателя ВВП на душу населения стран БРИКС, за период с 1991 по 2021 г. во всех странах объединения он также значительно увеличился. Рисунок 3 демонстрирует, что по показателю ВВП в расчете на душу населения в 2021 г. Бразилия находится в тройке лидеров, следуя за Китаем и Россией. Китай, который в 1991 г. по данному показателю находился в числе отстающих среди стран БРИКС, к 2021 г. занял лидирующую позицию. Однако положительную тенденцию демонстрируют и остальные страны БРИКС – Индия улучшила свою позицию почти в 7 раз (ВВП на душу населения в 2021 г. составил 2274 долл. США), в то время как показатель ВВП на душу населения ЮАР увеличился более чем в 2 раза, достигнув отметки в 7055 долл. США в 2021 г.

Что касается населения, во всех странах БРИКС, за исключением России, за последние тридцать лет наблюдается тенденция прироста населения (рис. 4). Несмотря на то что абсолютным лидером по количеству населения в мире на протяжении нескольких десятков лет оставался Китай, по данным ООН, наиболее высокий темп прироста населения за период с 1991 по 2021 г. демонстрируют Индия (58,4%), ЮАР (45,2%) и Бразилия (39,8%).

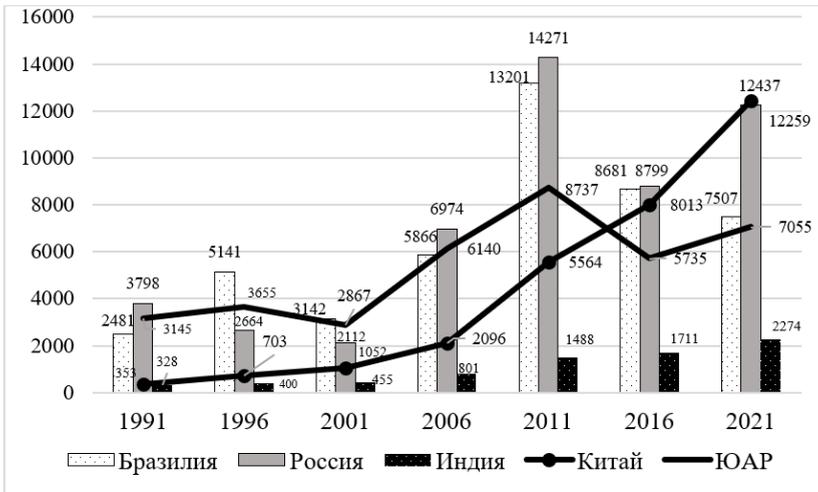


Рис. 3. Динамика показателя ВВП на душу населения в странах БРИКС, 1991 – 2021 гг., долл. США

Составлено на основе данных: [21].

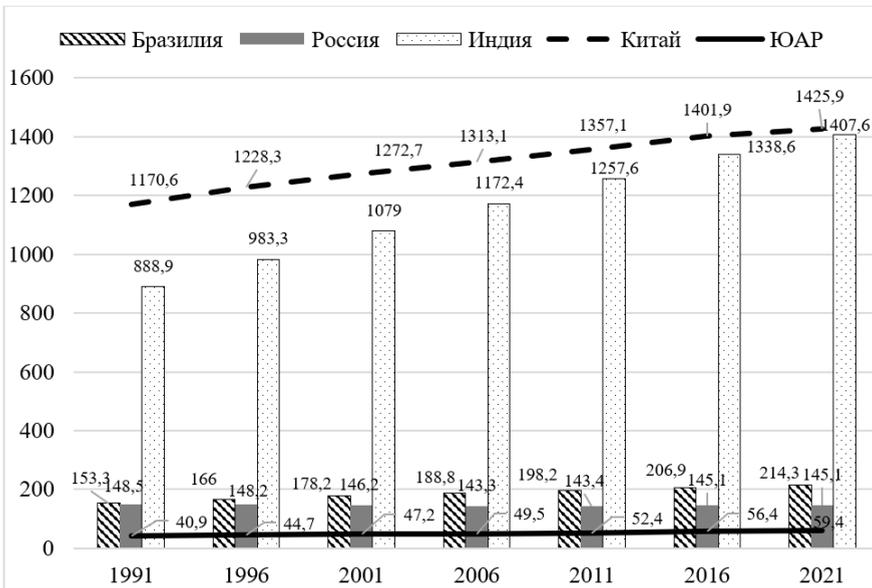


Рис. 4. Население стран БРИКС в период с 1991 по 2021 г., млн чел.

Составлено на основе данных: [21].

Кроме того, по расчетам Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН [20], с учетом уже прошедшего пика и начав-



шейся постепенной убыли населения Китая, в 2023 г. первое место по уровню населения в мире Китай передает Индии, население которой в 2023 г. должно было составить 1 425 775 850 чел. Тем не менее, несмотря на прогнозируемое продолжение снижения численности населения Китая, согласно прогнозам, представленным в отчете ООН «World Population Prospects 2022», даже в 2050 г. Китай будет продолжать занимать второе место в мире по уровню данного показателя.

В структуре населения всех стран БРИКС соотношение взрослого трудоспособного и детского населения примерно одинаковое (рис. 5) – доля населения в возрасте 15–64 лет составляет более 60 %, в то время как доля детского населения, которое в ближайшие годы будет источником потенциальных абитуриентов, в некоторых странах не достигает 20 % (Китай и Россия). Наибольшую долю детского населения имеют ЮАР (28,6 %) и Индия (25,3 %).

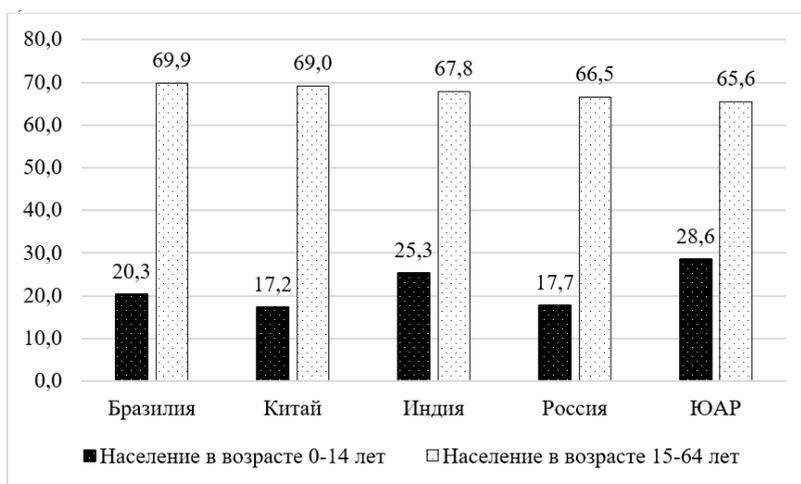


Рис. 5. Возраст населения стран БРИКС, 2022 г., % от общего числа населения

Составлено на основе данных: [22].

Как правило, в качестве потенциальных абитуриентов, рассматривающих обучение за рубежом, выступают молодые люди, которые еще не обременены сложившейся карьерой или наличием собственной семьи и, как следствие, имеют возможность изменить страну проживания на определенный срок, поэтому целевым сегментом для экспорта образовательных услуг нами рассматриваются молодые люди от 18 до 29 лет. Однако для анализа возможностей экспорта образовательных услуг в конкретную страну в перспективе стоит также рассматривать население страны в возрасте до 17 лет, которое в будущем станет частью целевого сегмента.

Согласно данным портала OECD Data Explorer за 2022 г. [23], наиболее многочисленную долю населения в Бразилии занимают граждане в



возрасте старше 30 лет (57 % от общей численности населения), в частности возрастная группа от 35 до 39 лет (17161844 чел.). К наиболее многочисленным возрастным группам населения Бразилии также относятся группа 15–19 лет (15318916 чел.), 20–24 лет (16726717 чел.). Общая доля молодого населения в возрасте до 29 лет составила 43 %.

Структура населения Китая также преимущественно состоит из старшего поколения, в частности возрастных групп 50–54 года (122590883 чел.), а также 30–34 года (118306879 чел.) и 35–39 лет (110240371 чел.). Тем не менее доля молодого населения Китая также весьма внушительна: в стране насчитывается более 495 млн чел. в возрасте до 29 лет, что составляет 35 % от общей численности населения. Однако лидерами среди стран БРИКС в отношении самой многочисленной доли молодого населения являются Индия и ЮАР. Самая многочисленная возрастная группа в Индии – молодые люди в возрасте от 15 до 19 лет (127421071 чел.), а также от 20 до 24 лет (127076971 чел.). Общее число молодых людей до 29 лет в Индии составляет 734752856 чел., что составляет 52 % от всего населения страны. Что касается ЮАР, то наиболее многочисленными возрастными группами в структуре населения данной страны являются подростки в возрасте от 10 до 14 лет (5714377 чел.), дети от 5 до 9 лет (5603870 чел.), а также дети до 4 лет (5694522 чел.), что в сумме составляет 49 % от общего населения страны.

Таким образом, даже с учетом того, что в таких странах, как Китай и Бразилия, преобладает доля старшего населения, данные страны ввиду высокого уровня численности населения страны обладают достаточным человеческим ресурсом для импорта образовательных услуг России, где, для сравнения, доля населения молодежи составляет 30 %.

Исходящая академическая мобильность в странах БРИКС

Около 50 % иностранных студентов мира мигрируют в пять англоговорящих стран: Австралию, Канаду, Новую Зеландию, Соединенное Королевство и Соединенные Штаты Америки [18]. Подобная тенденция наблюдается и среди преобладающей части стран БРИКС: наиболее популярными направлениями для студентов из Индии, Китая и ЮАР являются США, Канада, Соединенное Королевство и Австралия (табл. 1). Мотивацией такого выбора для студентов из Индии и ЮАР в первую очередь является единство национального языка (английского), а для Китая – ориентация на наиболее престижные учебные заведения, входящие в мировые рейтинги. Что касается Бразилии, то студенты из этой страны предпочитают проходить обучение в Аргентине и Португалии, где бразильские студенты могут обучаться на своем национальном (португальском) языке. Примечательно, что Россия входит в десятку наиболее популярных направлений для иностранных студентов из всех стран БРИКС, кроме Бразилии, где Россия занимает 14-е место по популярности.



Таблица 1

Топ-10 стран для исходящей мобильности студентов из стран БРИКС

Бразилия	Индия	Китай	ЮАР
1. Аргентина	США	США	США
2. Португалия	Канада	Соединенное Королевство	Соединенное Королевство
3. США	Соединенное Королевство	Австралия	Куба
4. Австралия	Австралия	Канада	Германия
5. Германия	Германия	Южная Корея	Австралия
6. Канада	Киргизия	Малайзия	Россия
7. Франция	Россия	Германия	Тайланд
8. Испания	Грузия	Франция	Канада
9. Италия	Новая Зеландия	Россия	Турция
10. Соединенное Королевство	Франция	Тайланд	Венгрия

Составлено на основе данных: [18].

Стоит также отметить, что обучение в США, Канаде, Соединенном Королевстве и Австралии может позволить себе лишь относительно небольшая часть студентов, поскольку стоимость обучения в данных странах – самая высокая в мире. Одним из конкурентных преимуществ российского образования, несомненно, является относительно доступная стоимость обучения. В мае 2019 г. нами был проведен опрос (рис. 6) среди иностранных студентов, обучающихся в БФУ им. И. Канта, на предмет выявления мотивации и уровня удовлетворенности обучением в вузе. Опрос проводился в онлайн-формате с помощью стихийной выборки, методом «снежного кома». Среди 170 респондентов, принявших участие в опросе, второй по популярности причиной (15 %) выбора вуза оказалась стоимость обучения.

Рассмотрим более подробно показатели экспорта российского образования в страны БРИКС. В связи с тем что в 2020 г. началась пандемия COVID-19, которая оказала влияние на экономику всего земного шара, изменив привычный ход жизни людей по всему миру, а также в связи с отсутствием наиболее актуальных и полных данных по количеству иностранных студентов, обучающихся в России, для анализа ситуации на рынке образовательных услуг России был взят период до учебного года 2018/19 включительно, чтобы проследить тенденции, которые существовали на рынке до глобальных потрясений, на основании данных, представленных в статистическом сборнике А. Л. Арефьева «Экспорт российских образовательных услуг».

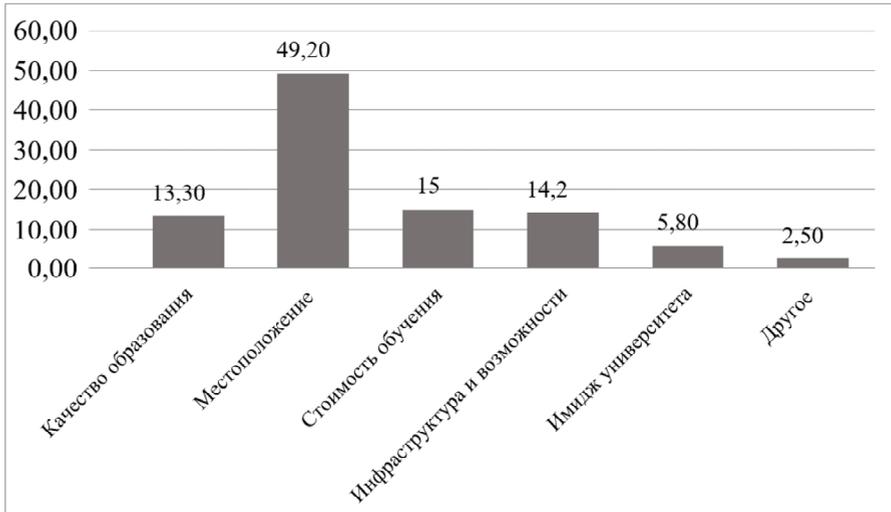


Рис. 6. Результаты ответа на вопрос «Какой критерий стал для вас решающим при выборе БФУ им. И. Канта?», %

Источник: данные опроса, проведенного автором.

Как представлено на рисунке 7, в период с 2009 по 2019 г. количество иностранных студентов, прибывших на обучение в Россию из Бразилии, Индии, Китая и ЮАР, увеличилось более чем в 2,5 раза – в 2018/19 учебном году в России обучалось 53 122 студента из этих стран. Стоит отметить, что лидерами здесь являются Китай и Индия (количество студентов из данных стран, обучавшихся в России в 2018/19 учебном году, составило 36 466 и 15 166 чел. соответственно). Однако следует отметить, что Китай и Индия являются также лидерами по импорту образовательных услуг во всем мире [18].

В России ежегодно в среднем учится около 620 бразильских студентов, а среднее годовое количество студентов из ЮАР за 10 лет составило чуть более 200 чел. На фоне таких стран-гигантов, как Индия и Китай, вклад Бразилии и ЮАР на первый взгляд может выглядеть достаточно незначительным, однако здесь также наблюдается заметная положительная тенденция.

Так, количество студентов из Бразилии, обучающихся в России, к 2019 г. увеличилось более чем в 3 раза по сравнению с 2009 г. и составило 806 чел., в то время как количество студентов из ЮАР выросло более чем в 62 раза и составило 684 чел. Таким образом, наблюдается тенденция роста интереса со стороны иностранных студентов из стран БРИКС к российскому образованию.

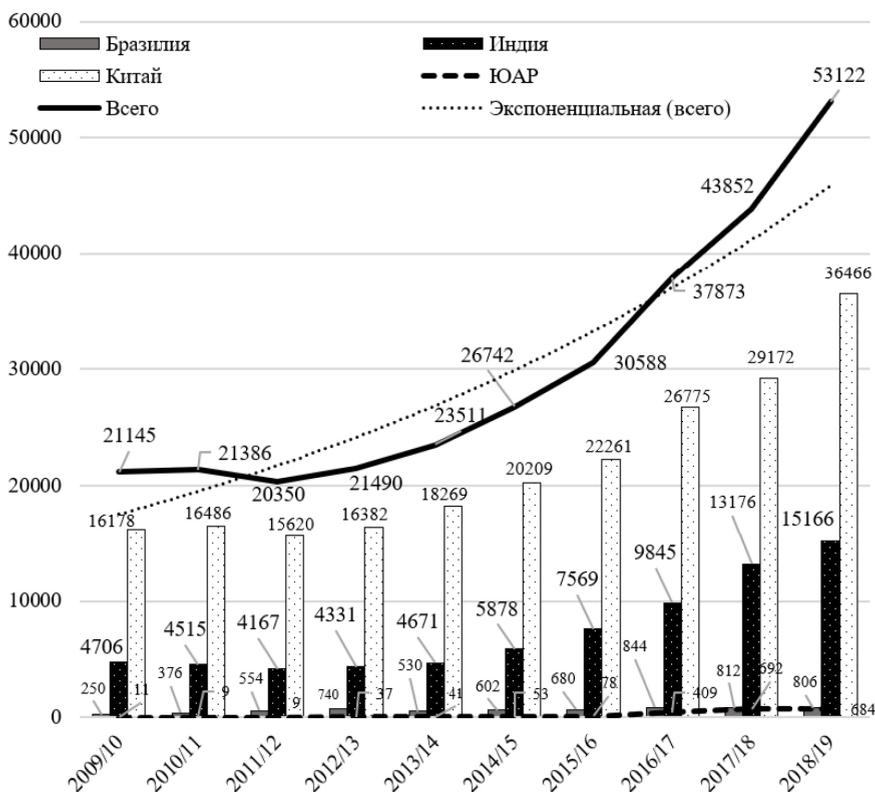


Рис. 7. Количество студентов из стран БРИКС, обучающихся в России, чел.

Составлено на основе данных: [6].

Чтобы оценить тенденцию, существующую в течение последних нескольких лет, также были проанализированы более свежие данные Российского статистического ежегодника, где представлены сведения о количестве иностранных студентов из отдельных стран, обучающихся в России по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры (рис. 8). Поскольку в Российском статистическом ежегоднике не даны отдельные сведения по студентам из Бразилии и ЮАР, на диаграмме отражена динамика показателя только студентов из Индии и Китая, обучающихся в России по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в период с 2006 по 2022 г. Как видно на рисунке 8, тенденция к росту показателя студентов из данных стран сохранилась: в 2022 г. количество студентов из Китая, обучающихся в России по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, составило 37 тыс. чел., а количество студентов из Индии – 19,6 тыс. чел. Оба показателя с 2006 г. увеличились более чем в 4 раза.

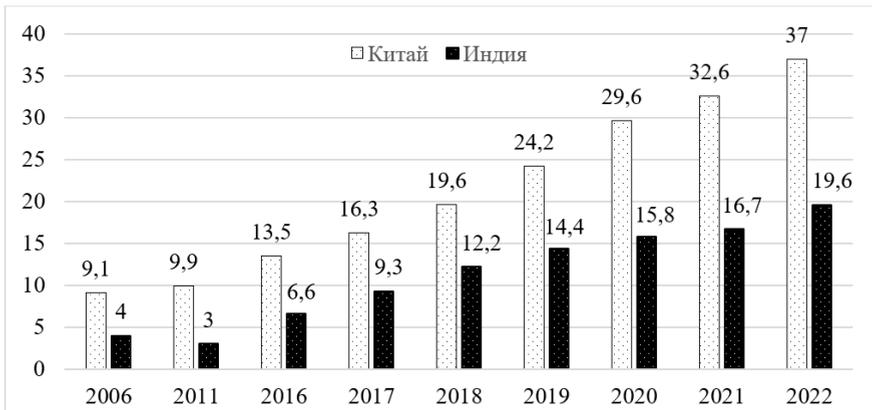


Рис. 8. Количество студентов из Индии и Китая, обучающихся в России, тыс. чел.

Составлено на основе данных: [11].

Стоит также отметить, что, согласно данным Росстата, в 2022/23 учебном году численность студентов из стран Центральной и Южной Америки составила 4 тыс. чел., в то время как в 2006/07 учебном данный показатель был равен 0,8 тыс. чел.

Таким образом, несмотря на глобальные изменения, произошедшие на мировом рынке начиная с 2020 г., тенденция на увеличение спроса на российские образовательные услуги среди стран БРИКС сохраняется и по настоящее время.

Чтобы проследить данную тенденцию более наглядно, проанализируем показатели приема иностранных студентов одного из российских вузов, который не находится в Центральном федеральном округе (наиболее популярном среди иностранных студентов в России [7]) – рассмотрим пример Балтийского федерального университета им. Иммануила Канта (Калининград).

На рисунке 9 представлена динамика приема студентов из стран БРИКС, которые были зачислены в состав студентов БФУ им. И. Канта в период с 2016 по 2023 г. Представленный график демонстрирует тенденцию к увеличению числа студентов из стран БРИКС – еще в 2016 г. в БФУ им. И. Канта обучался всего один студент из стран БРИКС, однако начиная с 2017 г. данный показатель начал активно расти и к 2023 г. достиг максимальной отметки в 223 человека. На протяжении почти всего рассматриваемого периода значительную долю от общего числа принятых иностранных студентов из данных стран занимают студенты из Индии (74 % от общего числа студентов из стран БРИКС в 2023 г.). Заметный рост демонстрирует и показатель приема студентов из Китая, в то время как количество принятых студентов из Бразилии остается стабильно невысоким, а первый студент из ЮАР был зачислен в БФУ им. И. Канта только в 2023 г.

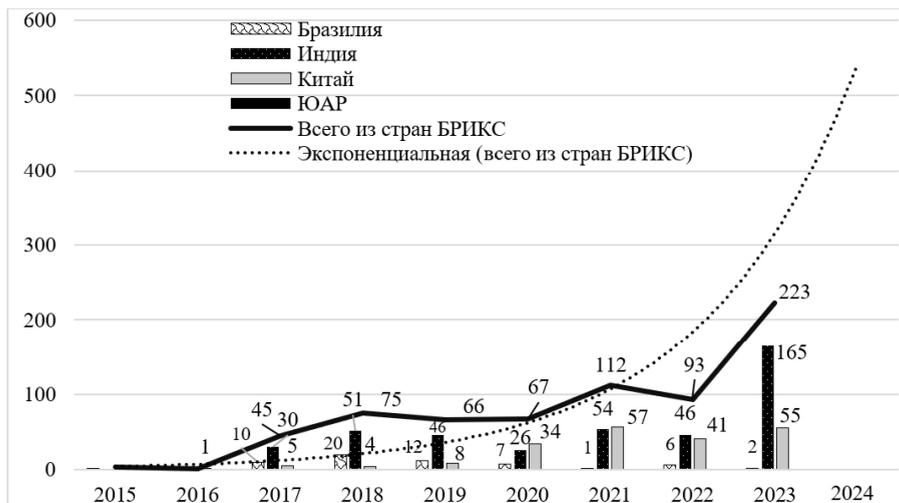


Рис. 9. Динамика приема в БФУ им. И. Канта иностранных студентов из стран БРИКС за 2016 – 2022 гг., чел.

Составлено на основе внутренних данных.

Несмотря на то что в связи с пандемией COVID-19 в 2020 г. наблюдалась явная стагнация показателя приема иностранных студентов, общая линия тренда демонстрирует тенденцию уверенного роста показателя приема студентов из стран БРИКС.

Стоит отметить, что лишь небольшая часть китайских и бразильских студентов обучается бесплатно в рамках квоты Правительства РФ (13 % в 2023 г.), в то время как преобладающая доля обучается платно, что является благоприятным фактором для увеличения внебюджетных доходов, поступающих в экономику региона и страны (рис. 10).

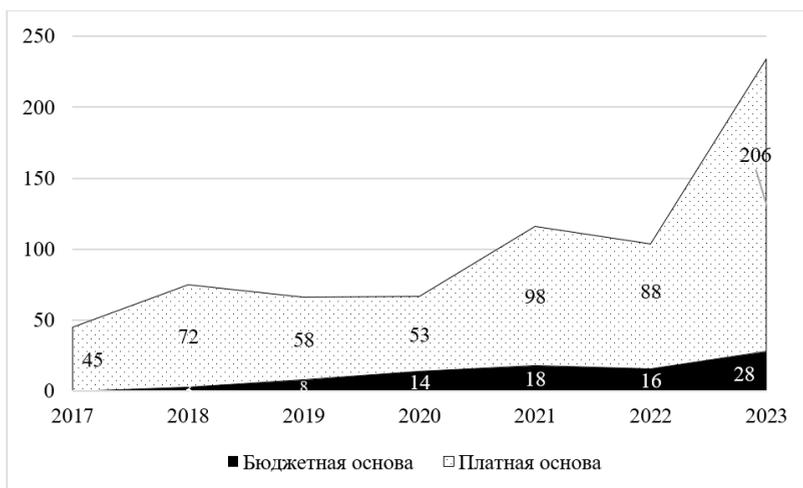


Рис. 10. Динамика приема в БФУ им. И. Канта студентов из стран БРИКС в разрезе основы обучения, чел.

Составлено на основе внутренних данных.



Наиболее популярные специальности, которые студенты из стран БРИКС выбирают для обучения в БФУ им. И. Канта, – в области медицинских наук (Индия, Бразилия и ЮАР), а также языкознания со специализацией на русском языке и педагогических наук (Китай) (рис. 11).

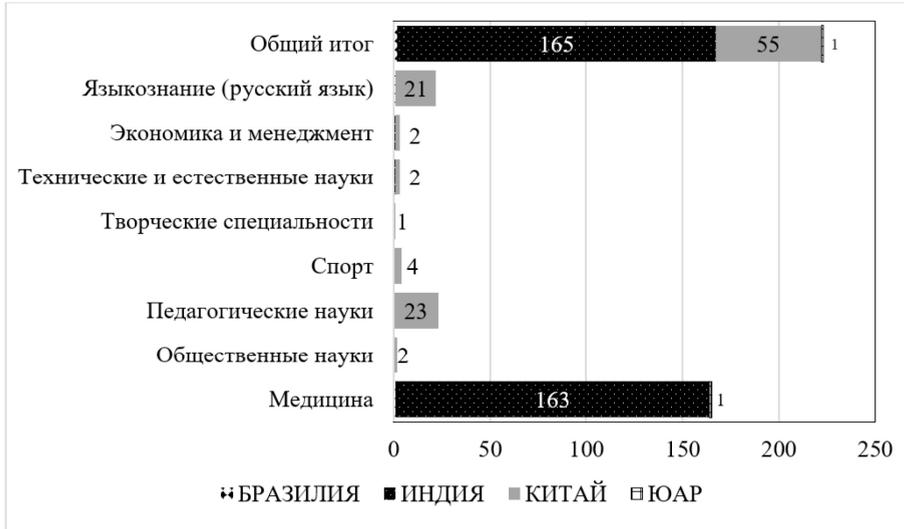


Рис. 11. Студенты БРИКС, зачисленные в 2023 г. в БФУ им. И. Канта в разрезе областей наук, чел.

Составлено на основе внутренних данных.

Наиболее популярными в БФУ им. И. Канта среди студентов из стран БРИКС являются программы на уровне специалитета (рис. 12), где преимущественно обучаются студенты из Индии по направлению «Лечебное дело». Студентам из Китая наиболее интересны программы в сфере педагогических наук, языкознания и спорта на уровне аспирантуры и магистратуры, а также подготовительное отделение русского языка, на котором иностранные студенты изучают русский язык с нуля для последующего обучения по программам высшего образования. В 2023 г. студенты из Бразилии избрали в качестве программ обучения в БФУ им. И. Канта подготовительное отделение русского языка и специальность «Лечебное дело», а гражданин ЮАР зачислился на программу ординатуры «Кардиология».

В 2015 г. преобладающее число иностранных студентов в России изучало экономику и управление (62,6 % от общего числа иностранных студентов), выбирало инженерно-технические (37,3 %), гуманитарно-социальные специальности (21,9 %) и медицину (18,3 %) [5]. Выбор наиболее популярных направлений подготовки среди студентов конкретных стран обусловлен в первую очередь запросами экономики этих стран [15].

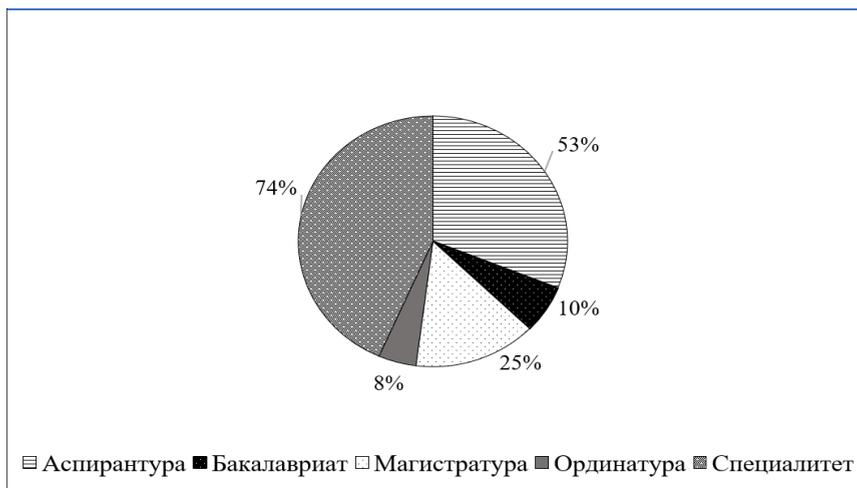


Рис. 12. Доля студентов из стран БРИКС от общего числа иностранных студентов, поступивших в 2023 г. в ВФУ им. И. Канта, в разрезе уровней образования

Составлено на основе внутренних данных.

Что касается стран БРИКС, то среди индийских студентов наиболее популярными программами для обучения за рубежом являются медицинские и инженерные специальности. Это связано в первую очередь со сложившейся ситуацией на рынке образовательных услуг внутри Индии: так, количество потенциальных студентов, желающих изучать медицину, значительно превышает число вакантных мест в национальных университетах. Китайские студенты, как правило, при обучении в других странах выбирают программы в сфере бизнеса и маркетинга, а бразильские и южноафриканские студенты – медицину, маркетинг, компьютерные технологии и журналистику [19]. Для стимулирования спроса со стороны студентов целевых стран важно учитывать потребность стран в определенных кадровых ресурсах и уделять особое внимание разработке и совершенствованию образовательных программ, которые могли бы закрыть данные потребности. Индийские студенты предпочитают обучаться на английском языке, поэтому стимулировать рост интереса со стороны индийских студентов можно посредством совершенствования образовательных программ по медицине и в сфере инженерных наук, преподаваемых на английском языке. То же самое касается и южноафриканских студентов. Стимулирование спроса со стороны китайских и бразильских студентов может происходить посредством предоставления возможностей для углубленного изучения русского языка с целью максимальной адаптации студентов в языковой среде. Иными словами, стимулирование сбыта российских образовательных услуг требует комплексного подхода, предусматривающего реализацию мер по трансформации образовательных программ российских вузов в наиболее привлекательные для целевого сегмента.



Выводы

Установленная корреляционная зависимость между динамикой показателей ВВП на душу населения стран БРИКС и динамикой показателей численности студентов из стран БРИКС, обучающихся в России, и использованный метод экстраполяции трендов позволили сделать вывод, что, несмотря на изменившуюся геополитическую обстановку, в ближайшие годы ожидается увеличение потока иностранных студентов из стран БРИКС, желающих пройти обучение в России. В то время как население большинства развитых западноевропейских стран стремительно стареет, страны БРИКС имеют обширные человеческие ресурсы за счет молодого населения, которое может выступать потенциальным потребительским сегментом для образовательных услуг России. Экономическое благосостояние и численность населения Бразилии, Индии, Китая и ЮАР продолжают стабильно расти, как и увеличиваться спрос студентов данных стран на образовательные услуги за рубежом. Стимулирование данного интереса со стороны студентов из стран БРИКС по отношению к российскому образованию путем разработки и совершенствования образовательных продуктов (программ), актуальных для рынка труда стран БРИКС, и реализации мер по продвижению российского образования на целевых рынках является залогом укрепления уже сложившегося тренда.

У экспорта российского образования есть значительный потенциал, которым не стоит пренебрегать, поскольку при правильной реализации стратегии экспорт образования может привлечь значительную часть внебюджетных доходов в экономику России и ее регионов. В условиях меняющейся реальности и текущей геополитической обстановки следует рассматривать новые возможности и рынки для развития экспорта образования, в качестве которых рекомендуется особое внимание уделить рынкам стран БРИКС.

Как мы можем видеть, в этой области лежит достаточный потенциал для развития экспорта российского образования и укрепления позиций России на мировом рынке.

Список источников

1. Айдрус И. А., Филиппов В. М. Мировой рынок образовательных услуг. М. : РУДН, 2008.
2. Арефьев А. Л. Методологические подходы к экономике образования в Китае // Экономика образования. 2017. №5 (102). С. 76–84.
3. Арефьев А. Л. Обучение граждан стран Латинской Америки в образовательных организациях СССР и РФ // Образование и наука в России: состояние и потенциал развития. 2019. №4. С. 411–450. doi: 10.19181/obrnaukr.2019.13.
4. Арефьев А. Л. Обучение иностранных граждан в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации : стат. сб. М. : ГИРЯ им. А. С. Пушкина, 2020. Вып. 17.
5. Арефьев А. Л. Тенденции экспорта российского образования в 2005–2015 гг. // Вестник Российской академии наук. 2016. Т. 86, №10. С. 902–908. doi: 10.7868/S0869587316100030.



6. Арефьев А.Л. Экспорт российских образовательных услуг : стат. сб. М. : ГИРЯ им. А. С. Пушкина, 2020. Вып. 10.
7. Бондаренко Н.В., Варламова Т.А., Гохберг Л.М. и др. Индикаторы образования 2023 : стат. сб. М. : НИУ ВШЭ, 2023.
8. Гуцынюк О.Н., Ридигер А.В. Об отраслевом статистическом инструментарии и статистических данных о количестве иностранных студентов // Информатика и инновации. 2022. №17 (4). С. 34–46. <https://doi.org/10.31432/1994-2443-2022-17-4-34-46>.
9. Дробот Е.В., Лосинкова В.А., Поспелова А.Л. и др. Обзор ключевых подходов к классификации стран мира и сравнительный анализ основных макроэкономических показателей ведущих мировых экономик // Экономические отношения. 2018. Т. 8, №2. С. 105–138. doi: 10.18334/eo.8.2.39014.
10. Йоханнесбургская декларация-II. БРИКС и Африка: партнерство в интересах совместного ускоренного роста, устойчивого развития и инклюзивной многосторонности, Сэндтон, Гаутенг, ЮАР, 23 августа 2023 года. URL: https://www.mid.ru/ru/press_service/vizity-ministra/1901504/ (дата обращения: 20.12.2023).
11. Российский статистический ежегодник. 2023 : стат. сб. // Росстат. Р76. М., 2023.
12. Ткаченко Е.Н. Экспорт образования как фактор конкурентоспособности национальной образовательной системы в современных условиях // Этносоциум и межнациональная культура. 2020. №2 (140). С. 26–31.
13. Филиппов В.М. Интернационализация высшего образования: основные тенденции, проблемы и перспективы // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер.: Международные отношения. 2015. Т. 15, №3. С. 203–211.
14. Чинаева Т.И. Основные тенденции развития международного рынка образовательных услуг // Статистика и экономика. 2017. №1. С. 60–68. doi: 10.21686/2500-3925-2017-1-60-68.
15. Шибанова Е.К. Экспорт образования как обеспеченность экономики национальными специалистами стран-партнеров (на примере БРИКС) // XXII Уральские социологические чтения. Национальные проекты и социально-экономическое развитие Уральского региона : матер. Всерос. науч.-практ. конф. Екатеринбург : Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2020. С. 289–294.
16. Cannings J., Halterbeck M., Conlon G. The costs and benefits of international higher education students to the UK economy: Report for the Higher Education Policy Institute, Universities UK International, and Kaplan International Pathways. London Economics, 2023. URL: <https://www.hepi.ac.uk/wp-content/uploads/2023/05/Full-Report-Benefits-and-costs-of-international-students.pdf> (дата обращения: 06.01.2024).
17. Education at a Glance 2023: OECD Indicators. <https://doi.org/10.1787/e13bef63-en>.
18. Global Education Monitoring Report 2023 / United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. <https://doi.org/10.18356/9789210028660>.
19. Gorelova G. G., Shibanova E. K., Nechaeva S. V., Zakharova T. N. BRICS countries education export: challenges and forecasts // Culture, Personality, Society in the Conditions of Digitalization: Methodology and Experience of Empirical Research: XXIII International Conference named after professor L.N. Kogan. Екатеринбург : Институт современных технологий управления, 2020. С. 656–662.
20. United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2022). World Population Prospects 2022: Summary of Results. N. Y., 2022.
21. United Nations Statistics Division. URL: <https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/sna.asp> (дата обращения: 20.12.2023).



22. World Bank Open Data. URL: <https://data.worldbank.org> (дата обращения: 20.12.2023).

23. OECD Data Explorer. URL: <https://data-explorer.oecd.org/> (дата обращения: 20.12.2023).

Об авторе

Екатерина Сергеевна Шилова, аспирант, Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Россия.

E-mail: Ekaterina-shilova2016@yandex.ru

ORCID: 0009-0001-7552-973X

26

E. S. Shilova

EXPORT OF RUSSIAN EDUCATION TO BRICS COUNTRIES: TRENDS AND PROSPECTS IN CURRENT CIRCUMSTANCES

Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russia

Received 07 January 2024

Accepted 10 February 2024

doi: 10.5922/gikbfu-2024-1-1

To cite this article: Shilova E.S., 2024, Export of Russian education to the BRICS countries: trends and prospects in current circumstances, *Vestnik of Immanuel Kant Baltic Federal University. Series: Natural and Medical Sciences*, №1. P. 7–26. doi: 10.5922/gikbfu-2024-1-1.

Many countries view education exports as a vital sector of the economy. Russia has also acknowledged the importance of exporting education, consistently implementing measures to promote Russian education in the international market. Despite the recent surge in interest in Russian education amongst international students, there is a risk that this trend could change dramatically due to the global crisis and the current geopolitical situation. This contribution considers BRICS countries – Brazil, India, China and South Africa – as key markets for Russian education exports.

This study aims to analyse the capacity of BRICS countries to import Russian educational services. Statistical data is utilised to conduct a time-series analysis of demographic factors, population structure and economic growth in BRICS countries. Russian education exports to BRICS countries are quantified using measures such as the enrolment of BRICS nationals at IKBFU and employing the trend extrapolation method. The findings suggest that these countries possess significant human and economic resources, offering excellent opportunities for the export of Russian education.

Keywords: BRICS, foreign students, international students, export of education, academic mobility, internationalisation

The author

Ekaterina S. Shilova, Postgraduate Student, Immanuel Kant Baltic Federal University, Russia.

E-mail: Ekaterina-shilova2016@yandex.ru

ORCID: 0009-0001-7552-973X