

Т. С. Комарницкая

**РАЗВИТИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО ТУРИЗМА
В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
(на примере реализации регионального проекта «про возможности»)**

Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Калининград, Россия.

Поступила в редакцию 24.06.2024 г.

Принята к публикации 14.10.2024 г.

doi: 10.5922/vestniknat-2024-4-3

Для цитирования: Комарницкая Т. В. Развитие профориентационного туризма в Калининградской области (на примере реализации регионального проекта «ПРО Возможности» // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Сер.: Естественные и медицинские науки. 2024. №4. С. 43–55. doi: 10.5922/vestniknat-2024-4-3.

Сложная ситуация на рынке труда Российской Федерации в целом и по отдельным регионам в частности, заставляет искать новые способы решения проблемы кадрового дефицита. На сегодняшний день нет практически ни одного региона, где с этой проблемой удалось бы справиться. Государственные меры регулирования позволяют наладить различные варианты преодоления нехватки трудовых ресурсов. На территории Калининградской области одним из направлений работы в этой сфере стала реализация профориентационного туристского проекта для школьников. Профориентационный туризм является одним из самых популярных видов образовательного туризма. Его положительное влияние на территориальное и экономическое развитие становится все более очевидным. Проекты профориентации с каждым годом представляют больший интерес не только для органов местного управления, но и для предприятий, функционирующих на территории регионов. Цель данного исследования – проследить динамику трансформации профориентационного проекта Калининградской области «ПРО Возможности». В работе были использованы методы сравнительного анализа для сопоставления ежегодных результатов, картографический метод для наглядной презентации распределения объектов профориентационного туризма на территории области.

Ключевые слова: профориентационный туризм, профориентация школьников, социально-экономическое развитие территорий, кадровая политика, региональная политика

Введение

Устойчивое экономическое развитие территорий – приоритетная задача любого региона, входящего в состав государства. Важнейшим элементом этого устойчивого роста является грамотная демографическая политика, способная обеспечить необходимыми кадрами все име-



ющиеся отрасли хозяйства. Практически в каждом регионе Российской Федерации отмечается дефицит рабочей силы, который осложняет экономическое развитие. За последние несколько лет ситуация особенно усугубилась, что отмечается в исследованиях таких авторов, как М. Е. Баскакова [1], К. Ю. Волошенко [3], И. Жандарова [8], О. А. Колесникова [9; 15], А. Г. Коровкин [10], А. В. Лялина [3; 6; 14], Е. В. Маслова [9; 15], О. И. Морозова [16], И. В. Околелых [9; 15], М. С. Токсанбаева [21], Г. М. Федоров [22], О. П. Чекмарев [23] и др. Главный аспект, на который обращают внимание все исследователи, связан с тем, что кадровый дефицит (дефицит трудовых ресурсов) влечет за собой серьезный дисбаланс в экономике, ведущий к нарушению устойчивого развития и регрессу в хозяйственной деятельности. Иными словами, сколько бы новых предприятий не появлялось, как бы не расширялась хозяйственная деятельность того или иного региона, без полноценного обеспечения трудовыми ресурсами невозможно добиться стойкого экономического роста.

Особенно актуален вопрос об обеспечении кадрами на территории Калининградской области. Согласно прогнозу баланса трудовых ресурсов на период с 2024 по 2026 г., представленному Правительством Калининградской области, основными проблемами рынка труда региона являются:

– дисбаланс спроса и предложения профессионально-квалификационного состава (более 14 тысяч вакансий остаются незанятыми в силу отсутствия квалифицированных специалистов, в то время как имеющиеся кадры не подходят по профессиональной принадлежности);

– дисбаланс в распределении рабочей силы по территории региона (предприятия областного центра и прилегающих территорий фиксируют нехватку профессиональных кадров, в то время как отдаленные территории испытывают переизбыток трудовых ресурсов, занятых преимущественно в сельском хозяйстве) [17].

Активная деятельность правительственных органов федерального, регионального и местного значения направлена на то, чтобы нивелировать сложившийся дисбаланс кадров Калининградской области. С этой целью разрабатываются и внедряются различные программы, например проект федерального значения «Содействие занятости» в рамках реализации национальной программы «Демография». Он же имеет и региональный аналог – проект «Содействие занятости (Калининградская область)». Основная задача всех мероприятий, включенных в проекты, состоит в том, чтобы максимально быстро и эффективно восполнить нехватку трудовых ресурсов. Для этого необходимо соблюдать ряд условий: 1) производить подготовку кадров исключительно исходя из запроса экономики региона (только требующиеся профессии и специальности); 2) организовать процесс переобучения уже имеющихся специалистов по востребованным направлениям; 3) включить безработных граждан в активный процесс подготовки по необходимым специальностям; 4) проработать меры по развитию института самозанятости; 5) найти способы привлечения дефицитных специалистов из других регионов РФ и зарубежных стран (в том числе при помощи мероприятий по репатриации).

Все эти меры в ближайшее время должны позитивно отразиться на состоянии трудовых ресурсов Калининградской области, в том числе и



на основных показателях, к которым относится уровень безработицы. Согласно данным прогноза регионального правительства, к 2026 г. произойдет существенный подъем в некоторых отраслях экономики региона, что отражено на рисунке 1.



Рис. 1. Прогноз роста занятости населения по секторам экономики Калининградской области к 2026 г., %

Источник: составлено на основе данных [17].

На графике отражены основные тенденции экономического развития региона. В частности, самый большой рост ожидается в отраслях информации и связи (+15,2%), а также обрабатывающем производстве (+10,7%), образовании (10,6%) и туристской индустрии (гостиницы и предприятия общественного питания) (+10,3%). Также важно отметить, что в неидентифицированных секторах рост в целом может достигнуть почти 24%. Этот прогноз выглядит достаточно оптимистично, несмотря на то, что возможный подъем не позволит полностью справиться с дефицитом профессиональных кадров. Тем более, что также ожидается и увеличение количества предприятий региона.

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области опубликовал данные о способах поиска работы в 2023 г., самые популярных из них представлены на рисунке 2.

Можно сделать вывод, что безработные жители Калининградской области в большинстве своем занимаются самостоятельным поиском работы через интернет и СМИ (57,6%), а также через так называемое «сарафанное радио» (друзья, знакомые, родственники) (61,4%). Это значит, что на территории региона плохо развита государственная сфера распределения трудовых ресурсов. Между учебными заведениями и предприятиями области практически отсутствует взаимосвязь по вопросам трудоустройства, а контакты между службой занятости и организациями развиты неполноценно, что не позволяет эффективно выстроить цепочку обеспечения кадрами «от студента к профессиональному работнику». В этих условиях требуется качественно новый подход к фор-

мированию кадрового потенциала региона. Одним из его элементов может стать внедрение программ профориентационной подготовки школьников и молодежи.

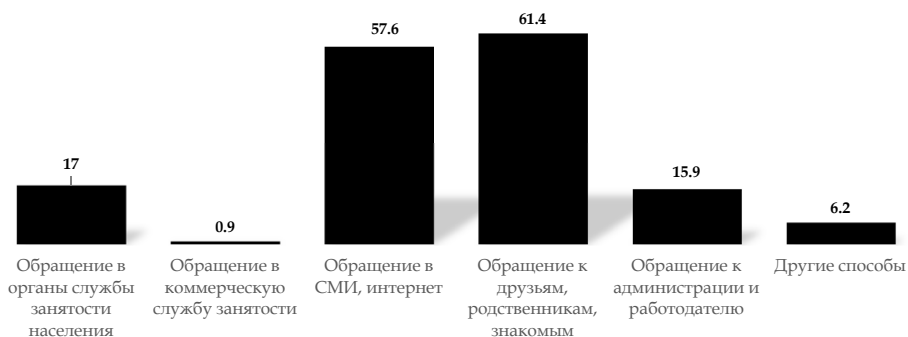


Рис. 2. Способы поиска работы безработными гражданами на территории Калининградской области в 2023 г., %

Источник: составлено на основе данных [8].

Тема профориентации становится все более популярной в современном мире. По-настоящему качественное развитие регионов невозможно представить без подготовки профессиональных кадров, необходимых для обеспечения трудового состава предприятий. При этом в каждом регионе существует своя потребность в молодых специалистах по наиболее активно развивающимся направлениям. В связи с этим большую востребованность получает и профориентационный туризм, который принято включать в состав образовательного туризма как отдельный подвид. Он имеет свои особенности, цели, задачи и методику. Однако до сих пор в научной среде не сложилось единого общепринятого определения профориентационного туризма несмотря на то, что существует большое количество исследований на эту тему. В частности, можно выделить работы таких ученых, как Е. М. Вишневецкая [2], Д. В. Галкин [4], Е. В. Дягилева [5], К. А. Кузнецова [12], О. П. Лукашова [13], Г. В. Струзберг [19], В. И. Тарлавский [20] и др. Каждый из авторов описывает отдельные отличительные черты этого вида туризма.

Принимая во внимание все основные особенности профориентационного туризма, можно охарактеризовать его как форму организации туристской деятельности, направленную на удовлетворение потребностей в информации, связанной с профессиональными возможностями региона, а также с возможностями получения будущей профессии или переквалификации. Основными потребителями продуктов профориентационного туризма являются школьники старших классов, хотя в перспективе большее развитие может получить и направление по переквалификации уже сложившихся специалистов на новый уровень или на другую профессиональную деятельность в смежных или разнонаправленных областях. Можно выделить три уровня заинтересованных лиц. Первый – учащиеся школ, которые не определились с выбором будущей профессии или не имеют представление о ресурсных особенностях региона проживания. Второй – предприятия, испытывающие нехватку



профессиональных кадров, иногда очень узкой специализации. Третий — регион, экономическое развитие которого напрямую зависит от уровня развития тех предприятий, которые находятся на его территории. В соответствии с этим определяется спектр наиболее востребованных направлений, по которым необходимо вести работу.

Практически в каждом регионе Российской Федерации уже активно организован процесс профориентации школьников. Исключением не стала и Калининградская область, испытывающая на сегодняшний момент острую нехватку кадров сразу по нескольким направлениям. Одним из главных инструментов этой работы стал проект Министерства образования Калининградской области «ПРО Возможности», созданный по поручению губернатора в рамках региональной программы патриотического воспитания граждан. Его основная задача — рассказать школьникам про возможности региона, чтобы помочь им определиться с выбором будущей профессии, расширить кругозор, а также повысить мотивацию оставаться учиться и работать в родном крае.

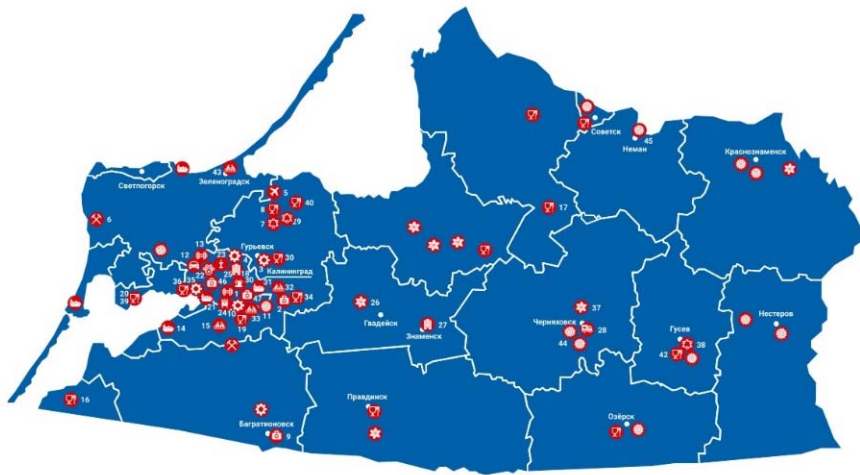
Калининградская область — регион, на территории которого созданы комфортные условия для активного социально-экономического развития передовых предприятий в самых разных сферах: области промышленного производства, сельского хозяйства, пищевой промышленности, судоремонта и судостроения, IT-технологий, сферы услуг, медицины, спорта, туризма и многих других. Поэтому приоритетной задачей является привлечение и подготовка специалистов для них на местном уровне.

Проект в познавательной форме демонстрирует школьникам возможности региона. Во время поездок ребята знакомятся с инновационными компаниями и учебными заведениями, пробуют себя в различных специальностях, общаются с мастерами производств, узнают их секреты. На предприятиях для школьников проводятся интерактивные занятия, мастер-классы и дегустации. Таким образом, создаются все условия, чтобы взглянуть на будущую профессию изнутри, с ее практической стороны.

Проект рассчитан на учащихся среднего и старшего звена, в нем задействованы все муниципальные образования региона. Ребята посещают почти полсотни ведущих предприятий и организаций, а также основные достопримечательности, памятные места и воинские мемориалы в тех городах и поселках, где расположены предприятия. Это позволяет участникам проекта не только познакомиться с социально-экономическим потенциалом своей малой Родины, но и лучше узнать ее историю и географию, почувствовать гордость за достижения знаменитых земляков, выдающихся современников, отдать дань трудовому и фронтовому подвигу предыдущих поколений. Методика проведения каждого профориентационного маршрута включает посещение памятника или мемориала, знакомство с военной историей Калининградской области. Более подробная характеристика проекта собрана в статье Т. В. Комарницкой «Проекты профориентационного туризма в Калининградской области» [11].

За период реализации проекта в 2022 и 2023 г. в нем приняли участие более четырех тысяч школьников Калининградской области из всех ее муниципальных образований. Ребята посетили более 45 ведущих компаний: инновационные промышленные, судостроительные, сельскохозяйственные, радиоэлектронные, а также предприятия космической,

легкой и пищевой промышленности, учреждения культуры и спорта, туристические объекты. Наиболее посещаемыми стали ОКБ «Факел», судостроительный завод «Янтарь», инновационный кластер «Технополис GS», автосборочное предприятие «Автотор», «Продукты Питания», «Залесский фермер», «Фабрика Обсервер», ОАО «РЖД», «Ампертекс». В 2024 г. список предприятий, принимающих школьников, увеличился до 46 пунктов (рис. 3).



Цифрами на карте обозначены:

1. Стадион «Ростех Арена».
2. Федеральный центр высоких медицинских технологий.
3. Машиностроительный завод Grünwald.
4. ОАО «БАЛТКРАН».
5. АО «Аэропорт Храброво».
6. Калининградский янтарный комбинат.
7. ООО «Ампертекс».
8. Производственное предприятие «Поматти».
9. Фармацевтический завод «ИНФАМЕД К».
10. ООО «Калининградский мотозавод».
11. Индустриальный парк «Штальверк».
12. ООО «АВТОТОР».
13. ФОК «АВТОТОР-АРЕНА».
14. ООО «Ушаковские Верфи».
15. ООО «Обсервер».
16. ОАО «Мамоновский Рыбоконсервный комбинат».
17. Агро холдинг «Залесский фермер».
18. Отель «Mercure Kaliningrad».
19. ООО «Продукты питания».
20. Рыбокомбинат «За Родину».
21. АО «ПСЗ «Янтарь»».
22. МАУК «Калининградский зоопарк».
23. ООО «1С-Битрикс».
24. ОАО «Российские железные дороги».
25. Отель «Radisson Blu Калининград».
26. Питомник «Калинково».
27. База отдыха «Ферма Тюниных».
28. ООО «Новик логистик».
29. АО «Отисифарм Про».
30. ФПС ППС ГУ МЧС России по Калининградской области.
31. АО «Калининградский морской торговый порт».
32. Мебельная фабрика «Лазурит».
33. Мебельная фабрика «Максик».
34. Агро холдинг «Мираторг».
35. АО «Русский хлеб».
36. КФХ «Калина».
37. Инновационный кластер «Технополис GS».
38. ГК «Содружество».
39. Сыроварня «Шаакен Дорф».
40. ООО «Гурьевская птицефабрика».
41. ООО «Гусевмолоко».
42. ГРЦ «PARADOX».
43. Производственный комплекс «Энкор».
44. Гигафабрика «Росатом».
45. Онкологический центр Калининградской области.
46. Стоматологическая клиника «Центродент».

Рис. 3. Карта предприятий, участвующих в проекте «ПРО Возможности» в 2024 г.

Источник: [18]



В 2023 г. в проект включены установочные уроки, которые проводятся накануне экскурсий сотрудниками Калининградского областного центра экологии, краеведения и туризма. Тем самым подчеркивается не развлекательный, а образовательный характер программы. В 2024 г. эта работа была продолжена, постепенно происходит накопление методической базы для проведения таких занятий с учетом расширения специализации включенных объектов.

Из года в год продолжает фиксироваться рост перечня отраслей народного хозяйства и предприятий, принимающих участие в проекте «ПРО Возможности» (рис. 4). По итогам 2024 г. данный список тоже должен пополниться. Это связано с тем, что в области продолжает нарастать острая нехватка специализированных профессиональных кадров, которые не могут быть в нужном количестве привлечены из других регионов. Единственным доступным способом является подготовка трудовых резервов «на местах», то есть внутри области с непосредственным содействием предприятий различных отраслей. Таким образом, становится ясна очевидная заинтересованность не только подрастающего поколения в выборе будущей профессии, но и предприятий в подготовке квалифицированных кадров.

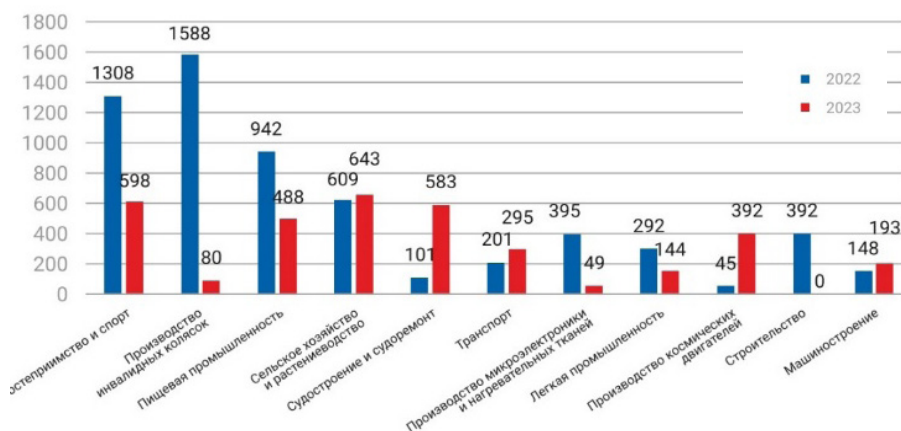


Рис. 4. Перечень отраслей народного хозяйства и предприятий, принимавших участие в проекте «ПРО Возможности» в период с 2022 по 2023 г.

Источник: составлено на основе данных [18].

Важной отличительной особенностью проекта «ПРО Возможности» стало выделение приоритетных региональных направлений: медицинского, космического и судостроительного. Для каждого из них разработаны собственные уникальные маршруты, а перечень посещаемых предприятий состоит только из профильных организаций. В рамках медицинского направления для школьников проводятся экскурсии в Федеральном центре высоких медицинских технологий (Кардиоцентр), АО «Отисифарм», ООО «ИНФАМЕД К», стоматологическом центре «Центродент», а совсем скоро после запуска в эксплуатацию для них откроет двери также и Онкологический центр Калининградской области.

Космическое направление предусматривает посещение ОКБ «Факел» и его филиалов. Судостроительное направление познакомит школьников с ПСЗ «Янтарь», ООО «Ушаковские верфи», ООО «Кливер», судоремонтным заводом «Преголь», ООО «Фишеринг сервис», ООО «Глобал-Флот», ООО «Светловский судоремонтный завод».

Примечательно и то, что выбранные векторы будут соответствовать направлениям обучения в профильных классах школ Калининграда и области. Так, в 2023/24 и 2024/25 учебных годах медицинское направление охватит 8 учебных заведений из 3 муниципальных образований. Космическое направление задействует 9 учебных заведений в 4 муниципальных образованиях, число участников — 387 человек. Судостроительное направление рассчитано на 14 учебных заведений в 5 муниципальных образованиях и предоставляет места 564 участникам. Таким образом, проект становится более ориентированным на региональные потребности. Также углубляется и сама подготовительная работа с будущими профессионалами.

Ежегодно отмечается рост количества школьников, принявших участие в проекте. В основном это происходит за счет активного привлечения учащихся из муниципальных образований (рис. 5).

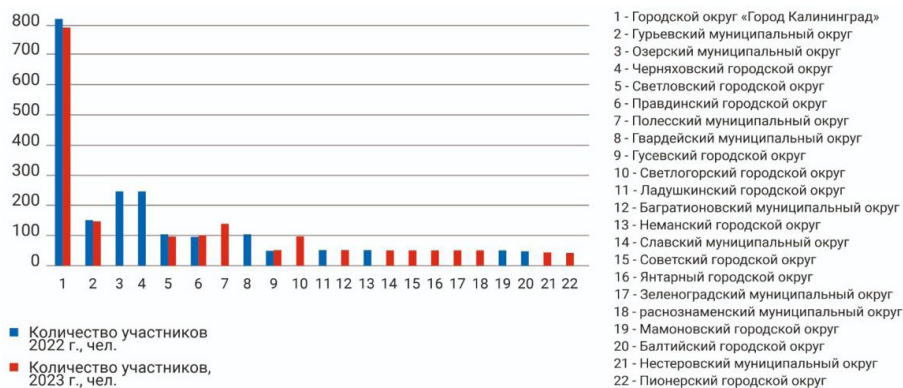


Рис. 5. Динамика вовлечения учащихся Калининградской области в проект профориентации школьников «ПРО Возможности» в 2022–2023 гг. по муниципальным образованиям

Источник: составлено на основе данных по [18].

По итоговым результатам работы в 2024 г. ожидается количественный прирост участников за счет внедрения трех новых профильных маршрутов. Также планируется продолжить включение в проект новых муниципальных образований Калининградской области и расширять количественное и качественное взаимодействие с уже имеющимися.

Таким образом, профориентационный проект «ПРО Возможности» продолжает свою успешную реализацию на территории Калининградской области. За два года его существования уже накоплен положительный опыт и приняты решения для его трансформации под текущие условия экономического развития региона. Программа успела стать



популярной среди школьников и востребованной со стороны предприятий. Отмечена также и его высокая степень корреляции с текущими нуждами области. Ежегодно происходит его коррекция и дополнение в соответствии с приоритетами развития. Полномасштабную оценку и анализ реализации проекта можно будет сделать не ранее, чем через пять лет, когда нынешние школьники завершат свое профессиональное обучение и займут рабочие места на предприятиях региона. Однако уже сейчас по результатам обязательного анкетирования школьников до и после участия в программе отмечается повышение интереса к местным производственным комплексам и трудовым возможностям области. Растет заинтересованность в получении образования по тем специальностям, где существует острая нехватка кадров, что говорит об эффективности проводимой работы и соответствии ее запросам экономического развития региона.

В 2024 г. проект «ПРО Возможности» вышел в финал престижной национальной премии «Россия — мои горизонты», учрежденной Министерством Просвещения РФ и направленной на выявление, поддержку и поощрение лучших инициатив, проектов и достижений в области профориентации, которые помогают школьникам определиться с выбором будущей профессии. По итогам оценки жюри проект «ПРО Возможности» был отмечен дипломом финалиста в номинации «Лучший проект в сфере дополнительного образования».

Заключение

Несмотря на успешную реализацию проекта, следует отметить также и те трудности, с которыми приходится сталкиваться в ходе его осуществления. Среди них можно выделить следующие: отсутствие идеально выстроенной логистики при составлении некоторых маршрутов, связанной с недостатком размещения промышленных предприятий в отдельных муниципальных образованиях; дефицит квалифицированного персонала на промышленных предприятиях и в медицинских учреждениях, который может привлекаться к организации и проведению экскурсионных программ для школьников. Посещения проходят в рабочее время, когда сотрудники заняты своей основной работой и вынуждены отвлекаться от выполнения служебных обязанностей для того, чтобы полноценно знакомить школьников с особенностями производственного процесса.

Тем не менее положительный отклик со стороны не только участников, но и представителей предприятий позволяет сделать вывод о необходимости продолжения начатой работы. В 2024 г. в Калининградской области, как и на территории всех остальных субъектов РФ, введен курс профориентационного минимума «Россия — мои горизонты». Продолжают появляться новые профильные классы — наряду с космическими, судостроительными, психолого-педагогическими и медицинскими, в этом году открыты туристические, аграрные и медиаклассы. Это значит, что профориентационные экскурсионные программы могут дополнить образовательный процесс. Развитие проекта «ПРО Возможности» связано с внедрением единой модели профориентации в регионе.



В дальнейшие планы программы входит расширение спектра направлений и маршрутов, подключение к работе большего количества предприятий города и области, а также активное сотрудничество с учебными заведениями, занимающимися подготовкой профессиональных кадров (техникумы, колледжи, ВУЗы и пр.). Особо важное значение имеет корреляция в разработке маршрутов с кадровыми потребностями региона. В будущем планируется продолжить знакомство с теми отраслями и предприятиями, которые испытывают наиболее острый дефицит кадров.

Исследование было поддержано из средств программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» БФУ им. И. Канта.

52

Список литературы

1. Баскакова М. Е. Потенциальная рабочая сила современной России: социально-демографический портрет и уровень образования // Социально-трудовые исследования. 2022. №3 (48). С. 105–117. doi: 10.34022/2658-3712-2022-48-3-105-117. EDN: ZDNOIR.
2. Вишневецкая Е. М., Иванова А. М. Профорентация как мотивационный фактор подготовки студентов-переводчиков // Педагогический журнал. 2017. Т. 7, №5А. С. 124–134. EDN: YQVQIC.
3. Волошенко К. Ю., Лялина А. В., Фарафонова Ю. Ю., Новикова А. А. Профессиональные факторы и механизмы привлечения в Калининградскую область мигрантов из регионов России // Регионология. 2023. Т. 31, №1. С. 143–165. doi: 10.15507/2413-1407.122.031.202301.143-165. EDN: FXJKJA.
4. Галкин Д. В. Профессиональная ориентация и проблемы формирования кадрового потенциала промышленных предприятий в условиях моногорода (на примере АО «УПКБ «Деталь») // Управленческое консультирование. 2017. №3. С. 105–114. EDN: YRLGHT.
5. Дягилева Е. В. Профорориентационный туризм как отдельно развивающаяся часть образовательного туризма // Природное и культурное наследие: междисциплинарные исследования, сохранение и развитие : монография по материалам VI междунар. науч.-практ. конф. СПб., 2017. С. 314–316. EDN: ZWVJKR.
6. Емельянова Л. Л., Лялина А. В. Рынок труда эксклавной Калининградской области в условиях пандемии COVID-19 // Балтийский регион. 2020. Т. 12, №4. С. 61–82. doi: 10.5922/2079-8555-2020-4-4. EDN: DRMHKM.
7. Жандарова И. Исследование: В России нет регионов с избыточными трудовыми ресурсами. URL: <https://rg.ru/2023/07/26/kak-bez-ruk.html?ysclid=lv-84figno800533749> (дата обращения: 22.04.2024).
8. Информационно-аналитические материалы. Занятость и безработица в Калининградской области // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области : [офиц. сайт]. URL: https://39.rosstat.gov.ru/trud_IAM?ysclid=lv-6emhfe8456118574 (дата обращения: 23.04.2024).
9. Колесникова О. А., Маслова Е. В., Околелых И. В. Кадровый дефицит на современном рынке труда России: проявления, причины, тренды, меры преодоления // Социально-трудовые исследования. 2023. №4 (53). С. 179–189. doi: 10.34022/2658-3712-2023-53-4-179-189. EDN: DLOSFN.



10. Комарницкая Т. В. Проекты профориентационного туризма Калининградской области // Современные проблемы сервиса и туризма. 2023. Т. 17, №4. С. 86–95. doi: 10.5281/zenodo.10396347. EDN: JQIATB.

11. Коровкин А. Г., Долгова И. Н., Королев И. Б., Сеница А. Л. Оценка напряженности на рынке труда: региональный и отраслевой аспекты // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. 2020. №18. С. 449–465. doi: 10.47711/2076-318-2020-449-465. EDN: TQCTTA.

12. Кузнецова К. А. Перспективы развития профориентационного туризма // Перспективы развития туризма, рекреации и сферы услуг на международном и региональном уровнях : материалы междунар. науч.-практ. интернет-конф. Донецк, 2016. С. 99–102.

13. Лукашова О. П., Долженкова К. Д., Хворостов И. Н. Образовательный туризм как элемент профориентационной работы // Образовательный туризм в школе и вузе : сб. ст. по материалам II Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, М., 2022. С. 12–16. EDN: FWIZWQ.

14. Лялина А. В. Межрегиональные и межстрановые «перетоки» трудовых ресурсов в Калининградскую область: факторы и векторы в современном евразийском контексте // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Сер.: Естественные и медицинские науки. 2018. №4. С. 47–64. EDN: YVBBXF.

15. Маслова Е. В., Колесникова О. А., Околелых И. В. Сдвиги на рынке труда в условиях санкционного давления и необходимые направления его регулирования // Экономика труда. 2023. Т. 10, №1. С. 27–46. doi: 10.18334/et.10.1.116949. EDN: SPMBUE.

16. Морозова О. И., Семенихина А. В. Проблемы кадрового дефицита в условиях цифровой экономики // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. №6-4 (96). С. 93–97. doi: 10.23670/IRJ.2020.96.6.130. EDN: EAOVFG.

17. Прогноз баланса трудовых ресурсов Калининградской области на 2024–2026 годы // Правительство Калининградской области : [офиц. сайт]. URL: https://gov39.ru/working/biznesu/zanyatost/prognoz_balansa/?ysclid=lvca142o-io717841873 (дата обращения: 23.04.2024).

18. Проект «ПРО Возможности». Калининградский областной детско-юношеский центр экологии, краеведения и туризма. URL: <https://ecocentr39.ru/napravleniya/PRO%20%D0%92%D0%9E%D0%97%D0%9C%D0%9E%D0%96%D0%9D%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%98/> (дата обращения: 15.03.2024).

19. Струзберг Г. В. Промышленный туризм в системе профориентационной работы вуза // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-практ. конф. 2017. С. 2083–2087. EDN: YKCVRZ.

20. Тарлавский В. И. О механизмах актуализации ресурсов среды профориентационного потенциала региона // Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век цифровое образование: от прогнозов к реальности : материалы междунар. науч.-практ. конф. : в 2 ч. 21–22 апреля 2021 года. Ч. 1. Кемерово, 2021. С. 151–154. EDN: UAXFJU.

21. Токсанбаева М. С., Попова Р. И. Трудовые ресурсы как характеристика трудового потенциала и их структура // Народонаселение. 2022. Т. 25, №4. С. 151–162. doi: 10.19181/population.2022.25.4.13. EDN: UAPDEV.



22. Федоров Г. М. Эффективные трудовые ресурсы как фактор развития Калининградской экономики // Балтийский Регион. 2015. №1 (23). С. 101–116. doi: 10.5922/2074-9848-2015-1-6. EDN: YFEYUA.

23. Чекмарев О. П., Ильвес А. Л., Конев П. А. Занятость и дефицит кадров в России в условиях санкционного давления: факторный анализ предложения труда // Экономика труда. 2023. Т. 10, №4. С. 475–496. doi: 10.18334/et.10.4.117602. EDN: LYUOEK.

Об авторе

Татьяна Викторовна Комарницкая – аспирант, БФУ им. И. Канта, Калининград, Россия.

E-mail: tkomarnitskaya@mail.ru

SPIN-код: 4530-1305

54

T. V. Komarnitskaya

DEVELOPMENT OF CAREER GUIDANCE TOURISM IN THE KALININGRAD REGION (on the example of the implementation of the regional project “pro possibilities”)

Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russia

Received 24 June 2024

Accepted 14 October 2024

doi: 10.5922/vestniknat-2024-4-3

To cite this article: Komarnitskaya T. V., 2024, Development of career guidance tourism in the Kaliningrad region (on the example of the implementation of the regional project “PRO Possibilities”), *Vestnik of Immanuel Kant Baltic Federal University. Series: Natural and Medical Sciences*, №4. P. 43–55. doi: 10.5922/vestniknat-2024-4-3.

The challenging situation in the labor market of the Russian Federation, both nationwide and in individual regions, necessitates the search for new solutions to address workforce shortages. Currently, there is virtually no region where this problem has been fully resolved. Government measures have made it possible to establish various approaches to overcoming labor resource shortages. In the Kaliningrad region, one such initiative has been the implementation of a career-guidance tourism project for school students. Career-guidance tourism is among the most popular forms of educational tourism, and its positive impact on territorial and economic development is becoming increasingly evident. Career guidance projects are attracting growing interest not only from local governments but also from businesses operating in the regions. The goal of this study is to track the dynamics of the transformation of the Kaliningrad region's career-guidance project “PRO Opportunities.” The study employed comparative analysis methods to assess annual results and cartographic methods for a visual presentation of the distribution of career-guidance tourism sites across the region.

Keywords: career guidance tourism, career guidance for schoolchildren, socio-economic development of territories, personnel policy, regional policy



The author

Tatyana V. Komarnitskaya, PhD Student, Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russia.

E-mail: tkomarnitskaya@mail.ru

SPIN-код: 4530-1305