

## ПРЕДИСЛОВИЕ

### Экономика XXI века: развитие в условиях глобальной взаимозависимости

Начало второго десятилетия XXI в. ознаменовалось нарастающим в самых разных сферах общественной жизни потоком событий, динамично изменяющих общую картину мира. Многообразие встающих проблем, формирование новых тенденций, наконец, значительные, порой кардинальные сдвиги порождают мощные вызовы. Экономика здесь занимает особое место. С одной стороны, она испытывает сильное и многоплановое воздействие изменений в других сферах. С другой стороны, успехи в сфере экономики при всей их самостоятельной значимости также становятся источником ресурсов для преобразования в иных областях.

Многообразие и качественная новизна проблем в экономике и порождаемые ими порой трудно прогнозируемые последствия не только предполагают, но и настоятельно требуют их анализа и глубокого осмысления, обоснования приоритетов решения первоочередных задач.

Одним из таких приоритетов развития экономики в современных условиях является анализ глобальной взаимозависимости — на уровне отдельных отраслей, национальных экономик, международных организаций. Исследовательская, аналитическая работа по данному направлению идет широким фронтом: от фундаментального анализа и обоснования глубоких структурных реформ до разработки конкретных предложений по обеспечению устойчивой конкурентоспособности отдельных хозяйствующих субъектов. Некоторые результаты таких исследований представлены в данном выпуске журнала.

Авторы статей — ученые из ведущих вузов России: МГУ им. М. В. Ломоносова, Высшей школы экономики, Балтийского федерального университета им. И. Канта и других вузов.

Статьи данного номера объединены в три раздела.

В первом разделе «Теоретические проблемы региональной экономики и предпринимательства» представлены исследования, направленные на улучшение условий деятельности хозяйствующих субъектов, повышение конкурентоспособности коммерческих предприятий, муниципальных образований.

Раздел открывается статьей, в которой представлены результаты анализа тарифной политики и роли государства в формировании цен. Как показано в данной работе, вопросы тарифной политики находятся в центре экономической дискуссии. Автором предложена новая концепция государственной ценовой политики, сформулированы основные принципы и направления стабилизации уровня тарифов и предотвращения их необоснованного роста.

Актуальность проблемы, проанализированной в следующей статье, обусловлена потребностью согласования разнонаправленных интересов различных субъектов в условиях высокой динамики изменений и роста взаимозависимости агентов рынка. Особенно значима данная за-



дача при сетевом межфирменном взаимодействии, когда фирмы значительные инвестиции направляют в развитие взаимоотношений с основными субъектами. В работе рассмотрены основные положения теории стейкхолдеров, использование модели AAR, которая предполагает проведение анализа по трем составляющим: участники (actors), их действия (activity) и ресурсы (resources).

Важной особенностью современной экономики является возрастание роли муниципальных образований в обеспечении конкурентоспособности национальных экономик. Это обуславливает значимость оценки стратегической конкурентоспособности таких образований, ее теоретического обоснования и методического сопровождения. Решению данной актуальной задачи посвящена статья, где предложена методика оценки на основе интегрального подхода, а также описана апробация предложений на примере Калининградской области. В целях обоснования методики проанализирован комплекс статистических данных, отражающих состояние экономики муниципалитетов региона.

Динамичное развитие в современной экономике практически невозможно без значительных инвестиций в производственный аппарат фирм. Однако риски, с которыми связаны крупные инвестиции, должны быть проанализированы и оценены. Для такой оценки в литературе уже предложено достаточно много моделей. Многие из них ориентированы на сравнительно стабильную внешнюю среду. В следующей статье раздела обоснована целесообразность внедрения инновационного механизма по начислению амортизации на действующем предприятии, выявлены проблемные области в сфере согласования целей предприятия при использовании его конкурентных преимуществ.

Данная проблематика исследуется в еще одной статье первого раздела, где представлена типология хозяйственных рисков, а также предложена методика снижения рисков колебания цены на товар.

Второй раздел Вестника – «Экономические аспекты приграничных и приморских регионов» – открывается работой, посвященной анализу проблемы обеспечения пропорционального развития стратегических направлений приморских регионов. Для обоснования практических рекомендаций предлагается применение системы сбалансированных показателей.

Экономические проблемы эффективного использования важнейших жизнеобеспечивающих ресурсов особенно важны для предприятий приграничных регионов. Эта тематика рассматривается в одной из статей второго раздела на примере Калининградской области. Авторы предлагают систему показателей для оценки потерь, а также обосновывают предложения по их минимизации. Показано, что значительное снижение потерь может быть обеспечено за счет модернизации региональной инфраструктуры.

Обоснованию целесообразности и эффективности применения кластерного моделирования для прогнозирования социально-экономических и маркетинговых процессов посвящена следующая статья данного раздела. Авторы показывают, что применение такого моделирования позволяет существенно повысить объективность оценок и про-



дить необходимые исследования с использованием больших объемов исходной информации.

Продолжает данную тему еще одна статья второго раздела, в которой рассматривается методика формирования кластеров с использованием принципов иерархического кластерного анализа многомерных статистических данных. Представлены результаты применения такой методики на рынке гостиничных услуг Калининграда. В результате авторами выявлены основные кластеры на данном рынке, оценены ближайшие конкуренты, что достаточно актуально для обеспечения конкурентоспособности основных участников кластера.

Предметом исследований авторов следующей статьи стало описание многоуровневого подхода к оценке эффективности маркетинга с использованием системы сбалансированных показателей. В работе приведен обстоятельный анализ системы информационных моделей и условия их эффективного применения. Представленные результаты по данному вопросу позволяют продвинуться в решении более общей научной проблемы — повышение эффективности различных аспектов управленческой, в частности маркетинговой, деятельности. Эффективность такой оценки в значительной мере определяется имеющейся в распоряжении экспертов информационной базой, а также наличием апробированных методик использования ее ресурсов. В этом плане особенно ценным является проведенная авторами апробация предлагаемых методических рекомендаций на одном из крупных промышленных предприятий Калининградского региона.

Завершает второй раздел статья, посвященная анализу современных маркетинговых практик в различных странах. Автор работы — участник крупного международного проекта, в рамках которого в течение ряда лет проводится исследование маркетинговых практик в развитых и развивающихся экономиках. Применение в рамках этого проекта единой методологической базы позволило получить ряд важных результатов.

В первой статье третьего раздела представлены результаты изучения диагностики региональной асимметрии инновационного развития малого предпринимательства. На основе рассмотрения основных теоретических аспектов региональной асимметрии экономического развития исследовано влияние территориальных факторов на инновационную активность малых предприятий. Представлен метод оценки региональной асимметрии, а также выявлены наиболее значимые факторы, влияющие на инновационную активность малого предпринимательства.

Во второй статье третьего раздела рассмотрены теоретические проблемы организации пространственного перемещения экономических потоков в реальных условиях современной хозяйственной среды. Авторы применили философскую концепцию уровней к потоковой форме организованности экономической материи в качестве способа познания.

В заключительном разделе Вестника — «Совершенствование законодательного регулирования общественных отношений» — подробно рассматриваются проблемы гражданско-правового регулирования экономических отношений, анализируется гражданское и образовательное законодательство, проблемы экологической безопасности.



Открывает четвертый раздел статья, в которой анализируются вопросы правового регулирования экономических отношений, основанных на принципе диспозитивности, отмечаются дискуссионные темы.

Переходу к контрактной системе в области закупок посвящена следующая статья раздела. Автором проанализированы главные отличия новой системы в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, а также рассмотрены негативные последствия принятия нового закона.

Еще в одной статье этого раздела рассмотрены проблемы правового регулирования экономической деятельности в системе образования. Особое внимание уделяется понятиям экономической, предпринимательской, приносящей доход деятельности, а также критериям их осуществления в сфере образования.

Продолжает четвертый раздел статья, в которой рассматриваются специфические аспекты трудовых отношений с дистанционным работником, освещаются вопросы установления обязательных условий трудового договора. Авторами разработаны предложения по совершенствованию действующего трудового законодательства в данной сфере.

Завершают раздел две статьи, посвященные вопросам экологической безопасности в РФ. В работе Т. Г. Ежовой рассмотрены принципы международной защиты морской среды Балтийского моря. Автор акцентирует внимание на основных проблемах охраны окружающей среды акваторий и совершенствовании экологического законодательства в данной сфере. В статье Н. В. Свердюкова анализируется содержание и дается обоснование предложений по обеспечению экологической безопасности в России; обращается внимание на проблемы охраны окружающей среды в Калининградской области.

*А. Чуйкин*