

Л. С. Шеховцева

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ РЕГИОНА: ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ

Рассмотрены методологические подходы к исследованию региона: функциональный, системный, организационный, стратегический. Определены свойства и понятия региона как субъекта развития и формирования стратегических целей.

This article considers methodological approaches to regional studies, in particular, functional, system, organisational, and strategic ones. The author determines the properties and concepts of a region as an agent of the development and formation of strategic objectives.

Ключевые слова: методология исследования, регион как субъект развития, формирование стратегических целей, определение свойств и понятий.

Key words: research methodology, region as an agent of the development and formation of strategic objectives, determination of properties and concepts.

В современных условиях важным фактором регионального развития становится отражение интересов разных групп населения в стратегических целях региона и обеспечение на этой основе общественной поддержки.

Впервые на это обратил внимание У. Айзард (У. Изард в русскоязычном издании 1966 г.). В его работах сделаны шаги по пути синтеза общей теории размещения и пространственной экономики с учетом определения социальных целей. «Такая теория должна не только распространяться на проблемы равновесия системы, состоящей из районов, границы и транспортные сети которых представляют собой переменные величины, но и рассматривать это равновесие с точки зрения размещения, торговли, цен и объема производства. Она обязана выявить основные взаимодействия политических, социальных и экономических сил в той мере, в какой эти взаимодействия определяют нематериальные ценности общества, обуславливают особенности его поведения и **процесс определения социальных целей** (выделено мной. – Л. Ш.), приводит к конкретным решениям относительно политики...» [1, с. 20].

Открытость экономики и глобальная конкуренция определяют новую роль региона в экономическом пространстве. В национальном пространстве он выполняет социальную функцию государства, которая заключается в обеспечении условий воспроизводства населения и бизнеса. В глобальном пространстве роль региона состоит в формировании своей конкурентоспособности, привлекающей в него инвестиции, инновации, рабочую силу и другие факторы производства. Вследствие этого регион становится субъектом экономического развития, который должен реализовывать проактивное поведение в нестабильной и неопределенной внешней (отечественной и зарубежной) среде, разрабатывать и внедрять стратегические цели и стратегии своего развития, т.е. осуществлять стратегическое управление.

Качественно новая, активная и многофункциональная роль региона в экономическом пространстве страны и мира требует адекватной методологии исследования, объединяющей взаимодополняющие подходы: субъектно-функциональный, системный, организационный и стратегический. Они позволяют комплексно определить свойства региона как субъекта развития и стратегического целеполагания. В рамках статьи кратко рассмотрим применение вышеназванных подходов, которые подробно приведены в монографиях [2; 3].

Функции региона как государственно-территориального образования определяются на основе субъектно-функционального анализа. Они направлены на выполнение текущих и стратегических целей, вытекающих из базовых потребностей субъектов региона: населения, делового сообщества, органов управления. Для населения они заключаются в обеспечении условий жизни (услуги ЖКХ, связи, транспорта, банков, здравоохранения, образования, социальной защиты, безопасности, экологии и др.), получении доходов, возможности развития и т.д.

Деловое сообщество заинтересовано в создании благоприятной деловой среды, предпринимательского и инвестиционного климата, снижении рисков и обеспечении безопасности, росте капитала, его эффективности, конкурентоспособности, диверсификации и т.д. Органы власти должны обеспечить воспроизводство условий жизнедеятельности населения, делового сообщества, органов управления, включая институты, инфраструктуру, экологию, безопасность, стабильность развития экономики и регионального сообщества, рост

пространственного потенциала региона, повышение его конкурентоспособности, стратегическое партнерство заинтересованных сторон и др.

На основе обобщения результатов субъектно-функционального анализа можно предложить следующее определение понятия «регион». Регион — это государственно-территориальное образование, имеющее административные границы (иногда и государственные границы для приграничных или эксклавных территорий) и органы управления, в котором обеспечиваются: качество и уровень жизни людей (населения); условия ведения и развития предпринимательства; использование, воспроизводство и обновление территориального потенциала (экономического, социального, природно-ресурсного, научно-технического, инновационного, культурного и других видов потенциала) в интересах живущего и будущего поколений в рамках единого национального пространства.

В региональных исследованиях регион часто называют системой. Однако ряд таких специфических моментов функционирования региона в рыночной экономике, как слабые связи между некоторыми элементами внутри системы, невозможность непосредственного управления некоторыми элементами (например, бизнесом), вызывают определенные сомнения или заставляют задумываться о правомочности применения понятия «система» по отношению к региону [4].

В исследовании на основе системного анализа обосновано, что регион — это система, имеющая следующие особенности. Во-первых, регион является подсистемой, частью системы более высокого уровня (национальной) и одновременно представляет собой целостность, состоящую из элементов, подсистем, которые в свою очередь могут рассматриваться как системы.

Во-вторых, основные элементы (подсистемы) региона — население (социальная подсистема), деловое сообщество (экономическая подсистема), государственные органы управления (управляющая подсистема), институты (институциональная подсистема), инфраструктура (инфраструктурная подсистема), безопасность (подсистема безопасности), экология (экологическая подсистема). Все элементы (подсистемы) региона взаимосвязаны, взаимозависимы и взаимодействуют между собой, с внешней средой и образуют определенную целостность.

В-третьих, в условиях глобализации и открытости свойство целостности и субъектности региональной системы нарушается вследствие значительного влияния мировой экономики (внешней среды).

В-четвертых, поскольку регион является сложной, диффузной, плохо организованной системой, его цели слабо структурированы, их формирование требует создания специального институционального и организационного обеспечения.

В-пятых, регион можно отнести к развивающейся системе, которая в отличие от саморазвивающейся системы не полностью самостоятельна, а в рамках отведенных федеральным центром полномочий вырабатывает цели развития и критерии их достижения, изменяет институты, инфраструктуру и условия функционирования других элементов.

В-шестых, особенность региона как системы — это сложная структура управления. Регион является одновременно объектом управления со стороны федеральных властей и субъектом управления в лице региональных и муниципальных властей, что требует формирования целей разного уровня. Специфика региона проявляется в отсутствии прямого административного воздействия на экономику в целом. Управление регионом осуществляется через институты, среду обитания населения и функционирования бизнеса, через среду развития.

В системном аспекте можно сформулировать следующее определение понятия «регион». Регион — это целенаправленная, или целеустремленная, система, подчиненная достижению целей надсистемы, интегрирующая собственные цели с учетом целей основных элементов: населения, делового сообщества, органов управления.

Системный подход к региону позволяет выделить его подсистемы, исследовать их связи внутри региона и с внешней средой, но не учитывает их противоречивый характер, существенно разные качества и цели. Уменьшить эту ограниченность системного подхода позволяет исследование региона как организации.

Для доказательства гипотезы о наличии у региона признаков организации, таких как цели, управление и иерархия, выполнено исследование данного территориального образования как социально-экономического инструмента, человеческой и территориальной общности, безличной структуры на основе модифицированной к региону теории организации А. И. Пригожина [5].

В результате установлено, что у региона как безличной структуры формируются обобщенные, типовые цели как выражение индивидуальных и групповых целей вследствие невозможности полного учета интересов бесконечного разнообразия индивидов, организаций, взаимосвязей и других

аспектов. Они обеспечивают стабильность, устойчивость, преемственность, функционирование и развитие региональной организации.

Кроме того, регион как социальный инструмент государства получает из федерального центра индикативные цели. Здесь цели-задания, индикативные цели преломляются через интересы разных групп населения (или учитывают их) в цели-ориентации. Как человеческая и территориальная общность регион представляет собой население в целом, а также его отдельные группировки по поселениям, муниципальным образованиям, профессиональным и другим признакам, объединенные принадлежностью к месту проживания.

Иерархия как неотъемлемый признак региональной организации рассматривается как централизация – децентрализация, личная зависимость, подчиненность и порядок, а управление – как целевое воздействие, самоорганизация, организационный порядок, взаимодействие (партнерство).

Выполненное исследование позволяет считать регион организацией, найти его место в разработанной типологии организаций и с этих позиций дать следующее определение региона.

Регион позиционируется как организация, созданная по решению государственных органов власти на территории с близкими национальными, природными особенностями, культурой, экономикой, цели которой формируются смешанным способом: сверху вниз и снизу вверх.

Разработанная типология организаций позволяет определить организационные особенности региона. Во-первых, регион является сложной многоуровневой организацией, объединяющей территориальные образования разного типа (республики, края, области, муниципальные образования, поселения); отраслевые, ведомственные, коммерческие и некоммерческие структуры, объединения, союзы; население, деловое сообщество, представителей власти.

Во-вторых, носителями региональных целей являются как системные элементы (органы власти, население, деловые круги), так и индивидуумы, отдельные люди. В регионе существует сложное, противоречивое, иерархическое переплетение целей внутрирегиональных, межрегиональных, между центром и регионом.

В-третьих, в рыночной системе воздействие региона на бизнес-организации осуществляется преимущественно косвенным путем, через внутреннюю среду региона, которая должна стать средой развития для этих организаций. Через среду региона реализуются его цели развития.

Сущность стратегического подхода заключается в следующем. Внешняя среда региона – национальная и зарубежная – становится не менее, а в ряде случаев более важной, чем внутренняя. Внешняя среда региона характеризуется неопределенностью и изменчивостью, неполнотой информации, таит угрозы и вызовы. Чтобы выжить и развиваться в таких условиях, снизить неполноту информации, неопределенность и риски внешней среды, разрабатываются образ желаемого будущего (видение – vision, миссия, цели) региона и способы его достижения путем изменения региона и его окружения, т.е. стратегии. При этом цели региона соотносятся с ресурсами, возможностями, потенциалом организации.

Стратегическое управление развитием региона представляет собой деятельность по разработке и реализации миссии, важнейших целей региона и способов их достижения, обеспечивающих его развитие в неопределенной, нестабильной и конкурентной внешней среде путем изменения и самого региона, и его внешней среды.

Стратегическая цель региона – это цель, задающая образ (или его часть) будущего состояния региона в неопределенной и нестабильной окружающей (внешней) среде и указывающая (по возможности) путь его достижения. Например, стратегическая цель развития Калининградской области может быть следующей: обеспечить достижение уровня жизни населения, сопоставимого с зарубежными европейскими странами, путем инновационного развития.

Стратегическая цель характеризуется (в отличие от текущей цели) следующими особенностями: направленностью в будущее и неопределенностью выбора; ориентацией на положение во внешней российской и зарубежной среде; проактивным (упреждающим) поведением всех элементов-целеносителей; взаимосвязью со способом достижения (стратегией) и средствами достижения (тактикой, ресурсами); возможностью альтернатив и изменений.

Стратегическим целеполаганием социально-экономического развития региона называется системный процесс разработки, согласования и выбора стратегических целей по их содержанию, измерителям и количественным значениям.

Стратегия экономического развития региона – это система долговременных наиболее важных целевых установок и мер в отношении уровня и качества жизни населения, производства и других отраслей народного хозяйства, формирующих валовой региональный продукт и его структуру, доходов и расходов, бюджета, налогов, инвестиций, цен и других элементов, обеспечивающих достижение поставленных целей.

Регион как субъект стратегического управления представляет собой социально-экономическую систему, активное поведение которой во внешней среде определяется системой стратегических целей, обеспечивающих ее конкурентоспособность.

На основе обобщения рассмотренных свойств региона можно дать следующее определение: регион как субъект экономического развития представляет собой территориально организованную экономическую систему, имеющую многоуровневые органы управления, обеспечивающую функциональную доминанту процессов воспроизводства населения, предпринимательства и потенциала в интересах нынешнего и будущего поколений в рамках единого государства с учетом динамичной внешней среды.

Список литературы

1. Изард У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах. М., 1966.
2. Шеховцева Л.С. Управляемое развитие региона: стратегическое целеполагание: монография. Калининград, 2005.
3. Шеховцева Л.С. Стратегическое целеполагание развития региона: монография. СПб., 2007.
4. Лексин В.Н., Швецов А.Н. Государство и регион. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. М., 2002.
5. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М., 2003.

Об авторе

Л. С. Шеховцева — д-р экон. наук, проф., РГУ им. И. Канта.

Author

Dr. L.S. Shekhovtseva, Professor, IKSUR.