

И. Ю. Пекер

ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ В СЕЛЬСКИХ РАЙОНАХ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ НАУКОМЕТРИИ

Поступила в редакцию 05.10.2021 г.

Рецензия от 18.10.2021 г.

60

Статья посвящена изучению пространственно-временного распределения глобального научного знания по теме социальных инноваций в сельских районах. Оценить научную продуктивность того или иного тематического направления можно с помощью применения методов наукометрии, которые позволяют сопоставить достижения стран, регионов и отдельных исследователей, а также упорядочить данные об информационном потоке научных публикаций. В качестве источника данных взята реферативная база данных Scopus, для визуализации использована программа VOSviewer. В ходе исследования выявлены центры генерации знания и динамика их научной продуктивности, а также тематические кластеры, которые включают в себя семь наиболее частых аспектов социальных инноваций на селе, в частности развитие сельской местности, цифровизация, социальное предпринимательство, устойчивость экосистем, сельское сообщество, помощь пожилым людям, вопросы бедности.

The study examines the spatial and temporal distribution of global scientific knowledge on social innovation in rural areas. It is possible to assess the scientific productivity of a particular thematic area using the methods of scientometrics, which make it possible to compare the achievements of countries, regions and individual researchers, as well as to organize data on the information flow of scientific publications. The Scopus abstract database was taken as the data source, and the VOSviewer program was used for visualization. The study identified knowledge generation centers and the dynamics of their scientific productivity, as well as thematic clusters that include the seven most frequent aspects of social innovation in rural areas, in particular, rural development, digitalization, social entrepreneurship, ecosystem sustainability, rural community, helping the elderly, poverty.

Ключевые слова: социальные инновации, сельская местность, наукометрия, публикации, Scopus

Keywords: social innovation, countryside, scientometrics, publications, Scopus

Введение

Социальные инновации в развитии сельских районов – ответ на потребность общества в более устойчивых методах производства, во взаимном сотрудничестве местного сообщества и власти, а также в изменениях, необходимых для возрождения села и преодоления процессов маргинализации [1]. Таким образом, социальные инновации могут



считаться важным фактором успешного развития сельских районов, а сельские районы ввиду своей специфики имеют потенциал для развития социальных инноваций (например, высокий уровень сплоченности сельских жителей в процессе управления может выступать стимулом к социальным инновациям, помогая решать социально-экономические проблемы, с которыми сталкиваются сельские жители, и минимизировать неблагоприятное географическое положение [2]).

Изучением социальных инноваций занимаются исследователи различных направлений, таких как социология, экономика, антропология, география, сельское хозяйство. Взглянуть на проблему со стороны, выявить наиболее актуальные аспекты социальных инноваций, географию авторов, а также обобщить результаты многолетних исследований способно такое направление, как наукометрия. Целью данной работы является проведение наукометрического анализа публикаций по теме социальных инноваций в селе. Для этого был сформирован массив научных публикаций по теме исследования, выявлены научные центры генерации знания и определены основные тематические кластеры.

Методология

Анализ глобального публикационного потока по тематике социальных инноваций в сельских районах проводился с использованием базы данных Scopus (крупнейшая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости научной литературы, со встроенными инструментами анализа данных). Работа производилась в следующей последовательности: для начала был сформирован список публикаций с использованием функции расширенного поиска в Scopus. Строка запроса, созданная в форме расширенного поиска Scopus, основана как на упоминании во всех документах словосочетания «социальные инновации», так и на идентификации принадлежности статей к изучению села. Использовался оператор TITLE-ABS-KEY, который позволяет проводить поиск упоминания того или иного слова/фразы в названиях статей, аннотациях и ключевых словах. После ввода поискового запроса был создан массив публикаций по заданной тематике. Следующим шагом стало создание карты ключевых слов. Для этого были экспортированы все авторские ключевые слова публикаций из Scopus в формате CSV. Далее с помощью программы VOSviewer была создана карта ключевых слов, которая на основе исходных данных Scopus сформировала тематические кластеры посредством перекрестного упоминания авторских ключевых слов.

Результаты

Общий объем глобальной научной продуктивности, затрагивающей тему социальных инноваций в сельской местности, составляет 308 публикаций за период 1974–2021 гг. Первая статья, датированная 1974 г.,

была посвящена проблемам внедрения образовательной программы *Animation Rurale* в Сенегале, которая была направлена на ускорение развития сельских районов и была представлена авторами как один из примеров социальных инноваций [3]. Следующая работа, проиндексированная в 1984 г., основана на изучении политики удержания молодежи Франции в сельских районах с помощью социальных инноваций [4]. Затем, спустя 18 лет, выходит статья в журнале *Quaderni Storici*, описывающая кейс инновационной трансформации в производстве оливкового масла в сельских районах юга Италии XVIII в., которая вызвала бурный экономический рост в регионе [5]. На рисунке 1 представлен график изменения количества публикаций по тематике во времени.

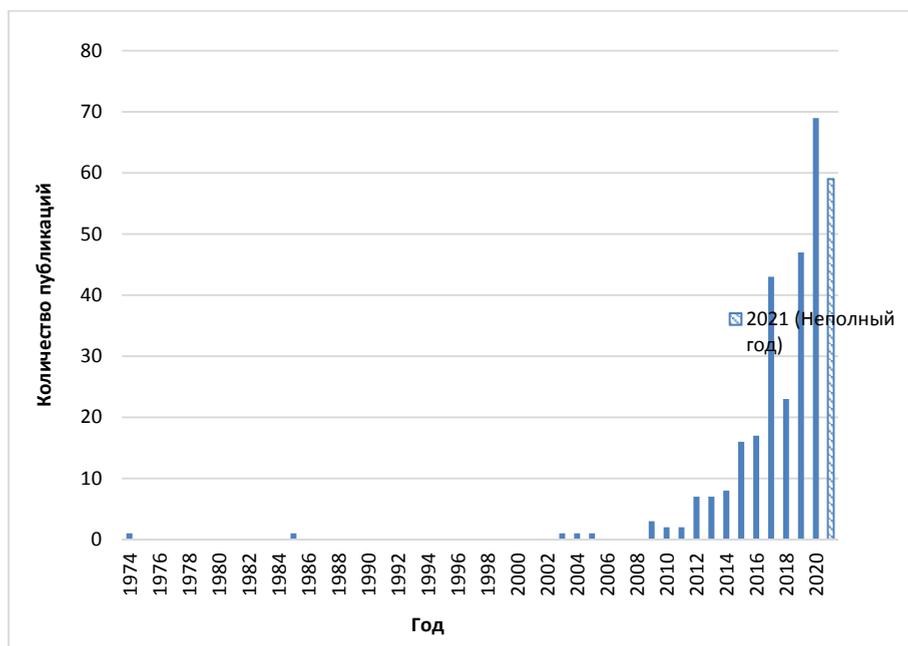


Рис. 1. Распределение количества публикаций по теме социальных инноваций на селе в базе данных Scopus (1974–2021)

Составлено автором на основе данных Scopus.

Заметно, что публикации в журналах Scopus стали активно появляться после 2009 г. и средний годовой прирост их количества составляет 54,1 %. В процесс исследования социальных инноваций в селе были интегрированы ученые из 64 стран. Среди них лидирующие позиции занимают Италия (21 % от общего количества публикаций по теме), Великобритания (14,9 %), Испания (8,4 %), Австрия (7,1 %) и Китай (6,8 %) (табл. 1). Наиболее продуктивное научно-исследовательское учреждение находится в Великобритании – Институт Д. Хаттона. В Италии располагается вторая по продуктивности организация – Падуанский университет.



Таблица 1

Топ-20 стран по количеству публикаций по теме социальных инноваций в селе в Scopus (1974–2021)

Страна	Количество публикаций	Страна	Количество публикаций
Италия	65	Австралия	12
Великобритания	46	Бразилия	12
Испания	26	Греция	12
Австрия	22	Португалия	12
Китай	21	Швейцария	12
Германия	21	Индия	8
США	21	Южная Африка	8
Финляндия	14	Тайвань	7
Франция	14	Канада	6
Нидерланды	13	Дания	6

63

Составлено автором на основе данных Scopus.

Тематическое разнообразие публикаций отражает результаты социальных наук, наук об окружающей среде, экономики, бизнеса и менеджмента, а также исследований энергетики. В таблице 2 представлено распределение публикаций в научных изданиях Scopus.

Таблица 2

Статьи в журналах по теме социальных инноваций в селе в Scopus (1974–2021)

Журнал	Количество публикаций	Издатель	Наивысший квартиль (CiteScore 2020)	Категория журнала по наивысшему квартилю
Sustainability	30	MDPI	Q1	География, планирование и развитие
Journal of Rural Studies	18	Elsevier	Q1	Социология и политология
Forest Policy and Economics	9	Elsevier	Q1	Социология и политология
Sociologia Ruralis	8	Wiley-Blackwell	Q1	Социология и политология
Lecture Notes in Computer Science	7	Springer Nature	Q2	Общая информатика
European Countryside	5	Walter de Gruyter	Q2	География, планирование и развитие

Составлено автором на основе данных Scopus.

Первые 10 журналов входят в список наиболее престижных изданий (издания первого и второго квартала) и имеют наивысшие показатели в области географии, планирования и развития, а также в социологии и политических науках. Высокие показатели журналов могут говорить о пропорционально высокой цитируемости статей по социальным инновациям на селе. Одна статья цитируется в среднем 8 раз, а индекс Хирша массива публикаций составляет 25.

Обсуждение

64

Проанализировать содержательные компоненты большого количества публикаций вручную, а также определить тематические кластеры публикаций — это сложная исследовательская задача, однако с помощью инструмента наукометрического картирования VOSviewer были идентифицированы 7 кластеров изучения социальных инноваций в сельских регионах на основе авторских ключевых слов (рис. 2).

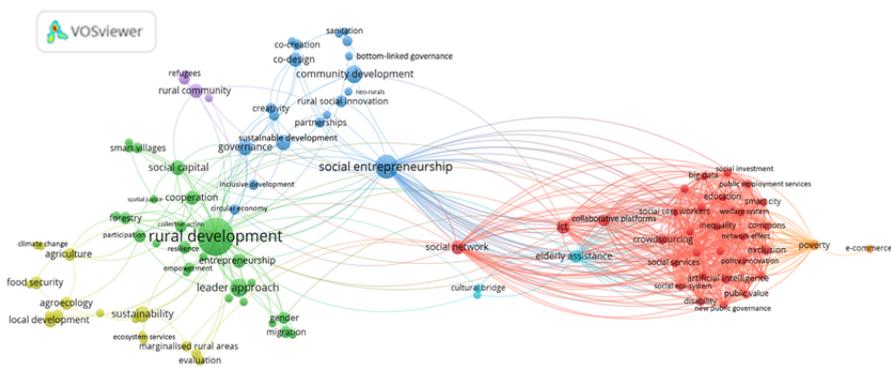


Рис. 2. Карта авторских ключевых слов публикаций по теме социальных инноваций в селе в Scopus (1974 — 2021)

Составлено автором на основе данных Scopus.

Кластер 1. Развитие сельской местности.

В данном кластере публикации посвящены изучению социальных инноваций с точки зрения развития села и вопросам, могут ли социальные инновации обеспечить развитие и рост сельских районов, гарантируя социальную интеграцию и противодействуя социальному неравенству. Например, статья в журнале *SAGE Open* описывает, как социальные инновации и предпринимательская деятельность женщин способствуют сокращению бедности в сельских районах Ганы [6]. Авторы пришли к выводу, что расширение прав женщин для занятия предпринимательской деятельностью в агропромышленном секторе способно привести к сокращению масштабов нищеты в развивающихся странах.

Кластер 2. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и социальные сети.



В кластере изучаются связи между социальными инновациями и сетями социальных взаимодействий для выявления и эффективного решения социальных проблем, внедрение информационных технологий в различные сферы общества и использование цифровых социальных инноваций для решения проблем ограниченной мобильности, демографических изменений и цифрового разрыва между городом и селом. Например, в статье о цифровой инфраструктуре в сельской местности и ее влиянии на спрос на продукцию сельских предприятий среди главных эффектов авторы выделяют преодоление географической отдаленности и продвижение социальных инноваций [7].

Кластер 3. Социальное предпринимательство и общественные организации.

Кластер изучает вопросы построения устойчивых социальных предприятий, роль социального капитала в создании социальных инноваций, а также опыт коллаборации между некоммерческими организациями и местным сообществом для решения значимых социально-экономических проблем в сельских районах. В качестве примера приведем статью с практическими рекомендациями по созданию устойчивых и социально значимых бизнес-моделей для социальных предприятий (на примере *Selco* – предприятия, предлагающего устойчивые энергетические решения для малообеспеченного населения сельских районов Индии) [8].

Кластер 4. Устойчивость экосистем, сельское хозяйство и продовольственная безопасность.

Данный кластер изучает применение социальных инноваций в области сельского хозяйства для развития сельских территорий, а также элементы биоэкономики, экосистемных услуг, систем органического земледелия, инновационный потенциал фермерства. Для примера тематики кластера была выбрана статья, посвященная инициативам местного сообщества по обеспечению продуктами питания нуждающихся во время введения ограничений на перемещения во время пандемии COVID-19 в марте-апреле 2020 г. в Италии. Работа описывает важность объединения усилий местного сообщества во время чрезвычайных ситуаций [9].

Кластер 5. Сельское сообщество.

В кластере собраны работы, которые изучают роль общественных организаций и местных сообществ в развитии сельских районов. Например, общинные лесохозяйственные предприятия *The Woodlands Skills Centre* и *Coppice Wood College* как субъекты социальных инноваций в сельской местности Уэльса способствовали расширению прав и возможностей сельских жителей и стали источником дохода и развития местных районов [10].

Кластер 6. Помощь пожилым людям.

В группе сосредоточены статьи, связанные с вопросами поддержки благополучия пожилых людей, а также их роли в реализации социальных инноваций. В статье немецких исследователей А. Ноака и Т. Федервиша показано, как социальные инновации появляются в неблаго-



получных сельских регионах и какую роль пожилые люди играют в этих условиях. Авторы пришли к выводу, что пожилые люди определенно могут активно участвовать в создании социальных инноваций и успешно их использовать [11].

Кластер 7. Вопросы бедности.

Исследователи в данном кластере изучают механизмы сокращения уровня бедности и улучшения качества жизни за счет внедрения социальных инноваций. К примеру, статья американских и китайских ученых, посвященная оценке результативности внедрения платформы электронной коммерции (China Philanthropy platform) для сокращения уровня бедности сельского населения в Китае. Исследователи пришли к выводу о том, что система имеет потенциал для улучшения профессиональных навыков и увеличения доходов семей участников платформы [12].

66

Заключение

Исследование показало рост заинтересованности в исследовании социальных инноваций в сельских районах в глобальном масштабе. Суммарное количество публикаций в международной базе данных Scopus, затрагивающих социальные инновации в селе, достигло 308 единиц к октябрю 2021 г., что составляет десятую часть публикаций по социальным инновациям в целом. По данным аналитической системы SciVal, из подборки публикаций за последние десять лет 52 % статей входят в первый дециль наиболее важных исследовательских тем (Topic Prominence), например тематика культурных экосистемных услуг, энергетический переход, умные города, Интернет вещей и прочее.

Научные публикации в международных базах данных делятся на предметные категории журналов, в которых они опубликованы. В данном случае речь идет о таких изданиях, как, например, *Sustainability* (журнал посвящен экологической, культурной, экономической и социальной устойчивости) или *Journal of Rural Studies* (публикует исследования современных сельских обществ, экономик и культуры). Однако зачастую тематика статьи может выходить за рамки тематики журнала. Определить более детально главные составляющие такого крупного массива публикаций можно, проанализировав авторские ключевые слова, которые отображают как тематическую, так и содержательную ориентацию.

Так, проанализировав перекрестное упоминание авторских ключевых слов были сформированы семь тематических кластеров публикаций о социальных инновациях в сельских регионах: развитие сельской местности; ИКТ и социальные сети; социальное предпринимательство и общественные организации; устойчивость экосистем, сельское хозяйство и продовольственная безопасность; сельское сообщество; помощь пожилым людям; вопросы бедности.

Исследование выполнено под эгидой программы «ERA.Net RUS plus» при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-55-76003.



Список литературы

1. Bock B.B. Social innovation and sustainability; how to disentangle the buzzword and its application in the field of agriculture and rural development // *Studies in Agricultural Economics*. 2012. Vol. 114, №2. P. 57–63.
2. Steiner A., Calò F., Shucksmith M. Rurality and social innovation processes and outcomes: A realist evaluation of rural social enterprise activities // *Journal of Rural Studies*. 2021. doi: 10.1016/j.jrurstud.2021.04.006.
3. Bergmann H. Wirkungsmöglichkeiten und grenzen der Animation Rurale // *Sociologia Ruralis*. 1974. Vol. 14, №4. P. 261–280.
4. Kayser B. Young people in remote rural areas, France // *Nouvelles Campagnes*. 1984. Vol. 35. P. 3–12.
5. Carrino A., Salvemini B. Transfer of technology and social innovation: Pierre Ravanas and olive oil production in the South of Italy between 18th and 19th century // *Quaderni Storici*. 2003. Vol. 38, №2. P. 499–550.
6. Osei C.D., Zhuang J. Rural Poverty Alleviation Strategies and Social Capital Link: The Mediation Role of Women Entrepreneurship and Social Innovation // *SAGE Open*. 2020. Vol. 10, №2. doi: 10.1177/2158244020925504.
7. Ievoli C., Belliggiano A., Marandola D. et al. Information and Communication Infrastructures and New Business Models in Rural Areas: The Case of Molise Region in Italy // *European Countryside*. 2019. Vol. 11, №4. P. 475–496.
8. Goyal S., Sergi B.S., Kapoor A. Emerging role of for-profit social enterprises at the base of the pyramid: the case of Selco // *Journal of Management Development*. 2017. Vol. 36, №1. P. 97–108.
9. Cattivelli V., Rusciano V. 2020 Social innovation and food provisioning during covid-19: The case of urban-rural initiatives in the province of naples // *Sustainability (Switzerland)*. 2020. Vol. 12, №11. doi: 10.3390/su12114444.
10. Ludvig A., Wilding M., Thorogood A., Weiss G. Social innovation in the welsh woodlands: Community based forestry as collective third-sector engagement // *Forest Policy and Economics*. 2018. Vol. 95. P. 18–25. doi: 10.1016/j.forpol.2018.07.004.
11. Noack A., Federwisch T. Social Innovation in Rural Regions: Older Adults and Creative Community Development // *Rural Sociology*. Vol. 85, №4. P. 1021–1044.
12. Huang C., Jin H., Zhang J. et al. The effects of an innovative e-commerce poverty alleviation platform on Chinese rural laborer skills development and family well-being // *Children and Youth Services Review*. 2020. Vol. 116. doi: 10.1016/j.childyouth.2020.105189.

Об авторе

Ирина Юрьевна Пекер – асп., Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Россия.

E-mail: ipeker@kantiana.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5701-7538>

The author

Irina Yu. Peker, Immanuel Kant Baltic Federal University, Russia.

E-mail: ipeker@kantiana.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5701-7538>