

Е. Г. Кропинова, А. Ю. Анохин

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ
МАРШРУТОВ ВЫХОДНОГО ДНЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ
(НА ПРИМЕРЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Поступила в редакцию 21.07.2021 г.

Рецензия от 03.09.2021 г.

22

Роль туризма в развитии сельских территорий, с одной стороны, подтверждается объемами доходов от этого вида деятельности, получаемых владельцами сельских усадеб и гостевых домов; с другой – туризм (и прежде всего его природоориентированные формы) способствует устойчивому развитию территории. Цель работы – выявление ресурсного потенциала сельской местности прибрежных (приморских) муниципалитетов Калининградской области для организации маршрутов выходного дня как одной из перспективных форм сельского туризма. В рамках исследования организован ряд экспедиций в Славский и Полесский районы, где проведена инвентаризация существующей инфраструктуры. По результатам составлена картосхема объектов туриндустрии. Работа имеет как теоретическое, так и практическое значение.

The role of tourism in the development of rural areas could be confirmed, on the one hand, by the income received from this activity by the owners of rural estates and guest houses. On the other hand, tourism, and above all its nature-oriented forms, contribute to the sustainable development of the territory. The aim of the research is to identify the resource potential of the rural areas in the coastal municipalities of the Kaliningrad region for organizing recreational routes as one of the promising forms of rural tourism. As part of the research, a number of expeditions were organized to the Slavsk and Polesk municipalities, where an inventory of the existing infrastructure was carried out. Based on the results, a map of the tourism objects and infrastructure was drawn up. The work has both theoretical and practical value.

Ключевые слова: сельский туризм, сельские территории, малоурбанизированные территории, тур выходного дня, приморская зона, экологический туризм, Калининградская область, Куршский залив, рекреация, туризм после COVID-19

Keywords: rural tourism, rural areas, low-urbanized areas, weekend tour, sea-side zone, ecological tourism, Kaliningrad region, Curonian Lagoon, recreation, tourism after COVID-19

Введение

Второе июля 2021 г. стало знаковым в развитии внутреннего туризма в связи с закреплением нового понятия «сельский туризм» на законодательном уровне. Согласно определению, предложенному в Законе, можно обозначить следующие основные признаки сельского туризма [1]:



– территория посещения: сельская местность; малые города (численность населения до 30 тыс. чел.);

– цель посещения: приобщение к традиционному укладу жизни, ознакомление с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участие в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды;

– виды услуг, оказываемых в ходе деятельности в сфере сельского туризма: временное размещение, организация досуга, экскурсионных и иных услуг.

Основное отличие от определения, предложенного ранее Всемирной туристической организацией (ЮНВТО), состоит в том, что этот вид туризма обычно связывают с природоохранной деятельностью [2], что позволяет считать его природоориентированным. А.Г. Сарафанова, Н.В. Шабалина, А.А. Сарафанов в своей работе проводят сравнительный анализ определений сельского туризма, применяемых в российской и зарубежной литературе, и приходят к выводу, что сельский туризм и экологический туризм являются взаимосвязанными и взаимодополняющими понятиями [3]. Более того, для приморских территорий, к которым относится, например, и Калининградская область, развитие сельского туризма способствует перераспределению антропогенной нагрузки с побережья Балтийского моря во внутренние районы [4], а его социально-экономический эффект состоит в том, что он относится к такому сектору отрасли, где в создание туристического продукта могут вовлекаться природные, культурно-исторические, социальные и иные ресурсы сельской местности [5].

На территории Калининградской области система взаимодействия выявленных, систематизированных и включенных в туристское использование рекреационных ресурсов с объектами туристической индустрии, расположенными в сельской местности, позволяет создать уникальный и дифференцированный турпродукт. В этом случае интеграция между субъектами туристского бизнеса выстраивается по технологии кластерного подхода, в котором близкое расположение и выстроенные технологические взаимосвязи позволяют вывести технологичность, эффективность, аттрактивность и продвижение продукта на качественно новый уровень. В рассматриваемом регионе к таким подрайонам относятся территории, прилегающие к Куршскому заливу. В этом случае дополнительным фактором развития является возможность формирования турпродукта для локального потребления (и отчасти въездного туризма) в силу трансграничности указанных территорий [6]. В нашем исследовании предложены маршруты, рекомендуемые в качестве туров выходного дня как активной части сельского туризма, и приведено описание предприятий туристической индустрии по ходу маршрутов.

Материалы и методы исследования

Территориальный охват исследования – территория двух муниципалитетов Калининградской области (Полесского и Славского), прилегающая к Куршскому заливу. Эти муниципальные образования характеризуются периферийным положением по отношению к региональ-



ному центру и на протяжении всего периода существования в составе Калининградской области РФ характеризовались ярко выраженной сельскохозяйственной специализацией с позиций как преобладания сельского населения (79 % в Славском и 62 % в Полесском районах) [7], так и развития сельского хозяйства. Для сбора информации о территории развития проекта и имеющихся объектах инфраструктуры использовались стандартный литературный и экспедиционный (полевой) методы исследования, для отображения результатов и построения маршрута – метод картографирования.

Новые тенденции в развитии туристского продукта. Возрастание роли сельского туризма

24

В настоящее время наблюдаются новые тенденции в развитии туристского продукта. Главная из них касается мотивации путешествий. От доминировавшей во второй половине XX века парадигмы S-S-S: Sea – Sun – Sand; (море – солнце – песок) современная индустрия туризма и путешествий переходит к парадигме L-L-L: Lore – Landscape – Leisure (традиции – пейзаж – досуг). По нашему мнению, в этом проявляется более глубокая тенденция – дифференциация туристского продукта. Она отражена в классификации туризма по характеру деятельности туриста, когда выделяются такие виды, как развлекательный (в том числе и пляжный), познавательный, деловой, оздоровительный, спортивный, событийный, сельский туризм.

В пользу роста популярности сельского туризма говорит и тот факт, что структура туристского потребления коренным образом меняется: «Упор будет сделан на индивидуальные туры, это совершенно очевидно. Самые большие группы – это будут семьи, то есть это будут семейные поездки... [намечается] крен в сторону экологического отдыха, так скажем, созерцательного какого-то отдыха, с максимальным социальным дистанцированием»¹. Без сомнения, этим требованиям отвечает сельский туризм. В 2019 г. доля сельского туризма в России составляла 6 %. Это очень низкий показатель, особенно в сравнении с Европой, где доля сельского туризма достигает 50 % [8].

В пользу ближайшего интенсивного развития сельского туризма говорит и еще одна тенденция: активное включение в сферу рекреационного использования рекреационного времени типа «уик-энд». По данным И. В. Зорина и В. А. Квартальнова, отпускное рекреационное время в жизни человека в среднем составляет 8,0 %, а уик-энд рекреационное время – 34,8 % [9]. Таким образом, в сферу туристского использования могут быть интегрированы территории и форматы обслуживания, которые будут доступны туристам в режиме «отдых вы-

¹ Ермак ожидает, что в Калининградскую область поедут туристы-мизантропы // Региональный интернет-портал Калининградской области и города Калининграда Новый Калининград. Ru. 15.05.2020. URL: <https://www.newkaliningrad.ru/afisha/other/news/23617191-ermak-ozhidaet-chto-v-kaliningradskuyu-oblast-poeдут-turistymizantropy.html> (дата обращения: 20.05.2020).



ходного дня», что также будет приемлемо с точки зрения бюджета. Объем потребляемого туристского продукта может быть существенно увеличен. При этом формат «отдых выходного дня» вследствие ограниченности рекреационного времени часто предусматривает посещение близлежащих туристских центров, территорий, более детальное знакомство с ними, более полное раскрытие их рекреационного потенциала. Этот формат отдыха в большинстве случаев организуется туристом самостоятельно, хотя в перспективе можно говорить о формировании и продвижении данного продукта туроператорами. Для нашего исследования важным стало исследование, проведенное научным коллективом ООО «АКП» в 2016–2017 гг., согласно которому 40 % респондентов выбрали активный отдых, связанный с водой, как самый предпочтительный вид деятельности за городом [10].

Рекреационная парадигма в рассмотрении формирования турпродукта предполагает оценку рекреационного эффекта. Разумеется, вследствие дифференцированной туристского продукта, необходимо признать мультимодальность рекреационного эффекта. Можно выделить такие модальности, как релаксация, познание, оздоровление, физическая активность, овладение навыками, общение и другие. Эффективная рекреация выходного дня оптимальна, если она включает активный отдых или насыщена познавательными и коммуникативными компонентами. Наряду с рассмотрением рекреационной парадигмы важно помнить, что отдых есть смена деятельности и обстановки. Таким образом к рекреационному пространству также предъявляются определенные требования. Для большинства городских жителей смена обстановки предполагает природную среду или привлекательные малоурбанизированные поселения. В этом контексте, учитывая небольшое расстояние от места постоянного проживания, удачным вариантом отдыха выходного дня будет отдых в сельской местности. Основным содержанием деятельности туристов, исходя из вышесказанного, могут быть маршруты активного отдыха (пешие, велосипедные, байдарочные, конные, на квадроциклах), знакомство с историко-культурными и природными достопримечательностями, традициями, ремеслами, местной кухней.

Кластерный подход при формировании тура выходного дня

Россия обладает большим количеством малоурбанизированных территорий, являющихся естественным ресурсом для развития внутреннего туризма. Содержание отдыха выходного дня во многом определяется ресурсами территории, менталитетом населения, технологическими возможностями организации отдыха. Как нами уже было показано ранее, активный отдых является одним из эффективных расширений содержания туризма в малоурбанизированных территориях. С этой точки зрения, вероятно, речь может идти о выработке модели отдыха, отвечающей принципам устойчивого туризма и включающей набор компонентов, обозначенных в работе Р. Бакли [11]. Эти компоненты характерны для экологического туризма и охватывают много аттракций, связанных, помимо прочего, с физической активностью.



В первую очередь это относится к уик-энд форматам туризма, а также к потреблению услуг активного отдыха в однодневном формате (байдарочные, конные и пешие маршруты). В этом контексте тур выходного дня представляет возможности отдыха для тех, кто по финансовым или иным причинам не может позволить себе другие виды туризма. На эту тенденцию — связь активного отдыха и средств размещения в сельской местности — прямо указывают отдельные авторы [12–14].

Организации маршрутов выходного дня в сельской местности материковой части Куршского залива (Калининградская область РФ)

26

Исследованием была охвачена территория к востоку от Куршского залива (Полесский и Славский районы Калининградской области). Залив разделен между Литовской Республикой и Калининградской областью РФ. Акватория преимущественно принадлежит России (1,2 тыс. км² из 1,6 тыс. км²). Залив представляет собой мелководный водоем со средней глубиной около 3,7 м.

Потенциальные водные маршруты по рекам и каналам Полесского и Славского районов Калининградской области обладают собственным историко-культурным потенциалом. Разводной мост в Полеске (Орлиный мост) является одной из главных достопримечательностей города. Мост был построен в 1922 г. и реконструирован в 2002 г. В Славском районе рядом с поселком Громово находится уникальный разводной мост через реку Ржевку. Он похож на типичные голландские мосты, которые строили через мелиоративные сооружения. В 6 км от поселка Заповедное интересным объектом туристического показа могут стать руины разводного моста через Немонинский канал. Недалеко от поселка Ленинское (Вайденау) Славского района частично сохранились элементы конструкций старой системы шлюзов. Расположен бывший шлюз на обводном канале реки Матросовка и сегодня не функционирует, но представляет собой достопримечательность для байдарочных маршрутов.

Сама система рек и каналов уникальна тем, что фактически рукотворна. Создание мелиоративной сети началось с середины XVII в. К 1939 г. на севере Восточной Пруссии были осушены 889,4 тыс. га, из них закрытым дренажем — 420,5, открытым — 468,9 га.

Одним из главных этнокультурных феноменов указанной территории является организация рыболовства в заливе, которые До второй половины XIX в. использовались такие рыболовные суда, как куренасы. На главной мачте каждого куренаса с 1884 г. находился цветной деревянный флюгер. Вымпел куренаса представляет собой объект нематериального культурного наследия.

Индустрия размещения на изученной территории представлена 9 малыми средствами размещения, из которых 1 находится в г. Полеске и 8 — в сельской местности. Два из них имеют категорию 3* (причем оба располагаются в сельской местности), суммарное количество номеров всех категорий составляет 131 и варьирует от 4 до 36. Причем 3-звездочные объекты имеют 33 и 36 номеров соответственно, а в без-



звездочных средства размещения доступно от 4 до 14 номеров, среднее значение по беззвездочным объектам — 8,85 номеров/объект. Средняя цена за двухместный стандартный номер составляет 2000 рублей с разбросом от 1700 до 2500 рублей. Особняком стоит гостевой дом с ценой 800 рублей в сутки за номер. Питание обеспечивают 5 из 9 средств размещения, остальные такой информации не предоставили. Указанные средства размещения предлагают стандартные услуги: трансфер в/из аэропорта, парковка, прачечная, сейф, банкетный зал, место для барбекю, баня, сауна и бассейн, детская площадка, бильярд, SPA-комплекс, контактный зоопарк. Также предлагаются услуги активного отдыха: рыбалка и прокат снастей, прокат велосипедов, прогулки на лодках и катерах, прокат лодок, байдарок, катамаранов, охота, прокат квадроциклов. В связи с тем, что данная территория практически не используется для сельского хозяйства, все указанные объекты носят ярко выраженное туристское назначение. При этом концентрация объектов туриндустрии на единицу территории существенно ниже, чем на другом берегу залива — на Куршской косе. Там индустрия размещения представлена 39 объектами разных классов.

Кроме индустрии размещения в Полесском и Славском районах присутствуют также специализированные организации по проведению водных маршрутов выходного дня и прокату байдарок. При этом байдарки могут быть доставлены к месту начала сплава автомобильным или водным транспортом. Основные объекты туриндустрии района представлены на рисунке.

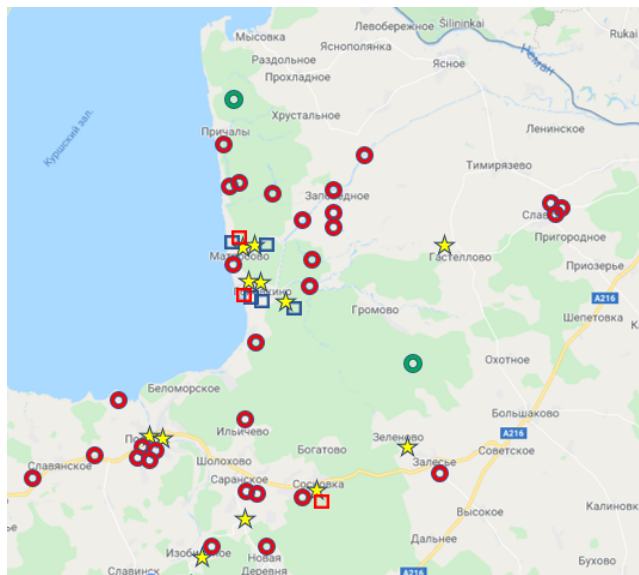


Рис. Объекты туриндустрии на территории Полесского и Славского районов Калининградской области:

желтые звезды — средства размещения; красные круги — объекты показа: музеи, культурно-исторические сооружения, места гнездовья птиц и т.д.; зеленые круги — природные заказники регионального значения «Дюнный» и «Громовский»; синие квадраты — прокат лодок, катамаранов, байдарок; красные квадраты — прокат велосипедов



В Полесском районе располагаются две крупные базы, предоставляющие услуги организации байдарочных маршрутов и проката байдарок, — гостевой дом «Фишдорф» и база байдарок в пос. Головкино. Нами разработана сеть байдарочных маршрутов с опорой на эти базы (с учетом возможной доставки байдарок к месту начала сплава транспортом). В рамках данных маршрутов туристы могут познакомиться с природными и культурными достопримечательностями региона. В их числе: шлюз, дамба и кирха в пос. Заповедном, редкие виды водной растительности, осмотр лесов на польдерных землях, водонасосные станции и мосты. Здесь можно выйти в Куршский залив, посетить уникальные Тавские озера.

Предлагаемые веломаршруты предполагают средний или высокий уровень физической нагрузки. При потребности в ее снижении возможно частичное или радиальное прохождение маршрутов. В связи с тем, что в настоящее время в обозначенном районе недостает средств размещения, другой возможностью развития маршрутной сети является формирование двухдневных маршрутов с ночевками в палатках в красивых местах (Тавские озера, Марийское озеро). В перспективе считаем актуальным рассмотреть организацию кемпингов или сооружение гостевых домов, что будет способствовать развитию этой территории.

Разработанные велосипедные маршруты ориентированы на знакомство с достопримечательностями района, дают необходимую физическую нагрузку. Сеть маршрутов представляет собой отдельные сегменты, которые могут быть скомбинированы туристами в любом сочетании. В силу доминирования в районе водных путей веломаршруты в одном из пунктов (пристань Головкино) стыкуются при помощи лодочной переправы. Наложение сетей байдарочных и велосипедных маршрутов предполагает возможность комбинированных мультимодальных маршрутов выходного дня при организации соответствующей логистики. Проведенное исследование выявило активные формы деятельности в сельской местности, что позволяет не согласиться с В. Ивановым, утверждающим, что сельский туризм относится к пассивным формам рекреации [15].

Заключение

По мере роста ковидных ограничений и изменения режима выезда за рубеж наблюдается рост интереса к туризму в сельской местности. Этому виду туризма способствуют культурно-исторический и природный потенциал территории. Однако следует согласиться с А.Б. Здоровым, что максимального эффекта в сфере развития сельского туризма можно добиться, только если это направление туризма будет развиваться не спонтанно, а в рамках какой-либо программы [16]. Именно поэтому поддержка со стороны государства внутреннего въездного туризма, проводимая в настоящее время, — значимый фактор развития. Она реализуется как на общероссийском (через нацпроект «Туризм»), так и на региональном уровне поддержки сельских территорий и



предпринимательства в сельской местности. Развитие сельских территорий как центров притяжения туристов – перспективное направление в сфере регионального туризма Калининградской области.

Статья подготовлена при поддержке гранта РФФИ (проект №20-55-76003 ЭРА_т «Социальные инновации и повышение ценности местности в сельских регионах»).

Список литературы

1. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства»: федер. закон от 2 июля 2021 г. №318-ФЗ. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401321488/#ixzz6zab93tT3> (дата обращения: 21.07.2021).
2. UNWTO. Rural Tourism. URL: <https://www.unwto.org/rural-tourism> (дата обращения: 21.07.2021).
3. Сарафанова А.Г., Шабалина Н.В., Сарафанов А.А. Сельский и агротуризм: подходы к определению // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т. 14, №1. С. 100–108. doi: 10.24411/1995-0411-2020-10110.
4. Рябкова О.И., Стадник Л.С. Перспективы развития сельского туризма в Калининградской области // Ученые записки Санкт-Петербургской академии управления и экономики. 2009. №1 (23). С. 87–91.
5. Чайка В.П., Исаев А.Г. Сельский туризм в устойчивом развитии сельских территорий // Экономика сельского хозяйства России. 2007. №11. С. 34–35.
6. Anokhin A. Yu., Kropinova E.G. Scientific and practical aspects of organizing week-end routes in the natural environment using technologies of active tourism // Service and Tourism: Current Challenges. 2020. Vol. 14, №2. P. 50–63.
7. Калининградская область в цифрах. 2019: краткий стат. сб. / Калининградстат. Калининград, 2019.
8. Ivanov V.D. Rural tourism as a new direction // Physical Culture. Sport. Tourism. Motor Recreation. 2021. Vol. 6, №1. P. 136–141. doi: 10.47475/2500-0365-2021-16121.
9. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочник. М., 2003.
10. Цанук Д.А. Услуги загородной рекреации: мнения потребителей // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т. 14, №2. С. 96–104. doi: 10.24411/1995-0411-2020-10209.
11. Buckley R. Ecotourism // Encyclopedia of Tourism / ed. by J. Jafari, H. Xiao. Cham, 2016. doi: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-01384-8>.
12. Герасимова М.И., Тарасов А.Е. Создание туристской базы для организации активного отдыха населения // Путь науки. 2014. Т. 1, №9 (9). С. 75–79.
13. Полынский А.С. Основные направления развития активного отдыха и активного туризма в Омской области // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т. 11, №3. С. 120–129.
14. Сайбель Н.Ю., Зубарева Д.Д. Активный отдых в Краснодарском крае: современное состояние и перспективы развития // Лучшая научно-исследовательская работа 2018: сб. ст. XII Междунар. науч.-практ. конкурса / под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. Пенза, 2018. С. 89–93.
15. Ivanov V.D. Rural tourism as a new direction // Physical Culture. Sport. Tourism. Motor Recreation. 2021. Vol. 6, №1. P. 136–141. doi: 10.47475/2500-0365-2021-16121.
16. Здоров А.Б. Комплексное развитие туризма в сельской местности // Проблемы прогнозирования. 2009. №4 (115). С. 149–153.



Об авторах

Елена Геннадиевна Кропинова — д-р геогр. наук, проф., Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Россия.

E-mail: ekropinova@kantiana.ru

Алексей Юрьевич Анохин — канд. пед. наук, доц., Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Россия.

E-mail: edel_veis@rambler.ru

The authors

Dr Elena G. Kropinova, Immanuel Kant Baltic Federal University, Russia.

E-mail: ekropinova@kantiana.ru

Dr Aleksey Yu. Anokhin, Immanuel Kant Baltic Federal University, Russia.

E-mail: edel_veis@rambler.ru