

*М. С. Кочкина*

**КРИМИНОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ  
РАСПРОСТРАНЕННОСТИ ПОРНОГРАФИЧЕСКОГО КОНТЕНТА  
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ  
(ПО МАТЕРИАЛАМ ИНТЕРНЕТ-ОПРОСА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ)**

Воронежский институт МВД России, Воронеж, Россия

Поступила в редакцию 18.05.2025 г.

Принята к публикации 15.07.2025 г.

doi: 10.5922/vestnikhum-2025-3-2

18

**Для цитирования:** Кочкина М.С. Криминологическое исследование распространённости порнографического контента в социальных сетях и мессенджерах (по материалам интернет-опроса пользователей) // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Сер.: Гуманитарные и общественные науки. 2025. №3. С. 18 – 31. doi: 10.5922/vestnikhum-2025-3-2.

*Проблема распространённости порнографии в социальных сетях и мессенджерах является острой, так как их наиболее активными пользователями, проводящими большинство свободного времени, является молодежь, в том числе несовершеннолетние. Порнографический контент – серьёзная угроза для их нравственного развития. В статье представлены результаты криминологического исследования, посвящённого изучению распространённости порнографического контента в социальных сетях и мессенджерах. Исследование проведено методом анонимного интернет-опроса пользователей. Анализируются данные о частоте столкновения пользователей с порнографическим контентом, способах его распространения, возрастных и гендерных особенностях потребления, а также об отношении респондентов к этому явлению. Кроме того, в работе используются иные общенаучные и частнонаучные методы. Выявляются основные риски, связанные с распространением порнографии в социальных сетях и мессенджерах, и предлагаются меры по их минимизации. Автор предлагает специальные криминологические меры по борьбе с порнографическим контентом в социальных сетях и мессенджерах: усиление контроля над контентом, разработку и внедрение фильтров контента, проведение информационных кампаний, совершенствование законодательного регулирования в области незаконного оборота порнографии и разработку эффективных профилактических программ.*

**Ключевые слова:** порнография, социальные сети, мессенджеры, нравственность, интернет-опрос, распространённость порнографии, профилактика преступлений

### **Введение**

Современное общество характеризуется стремительным развитием информационных технологий. Наиболее популярны среди подавляющего большинства пользователей Интернета такие информационные продукты, как социальные сети и мессенджеры. Эти платформы стали



неотъемлемой частью жизни миллионов людей, предоставляя возможности для общения, обмена информацией, развлечений, работы, творческого выражения. Однако вместе с этим они стали площадкой для распространения не только полезного и интересного контента, но и материалов, представляющих угрозу общественной нравственности и безопасности, в том числе порнографических [1, с. 448; 2, с. 43]. Проблема распространения порнографии в социальных сетях и мессенджерах приобретает особую остроту в связи с высокой доступностью данных платформ для несовершеннолетних, что создает риски для их психического и морального развития [3, с. 149]. Трудно поспорить с тем, что на сегодняшний день сеть Интернет является центральной площадкой для порнобизнеса [4, с. 32; 5, с. 107; 6, с. 113]. Социальный опрос ВЦИОМ показал, что большую часть времени пользователи сети Интернет тратят на посещение социальных сетей и мессенджеров<sup>1</sup>. В связи с этим проведение криминологического исследования, направленного на изучение распространенности порнографического контента в социальных сетях и мессенджерах, а также выявление связанных с этим рисков представляется актуальным и необходимым для разработки эффективных мер профилактики и противодействия данному явлению. Наиболее активные пользователи сети Интернет – молодежь. Возрастные границы молодежи в России определены от 14 до 35 лет, что закреплено в ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»<sup>2</sup>. Однако тема интернет-опроса имела достаточно интимный характер, поэтому возрастной ценз опрашиваемых был поднят с 14 до 16 лет с учетом возраста сексуального согласия и среднего возраста первого сексуального дебюта<sup>3</sup>. Цель опроса заключалась в выявлении распространенности преступлений, предусмотренных ст. 242–242.2 УК РФ, которые совершаются в сети Интернет, а также причин и условий, способствующих их совершению.

## Методы

В процессе исследования автор применял общенаучные и частнонаучные методы: системно-структурный анализ, контент-анализ, обобщение, сравнение, дедукцию, индукцию, аналитический метод и др. В рамках исследования был проведен анонимный интернет-опрос пользователей социальных сетей и мессенджеров.

<sup>1</sup> Социальные сети и мессенджеры: вовлеченность и предпочтения // ВЦИОМ Новости. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-messendzhery-vovlechennost-i-predpochtenija> (дата обращения: 06.03.2025).

<sup>2</sup> О внесении изменений в статьи 4 и 13 Федерального закона «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»: федер. закон от 30.12.2020 №507-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/66934.html> (дата обращения: 06.03.2025).

<sup>3</sup> Эксперт: возраст сексуального дебюта 16–18 лет // ТАСС. URL: <https://tass.ru/obschestvo/6767317> (дата обращения: 06.03.2025).



## Результаты и обсуждение

Опрос проводился в период с октября 2024 по май 2025 г. с использованием онлайн-платформы Google Forms (Гугл Формы). В нем приняли участие 860 респондентов в возрасте от 16 до 35 лет, проживающих на территории Российской Федерации. Анкета опроса включала 18 вопросов, разделенных на две группы: связанных с общими данными (пол, место жительства, возраст, образование, активность использование социальных сетей и мессенджеров, наличие места работы и др.) и касающихся распространенности порнографического контента в социальных сетях и мессенджерах.

20

Выбор респондентов осуществлялся через социальную сеть «ВКонтакте». Одной из задач был анализ содержания личной страницы потенциального респондента. Требовалось установить активность страницы, наличие фотографий, «свежих» записей на «стене», иных признаков активности пользователя в социальной сети. При приглашении пользователя к участию в опросе уточнялся его возраст, так как часто эта информация в профиле не отражалась или же могла быть ложной. Только при соответствии этим критериям пользователь получал приглашение к участию в опросе.

В начале исследования всем участникам опроса было разъяснено понятие порнографического контента, под которым мы понимаем изображение или описание с акцентуацией на мужских и (или) женских гениталиях, а равно на предметах, схожих с ними по внешнему виду, либо демонстрация полового сношения или его имитации, цель которой направлена исключительно на возбуждение сексуального желания.

В результате полученных данных была получена следующая информация. В интернет-опросе приняло участие 56 % лиц женского пола и 44 % лиц мужского пола. Были опрошены интернет-пользователи пяти возрастных групп: от 16 до 17 лет (14,8 %), от 18 до 23 лет (35,3), от 24 до 27 лет (19,1 %), от 28 до 30 лет (16 %) и от 31 года до 35 лет (14,8 %).

Респондентов также выбирали в зависимости от места жительства. Так, нами были опрошены представители практически из всех федеральных округов Российской Федерации: 15,6 % – Воронеж, 13,8 % – Москва, 11,1 % – Липецк, 9,7 % – Санкт-Петербург, 8,3 % – Саратов, 5,9 % – Нижний Новгород, 4,3 % – Хабаровск, 3,8 % – Курган, 2 % – Уфа, 25,5 % – иные города и населенные пункты, в числе которых Владивосток, Екатеринбург, Казань, Махачкала, Новосибирск, Омск, Самара, Челябинск и др.

В ходе опроса респондентам было предложено выбрать социальные сети и мессенджеры, в которых они имеют личный аккаунт. Так как выборка респондентов осуществлялась через социальную сеть «ВКонтакте», то количество зарегистрированных в ней пользователей из числа опрашиваемых составило 100 %. Далее результаты распределились



таким образом, что наиболее популярными социальными сетями среди опрошенных стали Telegram (89,4 %), Instagram\* (83,7 %), TikTok (53,6 %), YouTube (43,6 %), X\*\* (38,2 %), Pinterest (17,9 %), Facebook\*\*\* (14,6 %), Одноклассники (12,9 %), Дзен (7,4 %), Живой Журнал (2,8 %), Rutube (1,6 %).

Что касается использования мессенджеров, то 94 % опрошенных имеют аккаунт в WhatsApp\*\*\*\*, 52,6 % – в Viber\*\*\*\*\*, 42,8 % – в Skype, 12,9 % – в WeChat, 10,5 % – в Discord\*\*\*\*\*.

В данном исследовании под социальными сетями понимаются интернет-платформы, в которых пользователь может вести блог и публично общаться со своей аудиторией, в то время как мессенджеры представляют собой интернет-платформы, где возможен обмен сообщениями только между конкретными пользователями или их группами [7, с. 496].

Доля опрашиваемых, которые ежедневно используют социальные сети и мессенджеры менее 1 часа в день составила 9,2 %, от 2 до 4 часов – 54,4 %, 5–6 часов – 10,6 %, более 8 часов – 25,3 %. Оставшиеся 0,7 % заявили, что не используют социальные сети и мессенджеры на ежедневной основе. Наибольшее количество времени в социальных сетях согласно результатам опроса проводят респонденты в возрасте от 16 до 17 лет и от 18 до 23 лет, что объясняется меньшей занятостью в связи с отсутствием работы, семьи и т. д.

На вопрос «На какую социальную сеть вы затрачиваете наибольшее количество времени?» были получены следующие ответы: Telegram (50,9 %), Instagram\* (34,6 %), TikTok (6,2 %), YouTube (6 %), Одноклассники (2,3 %). На аналогичный вопрос, который касался использования мессенджеров, были получены следующие данные: WhatsApp\*\*\*\* (84,1 %), Viber\*\*\*\*\* (10,3 %), Discord\*\*\*\*\* (5,6 %).

Среди респондентов высшее образование имеют 39,4 %, неоконченное высшее – 11,9 %, среднее профессиональное – 18,9 %, среднее общее – 4 %, неоконченное среднее общее – 11,9 %.

Из числа опрошенных 48,6 % официально трудоустроены, 36 % – обучающиеся, 15,5 % – временно безработные. Из числа официально трудоустроенных (418 человек) профессиональная деятельность связана с социальными сетями у 15 % респондентов (ведут в социальных сетях рабочие чаты, СММ-менеджеры, таргетологи и др.).

Результаты ответов на вопросы первой группы служат в качестве средних значений для сопоставления характеристик респондентов, ко-

---

\* Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории России.

\*\* X заблокирована на территории России по требованию Генпрокуратуры.

\*\*\* Facebook принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории России.

\*\*\*\* WhatsApp принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории России.

\*\*\*\*\* Viber принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории России.

\*\*\*\*\* Discord заблокирован Роскомнадзором на территории Российской Федерации.



торые определенным образом ответили на вопросы второй группы. Вторая группа вопросов была направлена на выяснение отдельных аспектов распространенности порнографического контента в социальных сетях и мессенджерах.

На вопрос «Встречался ли вам когда-либо в социальных сетях или мессенджерах контент порнографического содержания? (без целенаправленного поиска)» положительный ответ дали 73 %, отрицательный — 27 %, причем положительный ответ был у 89 % респондентов из возрастной группы от 16 до 17 лет. С порнографическим контентом встречались респонденты из Екатеринбурга, Москвы, Санкт-Петербурга и Саратова. В большинстве с порнографическим контентом встречались респонденты мужского пола — 89 % и 60,3 % — респонденты женского пола.

Респондентам, давшим положительный ответ на вопрос, было предложено ответить на дальнейшие вопросы; для респондентов, которые дали отрицательный ответ, интернет-опрос был завершен.

Один из вопросов исследования был нацелен на выяснение периодичности встречи такого контента. Порнографический контент в социальных сетях и мессенджерах редко встречался у 18,5 % респондентов, иногда — у 55,3 %, часто — у 26,2 %. Отметим, что более 45 % несовершеннолетних респондентов дали ответ «часто». Наиболее редко такая информация попадалась респондентам в возрасте от 30 до 35 лет — более 70 %, часто порнографический контент встречался респондентам, которые затрачивают на социальные сети и мессенджеры более 4 часов в день.

На вопрос «В каких социальных сетях и мессенджерах порнография встречалась вам чаще всего?» респонденты дали следующие ответы: ВКонтакте (80 %), Telegram (37,4 %), X\*\* (33,2 %), Одноклассники (27 %), Discord\*\*\*\*\* (15 %). Остальные социальные сети и мессенджеры набрали менее 5 % от числа зарегистрированных в них респондентов (на вопрос разрешалось давать более одного варианта ответа).

Следующий вопрос был посвящен форме представления порнографической информации. Так, с видео встречались 94,4 %, с фото — 90 %, с текстовой информацией — 17,9 %, с видеоиграми — 13,9 %, с онлайн-трансляциями — 8 %, около 5 % — с рекламой порнографии.

С детской порнографией встречались 32 % респондентов, практически все участники, давшие положительный ответ на этот вопрос, являются мужчинами. Такой контент встречался в форме видео- и фотоизображений в социальных сетях X\*\* и Одноклассники.

Порнографический контент от незнакомых лиц в социальных сетях и мессенджерах получали 24,5 % опрошиваемых. Из них 89 % — девушки и 11 % — мужчины, более 40 % — несовершеннолетние. Такие сообщения чаще приходили жителям Санкт-Петербурга, Москвы и Краснодар.

С попытками вовлечения в порнобизнес столкнулись 12 % опрошиваемых, 100 % из них — девушки. Вовлечение проходило под предлогом приглашения в модельное агентство (95 %), также поступали прямые предложения путем отправления в личные сообщения условий работы



(5 %). Все предложения респонденты получали через ВКонтакте и Telegram. Предложения такого рода поступали проживающим в Москве, Санкт-Петербурге, Воронеже, Екатеринбурге и Нижнем Новгороде. Попытки вовлечения в порнобизнес через социальные сети затронули все возрастные категории, участвующие в опросе.

Респондентам предлагалось ответить на вопрос о том, как они относятся к свободной циркуляции порнографии в социальных сетях и мессенджерах. Негативное отношению к явлению высказали 74 % респондентов, безразличное – 14 %, позитивное – 4 %, 8 % затруднились с ответом.

Из всех респондентов, которым встречался порнографический контент, жалобу на него подавали лишь 8,2 %. Наиболее безразличными в данном вопросе оказались респонденты женского пола в возрасте от 30 до 35 лет. Остальные опрашиваемые, отвечая на вопрос о том, почему не подавали жалобу, чаще всего называли следующие причины: не знают куда подать жалобу (36,8 %) и не видят в этом смысла, так как удаление одного файла из огромного массива в сети Интернет не может искоренить распространенность порнографии (63,2 %).

Считают, что порнографический контент должен быть запрещен к распространению в социальных сетях и мессенджерах и содержаться лишь на специально созданных для этого ресурсах, 65,7 % опрашиваемых, оставшиеся 34,3 % не видят ничего негативного в распространении порнографии на рассматриваемых ресурсах. За запрет в большинстве выступают женщины в возрасте от 16 до 35 лет, а также мужчины с высшим образованием. Инициатива была наиболее поддержана в основном жителями Москвы, Воронежа и Санкт-Петербурга.

После анализа проведенного анонимного интернет-опроса пользователей социальных сетей и мессенджеров можно сделать следующие выводы: большинство опрошенных интернет-пользователей, как взрослых, так и несовершеннолетних, встречается с порнографическим контентом в социальных сетях и мессенджерах (более 70 %). Чаще такая информация попадает представителям мужского пола. Реже она встречается пользователям в возрасте от 30 до 35 лет. Из несовершеннолетних, участвовавших в опросе, 45 % считают, что часто встречаются с порнографией во время использования интернет-платформ для общения. На то, что порнографический контент наиболее распространен в форме видео, указали 94,4 %, фото – 90 %, текстовой информации – 17,9 %, видеоигр – 13,9 %, онлайн-трансляций – 8 %. Респонденты, которые затрачивают более 4 часов в день на социальные сети и мессенджеры, встречаются с порнографией чаще, чем те, кто проводит в них меньше времени.

Циркуляция порнографии наиболее распространена во ВКонтакте, Telegram, X\*\*, Одноклассниках, Discord\*\*\*\*\*. Стоит отметить, что две из перечисленных социальных сетей являются российскими (ВКонтакте, Одноклассники), а две (X\*\*, Discord\*\*\*\*\*) заблокированы на территории Российской Федерации за нарушение российского законодательства (за незаконное распространение порнографических материалов с изображением несовершеннолетних). Проблема видится в недостаточ-



ном мониторинге социальных сетей и мессенджеров со стороны управляющих компаний. Треть респондентов встречалась с детской порнографией в социальных сетях и мессенджерах. Около четверти опрошиваемых получали нежелательные рассылки порнографического характера от незнакомых лиц, в большинстве случаев они приходили девушкам, в том числе несовершеннолетним. О случаях склонения к участию в создании или распространении порнографического контента заявляли 12 % респондентов, все они — женщины. Наиболее популярными площадками для вовлечения в порнобизнес являются ВКонтакте и Telegram.

Как правило, порнографический контент размещается чаще в социальных сетях, чем в мессенджерах. В основном в порнографический бизнес хотят завербовать жителей Москвы и Санкт-Петербурга. Негативно относятся к порнографии и считают, что она должна быть запрещена в социальных сетях и мессенджерах, 65,7 % респондентов, 34,3 % опрошенных имеют нейтральное отношение и считают, что каждый человек имеет право самостоятельно решать, смотреть порнографию или нет. Наиболее лояльное отношение к порнографии демонстрируют опрошиваемые мужского пола. Менее 10 % респондентов подавали жалобу на порнографический контент, когда встречались с ним недобровольно, остальная доля опрошиваемых либо не знала механизм подачи жалобы, либо не видела смысла из-за ее единичного характера. Чаще всего жалобы подавали женщины в возрасте от 30 до 35 лет, что можно объяснить тем, что в таком возрасте многие имеют детей и могут относиться к проблеме прагматично, «примеряя» ее на своего ребенка. Во многих социальных сетях предусмотрен механизм регистрации с 13 лет, а фактический процесс идентификации пользователя по документам, утверждающим личность, отсутствует, то есть зарегистрироваться может любой ребенок, который умеет пользоваться техническим средством, что повышает риск встречи несовершеннолетнего с порнографическим контентом.

Результаты исследования свидетельствуют о высокой распространенности порнографического контента в социальных сетях и мессенджерах. Данный факт вызывает серьезную обеспокоенность с учетом высокой доступности этих платформ для несовершеннолетних и потенциальное негативное воздействие порнографии на их психическое и моральное развитие.

Анализ способов распространения порнографии и попыток вовлечения в порнобизнес показывает, что наибольшую угрозу представляют личные сообщения, где контроль контента затруднен. Высокая частота столкновения с порнографией среди молодежи требует разработки специальных профилактических программ, направленных на повышение осведомленности подростков о рисках, связанных с потреблением порнографического контента, и формирование у них навыков безопасного поведения в интернете.

Полученные данные также указывают на необходимость совершенствования законодательного регулирования распространения порнографии в сети Интернет в целом, и в социальных сетях и мессенджерах



в частности. Важно разработать эффективные механизмы выявления и блокировки порнографических материалов, а также привлечения к ответственности лиц, виновных в их распространении.

### Выводы

На основании результатов проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

1. Распространенность порнографического контента в социальных сетях и мессенджерах представляет серьезную угрозу для общественной нравственности и безопасности. Высокий процент респондентов, сталкивающихся с порнографическим контентом без целенаправленного поиска в социальных сетях и мессенджерах, таких как ВКонтакте, Telegram, X\*\*, Одноклассники и др., свидетельствует о широкой распространенности этого явления. Данный факт создает потенциальные риски для формирования деструктивных взглядов на сексуальность, отношения и гендерные роли, а также может способствовать развитию зависимостей и поведенческих расстройств. Легкость доступа к такому контенту в популярных онлайн-сервисах представляет угрозу для общественной нравственности, особенно для молодого поколения, и подрывает усилия по формированию здоровой и ответственной гражданской позиции.

2. Несовершеннолетние являются наиболее уязвимой категорией пользователей, подверженных негативному воздействию порнографии. Значительный процент респондентов в возрастной группе от 16 до 17 лет, сталкивающихся с порнографическим контентом, показывает повышенную уязвимость несовершеннолетних к его негативному воздействию. Молодые люди, находящиеся на стадии формирования личности и мировоззрения, особенно восприимчивы к контенту, который может исказить их представления о сексуальности, отношениях, гендерных ролях и нормах поведения. Ранний контакт с порнографией может привести к развитию нереалистичных ожиданий, сексуальной дисфункции, проблемам в межличностных отношениях и другим негативным последствиям. Особую тревогу вызывает факт столкновения респондентов с детской порнографией.

3. Существующие механизмы контроля над распространением порнографического контента в социальных сетях и мессенджерах являются недостаточно эффективными. Низкая активность подачи жалоб на порнографический контент указывает на проблемы с эффективностью механизмов модерации контента и реакции на нарушения правил пользования в социальных сетях и мессенджерах. Это может быть связано с недостаточной информированностью пользователей о способах подачи жалоб, сложностью процедуры или низкой уверенностью в том, что жалоба приведет к удалению контента. Кроме того, результаты исследования показывают, что значительная часть респондентов не знает, куда подать жалобу, а большинство не видит в этом смысла, что свидетельствует о необходимости повышения осведомленности и укрепления доверия к существующим механизмам контроля.



4. Для эффективной борьбы с распространением порнографического контента и защиты молодежи необходимо совершенствование законодательной базы, регулирующей деятельность социальных сетей и мессенджеров. Законодательство должно предусматривать четкие требования к модерации контента, оперативной реакции на жалобы пользователей и принятию мер по предотвращению распространения порнографии, особенно детской. Помимо законодательных мер необходима разработка и реализация комплексных профилактических программ, направленных на повышение осведомленности молодежи о рисках и последствиях порнографии. Важно привлекать к реализации этих программ образовательные учреждения, общественные организации, родительские комитеты и другие заинтересованные стороны.

На основании результатов проведенного исследования и выявленных проблем, связанных с распространением порнографического контента в социальных сетях и мессенджерах, а также в целях защиты общественной нравственности и безопасности предлагаются следующие рекомендации, направленные на комплексное решение данной проблемы.

1. Усиление контроля контента. Социальным сетям и мессенджерам следует усилить контроль контента, размещаемого пользователями, и оперативно удалять порнографические материалы. Необходимо внедрить более эффективные алгоритмы автоматической модерации контента, которые будут способны выявлять и блокировать порнографические материалы на основе анализа изображений, видео и текстового содержания. Важно также обеспечить оперативное реагирование на жалобы пользователей, создав удобные и доступные механизмы для подачи жалоб и назначив ответственных сотрудников за их обработку. Социальные сети и мессенджеры в лице их владельцев и сотрудников должны нести ответственность за соблюдение правил пользования и законодательства, а также за последствия, связанные с распространением незаконного контента.

Нами была предпринята попытка подать жалобу на видеозапись порнографического характера, размещенную во ВКонтакте, через портал Роскомнадзора, в результате мы были перенаправлены на сайт мвд.рф, так как меры реагирования Роскомнадзором могут быть приняты только в отношении сайтов с противоправной информацией, которые зарегистрированы в качестве СМИ. Отметим, что портал Роскомнадзора подразумевает две различные жалобы: на сайты, содержащие детскую порнографию, ЛГБТ\* (педофилию, смену пола) и др., а также на сайты, которые содержат обычную порнографию. Подача обращения на мвд.рф в разделе «Управление по организации борьбы с противоправным использованием информационно-телекоммуникационных технологий» возможна лишь при условии обнаружения интернет-ресурса, связанного с изготовлением и распространением порнографических материалов с участием несовершеннолетних, а при обнаружении взрослой порнографии не предусмотрена. Возникает вопрос:

---

\* Деятельность международного общественного движения ЛГБТ признана экстремистской и запрещена в Российской Федерации.



это является технической неисправностью сайта или законодатель намеренно не включил возможность подачи обращения при обнаружении «взрослой» порнографии, так как считает, что данный факт не представляет общественной опасности? Считаем необходимым добавить возможность подачи жалобы и на ресурсы, на которых размещается обычная («взрослая») порнография, если она может быть доступна несовершеннолетним.

2. Разработка и внедрение фильтров контента. Необходимо разработать и внедрить эффективные фильтры контента, ограничивающие доступ несовершеннолетних к порнографическим материалам. Фильтры контента должны быть настраиваемыми и позволять родителям или законным представителям устанавливать ограничения на доступ к определенным категориям контента, включая порнографию. Важно, чтобы фильтры были эффективными и не позволяли обходить установленные ограничения, а также чтобы они регулярно обновлялись для учета новых видов контента и способов обхода блокировки. Социальные сети и мессенджеры должны предлагать пользователям возможность активировать фильтры контента по умолчанию, а также предоставлять информацию о том, как их настроить и использовать. Следует учитывать возможность сотрудничества с разработчиками программного обеспечения для родительского контроля с целью интеграции фильтров контента в их продукты.

Ранее предлагалось введение «дорожной карты» проверки возраста для ограничения доступа к онлайн-порнографии, которая уже имеется в других государствах мира (Великобритания, Австралия и другие). Рассматриваются различные варианты проверки возраста пользователей: проверка возраста с помощью документов, удостоверяющих личность; по данным дебетовых или кредитных карт, использование данных от интернет-провайдеров или операторов мобильной связи, с которыми заключен договор на оказание интернет-услуг. Для этого необходимо чтобы порнографические сайты, социальные сети и мессенджеры начали требовать удостоверения личности у пользователей перед просмотром порноконтента, чтобы убедиться, что они не распространяют порнографию среди несовершеннолетних [8, с. 137].

Автор предлагал разработать механизм цифровой сертификации двойной анонимности, который будет обязывать все интернет-платформы эффективно контролировать возраст пользователей. Люди, которые захотят посетить сайты с «взрослым» контентом или открыть такую запись в социальной сети или мессенджере, должны будут предварительно зарегистрировать официальный документ (удостоверение личности на выбор: паспорт, водительское удостоверение, ИНН) на отдельной и независимой платформе и установить на свои мобильные телефоны приложение для получения государственной цифровой сертификации. Сайты, которые не будут соответствовать требованиям безопасности, должны блокироваться автоматически и заноситься в вышеназванный реестр.

Принцип двойной анонимности в Интернете основан на контроле третьей стороны, которая будет выступать посредником между пользо-



вателем Интернета и порносайтами. Так, при подключении интернет-пользователя к соответствующему сайту с возрастными ограничениями при помощи механизма цифровой сертификации двойной анонимности он будет подтверждать свой возраст, не раскрывая личности [9].

Поскольку несовершеннолетние являются наиболее уязвимой категорией, которая может пострадать от порнографии, следует также проводить профилактические мероприятия, направленные на формирование у них нравственных идеалов и ценностей для предупреждения возникновения нездорового интереса к порнографии, цифровому сексу и др. Предлагается:

1. Проведение информационных кампаний. Следует проводить информационные кампании, направленные на повышение осведомленности пользователей о рисках, связанных с потреблением порнографии, и формирование навыков безопасного поведения в Интернете. Информационные кампании должны использовать разнообразные форматы и каналы распространения информации, включая социальные сети, телевидение, радио, интернет-сайты и печатные материалы. Важно, чтобы информация была достоверной, понятной и доступной для целевой аудитории. Кампании должны рассказывать о негативных последствиях порнографии для психического и физического здоровья, о рисках сексуальной эксплуатации и насилия, о способах защиты от нежелательного контента и о том, как получить помощь в случае необходимости. Важно привлекать к участию в кампаниях известных блогеров, экспертов и лидеров общественного мнения, пользующихся доверием у молодежи.

2. Поддержка образовательных программ. Необходимо поддерживать образовательные программы, направленные на формирование у подростков критического мышления, половой культуры и нравственных ценностей. Образовательные программы должны включать в себя занятия, лекции, семинары и другие мероприятия, направленные на формирование у подростков осознанного и ответственного отношения к своей сексуальности [10, с. 26], умения критически оценивать информацию, получаемую из Интернета, и навыки безопасного поведения в онлайн-среде [11, с. 77; 12, с. 154]. Важно, чтобы программы охватывали темы полового воспитания, профилактики сексуальной эксплуатации и насилия, развития критического мышления и формирования нравственных ценностей [13, с. 89]. Необходимо сотрудничество образовательных учреждений с медицинскими работниками, психологами и другими специалистами, которые могут предоставить квалифицированную помощь и поддержку подросткам, столкнувшимся с проблемами, связанными с незаконным оборотом порнографии [14, с. 102–103; 15, с. 115].

Проведенное криминологическое исследование распространенности порнографического контента в социальных сетях и мессенджерах позволило выявить ряд значимых тенденций и проблем, требующих дальнейшего внимания со стороны научного сообщества, законодательных органов и правоохранительных структур.



Полученные данные подтверждают широкую распространенность порнографического контента в онлайн-среде, особенно в социальных сетях и мессенджерах, которые являются одними из наиболее популярных платформ для молодежи. Установлено, что несовершеннолетние пользователи особенно уязвимы к негативному воздействию этого контента, что вызывает серьезную обеспокоенность в связи с возможными последствиями для их психического и физического здоровья, а также для формирования нравственных ориентиров.

Анализ существующей практики контроля над распространением порнографического контента выявил недостаточность и неэффективность применяемых мер. Низкая активность пользователей в подаче жалоб, ограниченность функционала модерации контента и отсутствие единообразных стандартов регулирования создают благоприятную среду для распространения незаконного и деструктивного контента.

Предложенные в рамках исследования рекомендации направлены на совершенствование механизмов контроля над контентом, разработку и внедрение эффективных фильтров, проведение информационных кампаний и поддержку образовательных программ. Реализация этих мер требует комплексного подхода, включающего усиление ответственности социальных сетей и мессенджеров, совершенствование законодательства, активное участие государственных органов и гражданского общества.

В заключение следует подчеркнуть, что борьба с распространением порнографического контента является важной задачей, требующей объединения усилий всех заинтересованных сторон. Ведь только совместными действиями возможно создать более безопасную и здоровую информационную среду для молодежи и защитить общественную нравственность.

### Список литературы

1. Шмыков Д. В. Порнография среди несовершеннолетних // Актуальные теоретические и практические вопросы развития юридической науки: общегосударственный и региональный аспекты. 2014. № 1. С. 447 – 455.

2. Захаров Н. Д. Современное состояние преступности, посягающей на половую неприкосновенность несовершеннолетних с использованием сети Интернет // Вестник Волгоградской академии МВД России. 2021. № 2 (57). С. 41 – 51. doi: 10.25724/VAMVD.TXYZ.

3. Пинкевич Т. В. Виктимизация несовершеннолетних от насильственных преступлений сексуального характера в условиях цифровизации: детерминация и предупреждение // Всероссийский криминологический журнал. 2024. Т. 18, № 2. С. 149 – 159. doi: 10.17150/2500-4255.2024.18(2).149-159.

4. Бурлаков В. Н. Интернет на «службе» преступлений против здоровья населения и общественной нравственности // Криминалист. 2024. № 2 (47). С. 26 – 33.

5. Курсаев А. В. Частные вопросы криминализации и квалификации распространения порнографических материалов с использованием информационно-телекоммуникационных сетей // Вестник Московского университета МВД России. 2024. № 3. С. 106 – 112. doi: 10.24412/2073-0454-2024-3-106-112.

6. Антонян Ю. М. Преступная секс-индустрия: проституция, порнография, преступность. М., 2024.



7. Начарова Л.И. Мессенджеры: новые медиа или эволюционный этап развития социальных сетей? // Мир науки, культуры, образования. 2024. №2 (105). С. 496 – 499. doi: 10.24412/1991-5497-2024-2105-496-499.

8. Антонян Ю.М. Предупреждение преступности, связанной с проституцией и порнографией // Вестник Всероссийского института повышения квалификации сотрудников Министерства внутренних дел Российской Федерации. 2023. №4 (68). С. 133 – 140.

9. Кочкина М.С. О необходимости возрастной идентификации в сети Интернет как меры предупреждения доступа несовершеннолетних к порнографическому контенту // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. 2024. №2 (76). С. 16 – 21.

10. Романовский Г.Б. О праве на половое воспитание // Гражданин и право. 2016. №2. С. 25 – 39.

11. Гармаев Ю.П. Мультимедийные межотраслевые средства предупреждения преступности: перспективы разработки и внедрения // Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. 2014. №3. С. 71 – 80.

12. Зорина Н.С. Информационная безопасность подростков в Интернете как средство предупреждения преступности среди несовершеннолетних // Закон и право. 2022. №2. С. 152 – 155. doi: 10.24412/2073-3313-2022-2-152-155.

13. Преображенская Я.Б. Духовно-нравственные аспекты формирования представлений о половой неприкосновенности несовершеннолетних // Правда и закон. 2024. №2 (28). С. 83 – 89.

14. Бадмаева Н.Ц. О психологической помощи детям – жертвам сексуального насилия // Вестник Бурятского государственного университета. 2017. №4. С. 99 – 104. doi: 10.18101/1994-0866-2017-4-99-104.

15. Шустикова М.В. Сексуальное насилие в отношении несовершеннолетних // Научный дайджест Восточно-Сибирского института МВД России. 2020. №5 (8). С. 111 – 116.

#### Об авторе

Мария Сергеевна Кочкина – адъюнкт, Воронежский институт МВД России, Воронеж, Россия.

E-mail: mari.koshkina.98@bk.ru

*M. S. Kochkina*

#### CRIMINOLOGICAL STUDY OF THE PREVALENCE OF PORNOGRAPHIC CONTENT IN SOCIAL NETWORK AND MESSENGERS (BASED ON AN ONLINE USER SURVEY)

Voronezh Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Voronezh, Russia

Received 18 May 2025

Accepted 15 July 2025

doi: 10.5922/vestnikhum-2025-3-2

**To cite this article:** Kochkina M.S., 2025, Criminological study of the prevalence of pornographic content in social networks and messengers (based on an online user survey), *Vestnik of Immanuel Kant Baltic Federal University. Series: Humanities and social science*, №3. P. 18 – 31. doi: 10.5922/vestnikhum-2025-3-2.



*The problem of the prevalence of pornography in social networks and messengers is acute, since their most active users, who spend most of their free time online, are young people, including minors. Pornographic content poses a serious threat to their moral development. The article presents the results of a criminological study devoted to examining the spread of pornographic content in social networks and messengers. The study was conducted through an anonymous online survey of users. The data analyzed include the frequency of users' exposure to pornographic content, the methods of its distribution, age and gender characteristics of consumption, as well as respondents' attitudes toward this phenomenon. In addition, other general scientific and specific scientific methods are employed. The main risks associated with the spread of pornography in social networks and messengers are identified, and measures for their minimization are proposed. The author suggests special criminological measures to combat pornographic content in social networks and messengers, including strengthening content control, developing and implementing content filters, conducting informational campaigns, improving legislative regulation in the field of illegal pornography circulation, and creating effective prevention programs.*

**Keywords:** pornography, social networks, instant messengers, morality, online survey, prevalence of pornography, crime prevention

#### **The author**

Maria S. Kochkina, postgraduate student, Voronezh Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Voronezh, Russia.

E-mail: mari.koshkina.98@bk.ru